

NOMBRE DEL TRABAJO: ENSAYO

**MATERIA: PROYECTO DE
INNOVACION EN SISTEMAS DE
SALUD**

**NOMBRE DEL DOCENTE: Gerardo Garduño
Ortega**

**NOMBRE DEL ALUMNO: Linda Yazmin
Morales Ramírez.**

**GRUPO, SEMESTRE Y MODALIDAD: 4°,
CUATRIMESTRE "A"/ SABADOS.**

FRONTERA COMALAPA CHIAPAS. 0711/2020.

¹ La base educativa y de formación y capacitación en México; existe un rezago nacional en la capacidad de generar proyectos innovadores de aprendizaje permanente y una necesidad de mejorar la participación de los interesados en los procesos de aprendizaje y enseñanza.

Las velocidades de alfabetización de la población y los porcentajes de cobertura de educación media superior y superior en las 32 entidades federativas, resultan insuficientes como plataforma para construir una fuerza integrada por trabajadores del conocimiento, capacitados, calificados y educados. Desde la perspectiva de los sistemas de innovación, es incipiente el impulso al desarrollo e implementación de proyectos privados vinculados con el sector tecnológico.

El número de investigadores por habitante es insuficiente para las dimensiones y requerimientos de México y el nivel actual de innovación es incapaz de convertirse en un factor decisivo para la competitividad y el crecimiento económico a lo largo y ancho de los estados de la República.

Se considera que la innovación es condición indispensable para generar nuevos espacios de competitividad. El desafío de fondo es cómo consolidar un desarrollo económico de mediano y largo plazo y esto puede ocurrir dando un salto hacia adelante que requiere de un esfuerzo significativo en términos de inversión en investigación y desarrollo.

También Regunaga y colaboradores, mencionaron que uno de los elementos fundamentales para lograr el crecimiento y competitividad, es la adopción de cambios tecnológicos. Estos cambios son referentes a los avances e innovaciones en todos los aspectos y sectores.

El aumento de productividad, sustentado en la innovación tecnológica, es un componente que posibilita la competitividad en las empresas y en los territorios. La innovación se define como todo cambio basado en conocimiento que genera riqueza.

¹ UNIVERSIDAD DEL SURESTE.

²Además, es un importante instrumento que permite elevar la competitividad de las empresas incluyendo las unidades de producción. Para lograr la adopción de innovaciones y mejorar la rentabilidad y competitividad, es necesario utilizar modelos de innovación eficientes y con alto impacto en las empresas.

Lejos de ser una opción sólo al alcance de las grandes empresas, la innovación es un medio para subsistir, crecer y liderar, en la medida que se diseñe una estrategia, se pongan el empeño y los medios y, se sepa en definitiva, articular un sistema de gestión de la innovación.

Es necesario que los procesos de generación y transferencia de tecnología sean fomentados como condición para que las empresas y la sociedad transiten, de acuerdo a las tendencias más sobresalientes. Hay varios factores que influyen para que la sociedad mexicana se adapte a los nuevos requerimientos en sus sistemas, sobre todo a los aspectos relativos a la rentabilidad, lo que limita su desarrollo a competitividad.

Una atención particular requiere el conocer cómo la institución desde el exterior logra confinar el apoyo institucional, sobre los “efectos positivos” de las instituciones y sobre la facilitación de los procesos institucionales. Para estudiar cómo se incorporan las “estrategias”, se debe ampliar la relación entre las teorías institucionales de las organizaciones y lo concerniente a los cambios en las estrategias institucionales y organizacionales.

El cambio institucional puede proceder entonces desde los niveles micro interpersonales y su organizacionales hasta los niveles macro societales y globales. Esto puede tener lugar en períodos cortos y concentrados o, con el paso del tiempo, en décadas o siglos. El interés principal en este caso es enfocarse en los niveles micro, los espacios de tiempo más cortos, y los procesos de cambio incremental. El objetivo primordial de las consideraciones de tiempo es, por supuesto, analizar tendencias que faciliten la realización de prescripciones de cambio.

² UNIVERSIDAD DEL SURESTE.

³ En el sentido más amplio del concepto, la administración de operaciones se relaciona con la producción de bienes y servicios. Todos los días se tiene contacto con una abundante gama de bienes y servicios, los cuales se producen bajo la supervisión de administradores de operaciones.

En este estudio, no se organizará la historia de la Administración de Operaciones en términos estrictamente cronológicos sino de acuerdo a las contribuciones más importantes o los impulsos primordiales. Con esta base, existen siete áreas importantes de contribución al campo de la Administración de Operaciones:

1. División del trabajo.
2. Estandarización de las partes.
3. La revolución industrial.
4. El estudio científico del trabajo.
5. Las relaciones humanas.
6. Modelos de toma de decisiones.
7. Desarrollo de la informática.

En 1934 entró en vigor la Ley de Coordinación y Cooperación de Servicios de Salubridad, que impulsó la creación de organismos públicos desconcentrados denominados “Servicios Coordinados de Salud Pública en el Estado”.

Se inició el programa de extensión de cobertura y el programa comunitario rural, los cuales compartían el mismo objetivo en cuanto a la participación de la comunidad y diferían respecto a las características en la prestación de servicios y el sistema de supervisión.

³ UNIVERSIDAD DEL SURESTE.

