



Nombre del alumno: Diana Laura Álvarez Capetillo

Nombre del profesor: M.A.S.S. y M.E.F.C.P. Rocio Guadalupe Aguilar Avendaño

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION

Grado: 1er Cuatrimestre

Grupo: MAD01SSC1020-A

Comitán de Domínguez Chiapas a 04 de noviembre de 2020.

INTRODUCCIÓN

En relación a la formación de este posgrado es importante ir adquiriendo nuevos conocimientos y aprendizajes que nos serán útiles en nuestra formación académica y profesional, es por ello que el presente ensayo hace hincapié en los elementos y factores que intervienen en el sistema de producción los cuales se deben generar de forma correcta dentro de cada empresa. Pues cada uno de los elementos que haremos mención en este escrito comprende un valor muy importante. El analizar cada uno de ellos y sobre todo establecerlos de manera adecuada, eficaz y eficiente ayudaran para lograr las metas y objetivos de cada empresa.

No cabe duda que en la actualidad la administración de una empresa debe estar preparada para tomar decisiones rápidamente esto en apoyo de un buen control pues las competencias en el mercado son altas, pero a base de nuestras experiencias, conocimiento, actitudes y aptitudes serán de mucha ayuda para la mejor toma de decisiones.

Para comprender y analizar cada uno de los factores que intervienen el proceso de producción es importante saber sobre la historia de ella de nuestros antepasados. Durante más de dos siglos la administración de las operaciones ha sido reconocida como un factor importante en nuestro bienestar económico, con un desarrollo progresivo identificado por una serie de nombres: administración industrial, administración de producción y administración de operaciones, todos los cuales describen la misma disciplina general, el orden de las denominaciones refleja la evolución de la moderna administración de operaciones. (Antología UDS, 2018, p. 2).

La administración de la producción es el área que debe verificar detalladamente cada elemento a abordar pues debe mantenerse el buen control en cada uno de los aspectos pues esto facilitara el proceso productivo. Dentro de cada organización la división de trabajo es esencial en ella se distribuyen o fragmentan las tareas o actividades a realizar en cada área o personas. El concepto al igual hace referencia a la división del proceso productivo en donde el trabajador puede especializarse en ella lo cual puede ser satisfactorio para la empresa como al igual presentar sus desventajas.

De acuerdo a la antología UDS (2020): La división del trabajo se basa en un concepto muy simple; el especializar el trabajo en una sola tarea, puede dar como resultado una mayor productividad y eficiencia en contraposición al hecho de asignar muchas tareas a un solo trabajador. El primer economista que estudio la división del trabajo fue Adam Smith quien hizo notar que la especialización del trabajo incrementa la producción debido a tres factores:

1. El incremento en la destreza de los trabajadores.
2. Evitar el tiempo perdido debido al cambio de trabajo y
3. La adición de las herramientas y las máquinas.

Meditar sobre la división de trabajo genera buena productividad obteniendo buenas ventajas tales como; mayor calidad en la realización de las tareas, ahorro del tiempo, pues esto hace que el trabajador se especialice en ella y la realización de sus tareas sean rapidez y eficientes, los empleados ganan conocimiento y experiencia. Por otra parte, se prevén las desventajas en donde el trabajador puede perder el interés por la realización de sus funciones, pues sus actividades son rutinarias y aburridas ya que solo enfocan en ciertas actividades específicas generando la monotonía perdiendo la responsabilidad.

Hoy en día considero que las empresas deben buscar personas que se adaptan a lo inesperado pues en una organización pueden suscitar detalles y sus integrantes deben ser personas proactivas, pues desarrollar conductas proactivas ayuda a afrontar problemas, prever consecuencias. Por esa razón en el mercado laboral para obtener el éxito es necesario convertirse en un agente activo preparado para los cambios repentinos, teniendo iniciativa y saber hacer frente a cualquier dificultad.

Otro factor que se involucra dentro del proceso de la producción es el entorno específico también conocido como microentorno que interviene como factor externo influyendo de manera directa y ser controlados por la organización. Dentro de este factor se establecen sus componentes los cuales pueden generar grandes oportunidades o amenazas tales como: los proveedores; caracterizados como suministradores de materiales y componentes, los clientes; siendo el destinatario principal a quien se debe beneficiar con los productos causando innovación e interés (siendo consumidores o empresas), los competidores; quienes se conocen como operadores que estarán latente a las necesidades de los consumidores pues ellos están al igual generando competencia en el mercado, identidades financieras; aportan a las empresas para su producción estos a cambio de un interés, administraciones públicas; se generan siendo agentes de normas o reglas ante cualquier empresa por ejemplo el trámite para portar con ciertos permisos para poder operar, mercado laboral; se centra en la elección de sus integrantes esto de acuerdo en donde se ubique o se vaya a ubicar la empresa considerando los costos salariales y cualificación y el último componente sería la comunidad; es decir el entorno en el cual se establecerá la empresa pues toda empresa está ubicada dentro de una comunidad en donde es muy importante saber y conocer de ella desde sus creencias, costumbres, tradiciones etc. con el objetivo de evitar acciones que perjudiquen a la misma.

Por otra parte, si hablamos del entorno general en este caso se refiere a factores no tan directamente vinculados a la empresa pero que en muchas ocasiones tienen una influencia decisiva. Este entorno es más difícil de controlar, pues depende de factores que están fuera del alcance de la empresa. Sin embargo, es necesario efectuar un análisis y un seguimiento detallados de esta situación con el objeto de adelantarse a posibles cambios. De este modo se tendrá capacidad de reacción para aprovechar las oportunidades que surjan o para protegernos ante futuras amenazas. (Antología UDS, 2018, p. 7).

El entorno general se caracteriza por sus componentes de los cuales la organización no puede controlar pues afectan tanto a la actividad comercial como a otras actividades y aspectos de la vida y la sociedad. Los cuales son: económico, tecnológico, político-legales, demográficos, socioculturales y medioambientales.

Es importante considerar estos elementos ya que son esenciales dentro de cada organización los cuales deben estar bien cimentados, en donde al igual como empresa debemos estar preparados ante cualquier circunstancia para así poder alternar las mejores estrategias. Algo similar es el caso cuando se inicia el ciclo de vida de un producto y se lanza al mercado en donde las empresas deben mantener sus productos cumpliendo las altas expectativas y los beneficios que espera el consumidor. Pues de lo contrario el producto puede mantenerse o definitivamente colapsar. El ciclo de vida de cada producto se determina por sus 4 fases: la primera introducción en ella se desconoce el producto en el mercado, las ventas son bajas las cuales van en aumento, siendo esta una de las fases en donde el producto toma auge por sus beneficios y por su calidad se da paso a la fase de crecimiento en donde las ventas van en aumento, conservando el precio en un buen nivel, incrementando las distribuciones e implementando las estrategias para un mejor suministro más rápido y añadiendo cualquier servicio extra. La siguiente etapa del ciclo de vida es la madurez, se reducen precios, se busca mantener los niveles de ventas logradas, en ella el producto ha llegado a la cima en cuanto a cuota de mercado es una de las etapas de más permanencia o más amplia que el resto. Y la última fase es el declive, el producto decae por tales razones como; cambios de gusto por los consumidores pues se generan nuevos productos en el mercado más atractivos, es la fase en donde ninguna empresa quisiera llegar pues el producto ya no es rentable y puede llegar a desaparecer siendo la opción más o común o también pudiendo ser reemplazado o realizando ciertas modificaciones.

Un elemento que podría aportar a ello sería la mezcla de productos. Organizaciones con sólo un producto son raras. El ciclo de vida del producto-mercado ya alertó acerca de los peligros de depender de un solo producto.

Una mezcla de productos es una combinación de tipos de productos y líneas de productos. Una línea de productos es una serie de productos relacionados. Por ejemplo, una empresa de productos lácteos puede ofrecer una línea de productos incluyendo leche entera, semidescremada y descremada. La misma empresa puede ofrecer una segunda línea

diferente de yogures, incluyendo yogur natural, yogures con frutas y yogures con 16 nueces. (Antología UDS, 2018, p. 10).

La mezcla de producto no solo ayudará a que el producto no se pierda si no al igual a que su marca se extienda y sea más conocida esto a la generación de nuevas líneas de producto en donde el consumidor podrá optar no solo por algo en específico. Pues de ello se oferta variedad de artículos o servicios fidelizando al cliente. Esto ayudara a las empresas a no desaparecer del mercado. Se debe considerar que si una mezcla de productos de los cuales sean poco populares afectaran las ventas. El objetivo debe centrarse en tener tantos productos como el mercado requiera. Una buena mezcla de producto evita que el consumidor pueda cambiarse a otras competencias, una de las ventajas de la mezcla de producto es poder posicionar la marca, en donde deben cuidarse ciertos detalles o características de ella antes de ofrecerlas al mercado y llegar a los consumidores. Pues al generar ciertos productos o servicios se debe Cuidar de sus tres fases de producción; Acopio/ etapa analítica, Producción/ etapa de síntesis y Procesamiento/ etapa de acondicionamiento.

Simultáneamente se debe cuidar y analizar qué tipo de sistema productivo de debe aplicar, es importante saber que los tipos de sistemas de producción son los elementos organizados en los cuales intervienen personas, materiales, maquinaria, estilo de dirección o procedimientos.

Y es precisamente la interacción de estos factores, lo que logra que la materia prima se transforme en un producto o servicio listo para su venta. El sistema de producción por lote, por trabajo y flujo continuos es la suma de varios procesos que es necesario controlar. Por lo cual es muy importante considerar sus características para implementarlas de manera adecuada. Sin duda la tecnología ha repercutido en la mercadotecnia pues ha transformado y facilitado los procesos la cual ha sido trascendental y lo seguirá siendo pues estamos en siglo en donde la innovación tecnológica va creciendo gradualmente y con ello se aportan beneficios a la mercadotecnia.

A través del tiempo la tecnología ha reducido las barreras para realizar negocios, incrementar ingresos, mejorar procesos e implementar nuevas herramientas dentro de las compañías. Sin embargo, hoy por hoy, la implementación de la misma ya no es un lujo, o una inversión sino una necesidad fundamental que permite a las grandes y pequeñas

empresas estar a la vanguardia de los nuevos tiempos, con procesos competitivos tanto en el mercado nacional como internacional. (Antología UDS, 2018, p. 18).

CONCLUSIÓN

Se pudo constatar cómo el sistema de producción debe estar relacionado con todos los factores o elemento que conllevan para un buen proceso de productividad pues se caracteriza siendo la base de transformación. Por lo tanto, es vital implementar las mejores acciones y estrategias para cada circunstancia para así superar cada de las etapas de manera exitosa. Como se ha podido analizar a través de esta redacción es importante estudiar y trabajar en cada uno de estos componentes pues mantener el buen control será exitoso para cada organización.

REFERENCIA

Antología Unidad I Y II. Sistemas De Producción. (2018). En R. Aguilar (Comp.), Maestría en Administración, Materia Administración de la Producción (p.1-25). Universidad del Sureste.