miMind

Localización y distribución de la planta

- Localización de planta
  - Es el proceso de elegir un lugar en el espacio geográfico para realizar las operaciones de la organización
  - Elementos a considerar
    - Fuentes de abastecimiento de materias primas
      - Disponibilidad y seguridad del suministro actual y futuro
    - Mercados
      - La localización de lo clientes es un factor importante debido a que permite obtener una estrecha relación con los clientes
    - Transportes
      - El lugar de la instalación dependerá de los costos relativos de transporte
- Causas que originan problemas ligados a la localización
  - La introducción de nuevos productos o servicios que conlleva a una problemática análoga
  - La presión de la competencia que ora aumentar el nivel de servicio ofrecido, puede llevar a la creación de más instalaciones o a la reubicación de algunas existentes
- Métodos de la localización de planta
  - Conformación de los elementos críticos de mercados
  - Desarrollo de la logística del proyecto, estimación capital, elementos de costos, etc
  - Análisis y selección de localización en función de aspectos técnicos de mercado
- Método sinergico
  - Es un algoritmo cuantitativo de localización de plantas que tiene como objetivo evaluar entre diversas opciones