



Ensayo Administración de la Producción

Alejandro de Jesús Sánchez Rosas

Universidad del Sureste

Administración de la Producción

**Mtra. Rocío Guadalupe Aguilar
Avenidaño**

Comitán Chiapas 07 de Noviembre de 2020.

PASIÓN POR EDUCAR

Introducción

La Administración de la producción tiene sus orígenes desde que el hombre descubrió el fuego, el cual tuvo que aprender a administrarlo y ser capaz de crearlo mediante procesos y herramientas que el mismo tuvo que elaborar. De este modo el hombre tenía que administrarse para saber cuándo y en qué momento hacer el fuego, tener a la mano la leña, piedras y arbustos para llevar a cabo este proceso y por lo tanto empezó a haber una especialización en el encendido del fuego ya que no todos sabían cómo hacerlo.

Otros ejemplos muy claros de la administración de la producción son las megas construcciones que aún existen y que son de tiempos antiguos, como las pirámides por todo el mundo, la gran muralla china o los monumentos en la antigua Grecia. Todas estas construcciones no se hubieran podido llevar a cabo sino hubiera existido una administración de la producción, donde cada persona tenía una actividad en específico y también debía existir una persona que controlara cada proceso hasta que se llegara al producto final, aunque en la mayoría de los casos fue por medio del esclavismo, se cumplió con un fin, el cual, era la producción de estas construcciones en un tiempo determinado y con procesos muy complejos por el tamaño de la obra. Siempre cumpliendo con los requisitos que el jefe requería para la satisfacción del dueño final.

En su libro de Adam Smith “La Riqueza de las Naciones” fue un parte aguas que ayudo a que la elaboración de un producto se pudiera dividir en pequeñas operaciones y asignarlas a personal especializado, y que esto a su vez ayudo a controlar de una mejor manera el trabajo de los obreros y también a mejorar la maquinaria que cada uno debería tener para que los productos fueran de mejor calidad y de esta forma ser más competitivos en el mercado contra las empresas que aún no implementaban una buena administración de la producción.



Desarrollo

La administración de la producción, en la actualidad es una de las áreas más importantes dentro de una organización, ya que en ella es donde más se genera gastos por toda la parte que ocupa en el proceso de elaboración de un producto, por ejemplo en ella se ven incluidas la adquisición de la materia prima, la compra o elaboración de la maquinaria idónea para los procesos de producción, la contratación y capacitación del personal que ocupara para el correcto uso de la misma maquinaria, así como también el mismo diseño de sistema de redes para que cada proceso coincidan con el término de los mismos y empatarlo al final y así tener un producto de calidad en el menor tiempo posible.

La Administración de la producción se base en algo muy fundamental, que es la División del trabajo, la cual busca puntos muy específicos como son: maximizar la destreza de los trabajadores, evitar tiempos muertos por el cambio de actividad y la implementación de maquinaria muy especializada en cada proceso.

Con el nacimiento de la Revolución Industrial, se aceleró de manera exponencial la división del trabajo por la producción en masa, la cual requería una especialización tanto en maquinaria como del personal de las fábricas. Pero tuvo su mejor auge con la llegada de la primera guerra mundial, con esta evolución en la forma de producir surgieron nuevos conceptos para aplicar en las fábricas, como las relaciones humanas en las cuales se ponía al centro al trabajador para el diseño del trabajo y de la forma que se tenía que motivarlo para un mejor desempeño laboral, lo cual traería un mejor rendimiento, eliminación de tiempos muertos, y todo esto llevo a darse cuenta que las personas no solo tienen necesidades económicas por las cuales trabajar sino son una seria de factores que hacen que una persona trabaje más y mejor. Con el nacimiento de las computadoras y su implementación en las empresas determino que hubiera un mejor control en los inventarios, control de calidad y de producción.

Toda empresa tiene que tomar en cuenta su entorno al momento de ser creada y sobre todo saber en dónde ubicarla para esto debe analizar 2 tipos de entornos uno es el específico, el cual está relacionado estrechamente ya que son los proveedores, clientes, competidores, entidades financieras, mercado laboral y sobre todo la comunidad a quien impactara de manera directa. La otra es el entorno General, el cual está fuera del alcance de la empresa y que no puede controlar, como son los económicos, tecnológicos, político-legales, demográficos y medio ambientales.

Rara vez las empresas solo tienen un producto por vender, ya que es demasiado el riesgo de desaparecer, ya que se pierde una gran oportunidad de poder competir con otras empresas y sobre todo de poder abarcar más mercado, sus distribuidores siempre buscan tener una mayor diversidad de productos para que sus clientes encuentren en un solo lugar y con una visita todo lo que quieren y necesitan, de este modo no dejar escapar sus ventas y darle un buen servicio a sus visitantes. Actualmente las empresas tienen mezclas de productos que los hacen muy competitivos contra las empresas del mismo giro. Aprovechando en la mayoría de las veces los mismos canales de distribución, personal de ventas y materia prima, porque en algunos casos es desperdiciada por no tener un producto que aproveche esta materia prima que sobra.

Lo importante de una mezcla de productos es que nos ayudara a la existencia de la empresa porque todos los productos tienen que cumplir con su ciclo de vida, es decir desde su introducción, crecimiento, madurez y declive, con forme cada uno vaya en etapas diferentes nos va a garantizar ventas y un ingreso importante para la empresa y por lo tanto su permanencia en el mercado.

Conclusión

Como ya vimos las Administración de la Producción, tiene sus orígenes desde el descubrimiento del fuego hasta la actualidad, pero en cada época de la civilización ha tenido importantes avances, y poco a poco se ha ido ajustando a las necesidades y nuevas tecnologías, todo con la intención de mejorar los procesos productivos al más mínimo error, sin mayor esfuerzo y con mejor producción.

Todas la empresas deben de estar conscientes de la importancia de esta área y de la correcta implementación de lo contrario, estarán destinadas a la quiebra y completa desaparición, porque tendrán, perdidas de materia prima, desperdicio de mano de obra y maquinaria, y lo más importante pérdida de tiempo que eso en un mercado tan competitivo puede marcar la diferencia entre una buena venta y distribución o una mala administración y perdida de clientes.

