



Mi Universidad

Maestría en Educación con Formación en
Competencias Profesionales

Materia: Aprendizaje en Áreas Específicas
del Conocimiento

Docente: Dra. Luz Elena Cervantes Monroy

Actividad: CURRÍCULO (3^a)

Maestrante
Arguello Contreras José de Jesús

Cuarto Cuatrimestre
Septiembre-Diciembre 2020

Objetivo General de la Materia: Producción y Edición de video

Se proyecta que al finalizar el alumno pueda estar familiarizado con la generación y edición de video entorno a la especialidad de Diseño Gráfico y pueda desarrollar y aplicar las herramientas de materias afines para emitir una producción de calidad y con las características necesarias solicitadas.

Objetivos específicos:

- Identificar las estructuras básicas propias del lenguaje audiovisual.
- Utilizar creativamente diferentes técnicas propias del lenguaje audiovisual.
- Resolver con efectividad y competencia problemas técnicos inherentes al proceso de producción y edición de un audiovisual.
- Dominar la creación de obras audiovisuales sencillas.
- Conocer los estilos de edición de video.

UNIDAD I

VÍDEO Y GUIÓN. GUIONIZACIÓN DEL VÍDEO

- 1.1.- Lenguaje audiovisual.
- 1.2.- Los hábitos de la visión.
- 1.3.- De la visión espontánea al producto audiovisual:
Tomas y ritmo de grabación.
- 1.4.- La escritura del guión.
- 1.5.- El proceso de producción de un video producción
- 1.6.- Tecnología de vídeo.
- 1.7.- El vídeo digital.
- 1.8.- Dispositivos de captura.

UNIDAD II LENGUAJE AUDIOVISUAL

- 2.1.- Noción de plano.
- 2.2.- Tipologías de planos.
- 2.3.- Composición del plano.
- 2.4.- Planos estáticos y dinámicos.
- 2.5.- Campo y fuera de campo.
- 2.6.- La profundidad y la perspectiva.
- 2.7.- La cámara de vídeo digital.
 - 2.7.1.- La cámara de video.
 - 2.7.2.- Diafragma.
 - 2.7.3.- Obturador.
 - 2.7.4.- Óptica. Distancia focal. Enfoque.

2.7.5.- Profundidad de campo.

2.7.6.- Balance de blancos.

UNIDAD III

REALIZACIÓN DE VÍDEO

- 3.1.- Filmación con trípode, a hombro y con accesorios.
- 3.2.- Iluminación.
- 3.3.- Estilo de realización.
- 3.4.- El sonido.

UNIDAD IV

EDICIÓN DE VÍDEO DIGITAL

- 4.1.- Montaje.
- 4.2.- Tipos de montaje.
- 4.3.- La edición en televisión y vídeo.
- 4.4.- La continuidad.
- 4.5.- La elipsis.
- 4.6.- La edición digital de vídeo.
- 4.7.- La composición digital de vídeo.
- 4.8.- La composición de vídeo digita

DESCRIPCIÓN DE LAS SESIONES:

Durante el desarrollo de las sesiones se busca que el alumno de la licenciatura en Diseño Gráfico conozca los principios básicos correspondientes a la realización de una producción de video, pasos descritos a continuación:

A) PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Familiarizar al editor de video con la terminología a usar:

Definiciones del concepto:

- Periodo de rodaje de la película que es la continuación del período de preproducción y previo a la postproducción.
- Película que ha sido, está siendo o va a ser producida.
- Financiación de una película para que pueda ser realizada.
- Conjunto de tareas que realizan el productor y los otros miembros del equipo de producción inherentes a la filmación original, la edición y otros trabajos preparatorios que conducen a la presentación, preestreno o estreno.
- Área que engloba al productor y a otros miembros del equipo de producción.

B) REALIZACIÓN AUDIOVISUAL

Explicar durante el desarrollo de las sesiones, las funciones del director-realizador:

- La puesta en escena siguiendo las indicaciones del guion (Mitry y Falquina, 1970).
- La coordinación de los medios humanos y técnicos para la ejecución artística o funcional de un programa o un film (Cebrián Herreros, 1981).
- Todos los planteamientos teórico-artísticos, tal como la concepción del guion técnico, los ensayos, la puesta en escena y el rodaje, o grabación, cualquiera que María J. Ortiz sea su duración. También son de su competencia el montaje, la sonorización y las mezclas (Martín Proharam, 1985).
- Dar unidad al equipo de grabación, cohesionarlo y guiarlo (Millerson, 1988).

C) LA PUESTA EN ESCENA

Se trata de indicar al alumno que proporcionar un conjunto redundante de elementos es necesario para incrementar la posibilidad de que espectadores con sensibilidad distinta alcancen el estado emocional deseado.

El rodaje, la filmación de las secuencias brutas, llevada a cabo cuando todo esté listo para ello.

Elementos que reafirman la puesta en escena:

- **POSICIÓN DE LA CÁMARA**
 - Como el espectador se identifica con la cámara
- **ILUMINACIÓN**
 - La luz y la oscuridad tienen connotaciones metafóricas
- **COLOR**
 - El uso del color como elemento redundante y coherente de la puesta en escena.
- **ÓPTICA DE LA CÁMARA**

- Explicar al alumno la importancia de los distintos tipos de lentes de grabación y su manejo de acuerdo a los espacios.
- **TEXTURA**
 - Explicar que la textura de la imagen puede producir considerables diferencias psicológicas y estéticas.
- **ENCUADRE**
 - El encuadre selecciona y delimita el sujeto excluyendo lo irrelevante y presentándonos un pedazo de realidad.
- **COMPOSICIÓN**
 - Mediante la composición, se organizan y jerarquizan los elementos de la imagen para transmitir un significado.

Pero no solo eso, son muchas las decisiones que se toman al apagar las cámaras, cuando ya parece que está todo hecho. Ritmos de montaje, secuencias, tipo de música, momentos para incluir cada elemento, efectos especiales imposibles de lograr físicamente.

D) LA BANDA SONORA

Teniendo como base que el oído permanece activo día y noche a lo largo de toda la vida y que la vista cubre menos de 180° frente a los 360° del oído, se busca lograr bandas sonoras que logren captar la atención del auditorio.

E) EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN

Se pretende que el alumno pueda contar con un buen material audiovisual de base que dé opción a jugar con él en el montaje. Para ello, es esencial haber incluido tomas desde distintos ángulos, encuadres buenos y, por supuesto, sin que existan fallos de imagen o audio.

Aquí es donde se busca la transversalidad de la materia con materias afines de niveles pasados y futuros para que al concentrar conocimientos y colaboraciones con otros docentes se pueda ejecutar una edición de material en calidades adecuadas y con efectos y mejoras como la renderización de imágenes estáticas como en movimiento, incorporando encuadres, efectos ópticos de cámara y de software, así como transiciones y el manejo de los distintos tipos de software como: Adobe Audition, Sony Vegas, Adobe Premiere, Final Cut Pro, Davinci Resolve, Audacity, entre otros.

Postproducir un vídeo es unir las piezas sueltas para convertirlas en un todo; es terminar un puzzle que llevamos días armando.