Nombre del alumno: Mariela Verenice Sánchez Santiago.

Nombre del profesor: M.A.S.S. Y M.E.F.C.D. ROCIO GUADALUPE AGUILAR AVENDAÑO.

Nombre del trabajo:

MAPA CONCEPTUAL "LOCALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA EMPRESA"

Materia: ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN.

Grado: 1er Cuatrimestre

Grupo: A

Ocosingo, Chiapas a 14 de Noviembre de 2020.

LOCALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA

Se refiere

Al proceso de elegir un lugar en el espacio geográfico para realizar las operaciones de la organización

Surge

A partir de la Revolución Industrial, se genera la necesidad de crear espacios adecuados para el desarrollo de actividades productivas.

Requiere

El análisis de diversos factores, y desde los puntos de vista económico, social, tecnológico y del mercado entre otros.

Elementos a considerar en la localización de planta.

-Las fuentes de abastecimiento de materias primas:

Ciertas empresas se localizan próximas a los lugares en los que se obtienen sus materias primas o sus proveedores.

-Los mercados:

La localización de los clientes

Transporte:

Dependerá de los costos relativos de transporte de materias primas y productos terminados, desde y hasta los centros de distribución.

-La mano de obra:

Importante en las decisiones de localización, sobre todo para empresas de trabajo intensivo.

-Los suministros básicos:

Como el agua y la energía

- La calidad de vida:

Localización de instalaciones.

- **Las condiciones climatológicas de la zona**:

El proceso productivo puede verse afectado por la temperatura, el grado de humedad, entre otros.

-El marco jurídico:

Las normas comunitarias, nacionales, regionales y locales inciden sobre las empresas, pudiendo variar con la localización.

-Los impuestos y los servicios públicos:

La presión fiscal varía entre las diferentes localidades, si esta es alta reduce el atractivo de un lugar, tanto para las empresas como para los empleados.

LOCALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA

Causas que originan problemas ligados a la localización:

Las cuales son:

Un mercado en expansión.

La introducción de nuevos productos o servicios

Una contracción de la demanda, que puede requerir el cierre de instalaciones

El agotamiento de las fuentes de abastecimiento de materias primas

La presión de la competencia

Cambios en otros recursos, como la mano de obra o los componentes subcontratados

Las alternativas de localización

Pueden ser

Expandir una instalación existente

Añadir nuevas instalaciones en nuevos lugares

Cerrar instalaciones en algún lugar y abrir otra(s) en otro(s) sitio(s):

Métodos de localización de planta.

En el estudio de localización se involucran dos aspectos diferentes:

Macrolocalización: Es decir, la selección de la región o zona más adecuada, evaluando las regiones que preliminarmente presenten ciertos atractivos para la industria que se trate.

- **Microlocalización:** Es decir, la selección específica del sitio o terreno que se encuentra en la región que ha sido evaluada como la más conveniente.