



Nombre del alumno: Diana Laura Álvarez Capetillo

Nombre del profesor: M.A.S.S. y M.E.F.C.P. Rocío Guadalupe Aguilar Avendaño

Nombre del trabajo: Mapa conceptual “Localización y distribución de la planta” “Plan Maestro de Producción”

Materia: ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION

Grado: 1er Cuatrimestre

Grupo: MAD01SSC1020-A

Comitán de Domínguez Chiapas a 13 de noviembre de 2020.

Localización y distribución de la planta

proceso de elegir un lugar en el espacio geográfico para realizar las operaciones de la organización

ordenación física de los elementos que constituyen una instalación sea industrial o de servicios

Definición

Definición

Elementos

objetivo

objetivo

beneficios

- Fuentes de abastecimiento de materias primas
- Los mercados
- Transportes
- mano de obra
- suministros básicos
- calidad de vida
- condiciones climatológicas de la zona
- marco jurídico
- impuestos y los servicios públicos
- Los derechos sobre la empresa
- Los terrenos y la construcción
- localización, como la lengua, la cultura, la estabilidad política y social, la moneda, entre otros.

Elegir el lugar óptimo para las instalaciones, favoreciendo el desarrollo de la actividad empresarial. Minimizando el coste de producción.

Encuentra la forma más ordenada de equipos y áreas de trabajo para fabricar de la forma más económica y eficiente al mismo tiempo que segura y satisfactoria para el personal que realiza el trabajo.

1. Departamento de recepción
2. Almacenes
3. Departamento de producción
4. Expedición
5. Ambiente
6. Condiciones generales
7. Expansión de la producción
8. Nuevos métodos de producción
9. Nuevos productos
10. Instalaciones nuevas

Reducción de riesgos de enfermedades profesionales y accidentes de trabajo
Mejora la satisfacción del trabajador
Incremento de la productividad
Disminuyen los retrasos
Optimización del espacio
Reducción del material en proceso
Optimización de la vigilancia

Causas que originan problemas ligados a la localización

- ✓ Un mercado en expansión.
- ✓ La introducción de nuevos productos o servicios.
- ✓ Una contracción de la demanda.
- ✓ El agotamiento de las fuentes de abastecimiento de materias primas.
- ✓ La obsolescencia de una planta de fabricación por el transcurso del tiempo o por la aparición de nuevas tecnologías.
- ✓ La presión de la competencia.
- ✓ la mano de obra o los componentes subcontratados, o en las condiciones políticas o económicas de una región son otras posibles causas de...

- Alternativas de localización
1. Expandir una instalación existente
 2. Añadir nuevas instalaciones en nuevos lugares
 3. Cerrar instalaciones en algún lugar y abrir otra(s) en otro(s) sitio(s)

Tipos de distribución

1. Distribución Por Posición Fija O Por Producto Estático

3. Distribución Por Producto

2. Distribución Por Proceso

Se usa
Cuando no es posible mover el producto debido a su peso, tamaño, forma voluminosa o alguna característica particular que lo impida, por ejemplo, si es frágil, voluminoso o pesado para moverse

Se caracteriza por
Organiza todos los procesos de fabricación en un único departamento. Así, todas las operaciones relativas se organizan en secuencias dentro de una misma línea

Se usa
Cuando la empresa fabrica productos bien definidos y en grandes lotes. Cuando el flujo de materia prima es continuo. Cuando la empresa se especializa en la fabricación de un producto determinado.

Se caracteriza por
Las máquinas y servicios son agrupados de acuerdo a las características de cada uno, es decir que si organizas la producción por procesos debes agrupar de manera los pasos o los que somete su materia prima para dar el producto terminado.

Sistemas de flujo
Se enfocan

lograr un movimiento eficiente de materiales dentro de un área productiva o de manera más general, o a lo largo de toda organización consiste en que los movimientos se realicen de manera continua (sin pausa) y equilibrada

- ❖ Flujo en línea
- ❖ Flujo en Ele
- ❖ Flujo en u
- ❖ Flujo en s

Aspectos de localización

Macrolocalización

Microlocalización

Se enfocan

Se enfocan

selección de la región o zona más adecuada, evaluando las regiones que preliminarmente presentan ciertas atractivos para la industria que se trata.

selección específica del sitio o terreno que se encuentra en la región que ha sido evaluada como la más conveniente

Fases

1. Análisis preliminar
2. Búsqueda de alternativas de localización
3. Evaluación de alternativas
4. Selección de localización

Método aplicable

Método Síntetico o Método de Gibson y Brown

Se define como

Se basa en

un algoritmo cuantitativo de localización de plantas que tiene como objetivo evaluar entre diversas opciones, que sitio ofrece las mejores condiciones para instalar una planta

- 3 factores
1. críticos,
 2. objetivos
 3. subjetivos

1. Energía eléctrica, Mano de obra, Materia prima, Seguridad.
2. Costo del lote, Costo de mantenimiento, Costo de construcción, Costo de materia prima
3. clasificados en: Impacto ambiental, Clima social, Servicios comunitarios, Transporte, Competencia, Actitud de la comunidad.

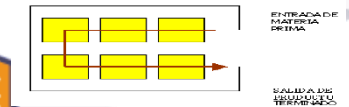
a) Flujo En Línea



b) Flujo En ELE:



c) Flujo En U:



d) Flujo En S:



PLAN MAESTRO DE PRODUCCIÓN

pronóstico

concepto

Se utiliza

propósito

Factor importante

Se basa en

Clasificación de pronósticos

Tipos de pronósticos

Pronóstico a corto plazo

Pronósticos económicos

Pronóstico a mediano plazo

Pronósticos tecnológicos

Pronóstico a largo plazo

Pronósticos de demanda

Método de control de pronósticos

Factores que comprende

Cantidad, tiempo, costo y calidad

Plan maestro de producción.

utilidad

Variables de desarrollo

Fases

Datos esenciales

resultados

Pronosticar es el arte y la ciencia de predecir los eventos futuros.

predecir la demanda del consumidor de productos o servicios, aunque se pueden predecir una amplia gama de sucesos futuros que pudieran de manera potencial influir en el éxito.

Consiste en utilizar datos pasados para determinar acontecimientos futuros

La planeación efectiva depende del pronóstico de la demanda para los productos de la compañía.

reconocer fuentes de demanda para los bienes y servicios de una empresa, predecir la demanda y determinar la manera como la empresa satisfará su demanda

administración de la demanda

subjetiva o intuitiva o una combinación

Un modelo matemático ajustado por el buen juicio de un administrador.

Puede ser

Enfoque

planear las compras, programación de planta, niveles de fuerza laboral, asignaciones de trabajo y niveles de producción.

planeación de producción y presupuestos, planeación de ventas, presupuestos de efectivo, y el análisis de varios planes de operación.

planear nuevos productos desarrollo de capital, localización e instalaciones o su expansión, y la investigación y el desarrollo

marcan el ciclo del negocio al predecir las tasas de inflación, oferta de dinero, nuevas construcciones, y otros indicadores de planeación.

Los propósitos tec. Se refieren a las tasas de progreso tecnológico, que pueden dar por resultado el nacimiento de productos novedosos, que requieren nuevas plantas y equipo

son proyecciones de la demanda para los productos o servicios de una compañía

Temporalidad

Un año, pero generalmente menor a tres meses

de tres meses a tres años

tres años o más

- Establece medida de corrección
- Se aplica a todo el proyecto
- Determina y analiza rápidamente las causas de desviaciones
- Reduce costos y ahorra tiempo

paso posterior a la planeación. Con la programación se determina cuándo se debe iniciar y terminar cada lote de producción, qué operaciones se van a utilizar, con qué máquina y con qué operarios se pretende realizar.

Programación de la producción

Es una herramienta que sirve para la plantación de los recursos que se necesitarán para la producción en un periodo a evaluar

Programar los artículos que se terminan puntualmente para satisfacer a los clientes y al programar para evitar sobrecarga y cargas ligeras, facilitando la producción para utilizar la capacidad de la producción eficientemente

Plan detallado que establece la cantidad específica y las fechas exactas de fabricación final del producto. Vinculo entre las estrategias con las que se pueden alcanzar metas.

Ingeniería, finanzas, recursos humanos, producción,

Información esencial para la realización

- Los pedidos se pueden entregar en las fechas estipuladas
- Se calculan las necesidades de mano de obra, maquinaria y equipo. Así habrá una mejor utilización de estos recursos
- Se pueden disminuir los costos de fabricación.

Ventajas

pasos a seguir para programar la producción

1. Cálculo de tiempos según la producción requerida
2. Diagrama de Gantt es una herramienta que ilustra en qué momento están ocupadas las máquinas y los operarios
3. Elaboración de órdenes de producción

1. Desarrollo de la primera versión del plan de producción
2. Planificación de capacidad global para garantizar que las cantidades de fabricación teóricas son alcanzables
3. En caso de que la capacidad de producción esté sobrecargada y sea insuficiente, es necesario revisar el plan maestro de producción, gustando prioridades de producción o replanificando plazos de entrega de los diferentes productos que se estén fabricando en corto/medio plazo

- ✓ Previsión de la demanda
- ✓ Costes de producción
- ✓ Costes de inventarios
- ✓ Niveles de inventario
- ✓ Plazo de entrega a proveedores
- ✓ Tamaño de lote
- ✓ Capacidad productiva
- ✓ Lead time de producción

- ☑ Cantidad que debe ser producida en cada proceso con fechas limite.
- ☑ Personal y recursos involucrados en producción.
- ☑ Cantidad de producto disponible.
- ☑ Capacidad

REFERENCIAS

- Antología UDS. UNIDAD III Y IV. LOCALIZACIÓN Y DISTRIBUCION DE LA PLANTA. PLAN MAESTRO DE PRODUCCIÓN. (2018). En R. Aguilar (Comp.), Maestría en Administración, Materia Administración de la Producción (pp. 02-28). Universidad del Sureste