



Ensayo

Administración de la Producción

Lorena del Carmen Pérez Martínez.

Administración de la Mercadotecnia.

**Mtra. Rocío Guadalupe Aguilar
Avendaño.**

Comitán Chiapas 06 de Noviembre de 2020.

Introducción

La visión tradicional de la administración industrial inició en el siglo XVIII con Adam Smith de que la subdivisión y la especialización en el trabajo arrojan beneficios económicos. Smith recomendó dividir los trabajos en subtareas y reasignar a los trabajadores a tareas especializadas en las que pudiesen volverse sumamente hábiles y eficientes.

A inicio del siglo XX, Frederick W. Taylor, implantó las teorías de Smith y promovió la administración científica, a lo ancho y largo del ya vasto complejo industrial de su tiempo. Desde entonces y hasta 1930 prevaleció el enfoque tradicional, muchas de las técnicas que aún hoy se utilizan se concibieron en aquellos tiempos.

La administración de producción fue la denominación más comúnmente aceptada de los años treinta a los cincuenta, a medida que la obra de Frederick Taylor se difundió con mayor amplitud, y que otros estudiosos de la administración adoptaron el enfoque científico, se idearon técnicas que colocaban la eficiencia económica en la esencia misma de las organizaciones industriales.

Ya en la década de 1970, se dieron dos claros cambios metodológicos:

1.- El más evidente fue la nueva denominación: ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES; que manifestaba naturalmente los cambios ocurridos en los sectores industriales y de servicios en la economía. A medida que el sector de servicios creció en importancia, el cambio de producción a operaciones acentuó la ampliación del campo en las organizaciones de servicios así como aquellas que producían bienes físicos.

2.- Más sutil, fue el inicio del interés de la síntesis y no tan sólo en el análisis, quien destacó en esta tendencia fue WICKHAM SKINNER la industria estadounidense despertó de su abandono de la función operacional como arma decisiva en la estrategia competitiva global de toda organización. Enfrascados antes en una intensa orientación analítica y en un énfasis en la mercadotecnia y las finanzas, habían dejado de asegurarse de que las actividades de producción están integradas en los niveles más altos de estrategia y de política organizacional a fin de ofrecer un liderazgo preciso no diverso y fragmentado, en todas las organizaciones. La función operacional juega un papel estratégico fundamental para la satisfacción de las necesidades de los consumidores en todo el mundo.

Desarrollo

Los trabajadores fueron puestos bajo el microscopio, a fin de acabar con el desperdicio de esfuerzos y alcanzar una mayor eficiencia. Los directivos de empresa, descubren que los trabajadores tienen necesidades de carácter múltiple, y no solo económico cambiaron sus puntos de vista.

La administración de producción es aquella gestión que se encarga de organizar, planificar, controlar y dirigir el proceso productivo de una empresa.

De ella dependerá la eficiencia del proceso de producción de bienes y servicios, dado que sus decisiones influyen sobre la maquinaria, los equipos de trabajo, las herramientas, la gestión de materias primas y otros factores que afectan a la producción.

La importancia de una eficiente administración de producción radica en que esta mejora la productividad de una empresa, a partir de que establece y ordena las funciones que cada trabajador debe cumplir.

Además, permite reducir costos de una manera significativa y evitar el riesgo de sufrir pérdidas de materiales durante la producción.

Entre las características más relevantes de este tipo de administración se encuentran:

- Permite el equilibrio de los costos de mantenimiento.
- Sus metas y logros se enfocan en la inspección de todos los espacios de la empresa, en determinados momentos y así concentrarse en el desempeño de las diferentes actividades laborales.
- Tiene como objetivo evitar caer en deficiencias por negligencia.
- Se asegura de que el sistema de operaciones se supervise y funcione eficazmente.
- Controla de forma general, que sus funciones se cumplan con lo que se tenga programado.

En la actualidad los clientes y los mercados son mucho más exigentes en relación con las características de producción de los bienes y servicios y cada vez existen más personas que aprecian la relación existente entre el costo y los beneficios de cada transacción.

Eso significa que las empresas están en la obligación de cambiar su sistema de producción. Toda producción puede mejorar con cualquier disminución de desperdicio. En tal sentido, se multiplica la función de la administración de producción.

Uno se trata de la conducción del sistema productivo para lograr alcanzar los objetivos establecidos y el otro tiene la capacidad de transformar los objetivos a desafíos mayores, teniendo en cuenta los cambios tecnológicos y las exigencias del mercado.

Importancia de la administración de la producción

Esta administración se hace necesaria dentro de una empresa exitosa, por eso es de gran importancia por los aspectos siguientes:

- Mejora el sistema de producción.
- Los empleados se sienten seguros.
- La supervisión permite que el trabajo se cumpla eficientemente.
- Los gastos y el mantenimiento se controlan adecuadamente.
- Se corre menos riesgo de la pérdida de materiales o producción.
- El espacio laboral es seguro y cumple las funciones correctas.

La administración de la producción tiene el objetivo de informarle a los clientes, los beneficios que tienen y como administrar adecuadamente las ganancias. Debe mostrar el producto que elabora la empresa y de esa manera formar un equipo laboral capacitado que quede satisfecho con las normativas laborales y las técnicas que pueden estimular el cumplimiento de la creación de bienes y servicios de calidad.

Conclusión

Durante más de dos siglos la administración de las operaciones ha sido reconocida como un factor importante en nuestro bienestar económico, con un desarrollo progresivo identificado por una serie de nombres: administración industrial, administración de producción y administración de operaciones, todos los cuales describen la misma disciplina general, el orden de las denominaciones refleja la evolución de la moderna administración de operaciones.

La Administración de Producción de hoy día no se limita al control de las actividades en la planta, sino que incluye múltiples actividades, que deben tener en cuenta cambios en el ambiente socio-económico, por lo que no se reduce a optimizar cada paso de la producción o del sistema productivo, sino que requiere una acción integrada que cubre todo el espectro de las actividades citadas, que deben responder a circunstancias cambiantes, y deben lograr una eficiencia global creciente.

Los clientes, los mercados, son cada vez más exigentes en cuanto a las características de desempeño de los productos –bienes o servicios-, y cada vez más cuidadosos en apreciar las relaciones de costo-beneficio en cada transacción. Por lo tanto las empresas se ven obligadas a cambiar sus sistemas de producción. La productividad mejora con cualquier reducción o eliminación de desperdicio. En este sentido se vuelve a ver la doble función de la Administración de Operaciones: uno es conducir el sistema productivo de modo de alcanzar los objetivos de desempeño establecidos, el otro es modificar los objetivos hacia mayores desafíos, teniendo en cuenta el cambio en el entorno tecnológico y las exigencias del mercado.

Bibliografía.

- Antología de la Asignatura
- Administración de Producción y Operaciones, C. A. Jacobs, Edit. Mc Graw Hill, 2009.
- Administración y Estrategia, Hermida y Serra, Edit. Macchi, 1997.