

**DOCENTE:**

**GERARDO GARDUÑO ORTEGA**

**PRESENTA:**

**ISMERAI URI GONZÁLEZ PÉREZ**

**MATERIA:**

**PROYECTO DE INNOVACIÓN EN  
SISTEMAS DE SALUD**

**TEMA:**

**POR QUÉ INNOVAR EN SALUD**

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACION EN SISTEMA DE SALUD**

**12 DE NOVIEMBRE DEL 2020**

**FRONTERA COMALAPA CHIAPAS**

## POR QUÉ INNOVAR EN SALUD

El tema de la innovación en salud es apasionante en sí mismo, por lo que analizar su situación actual en México es todo un acierto, que la innovación tecnológica se refiera mucho más a nuestro futuro que a nuestro presente. Participar en las reflexiones sobre la innovación de la tecnología es ser al mismo tiempo un actor y un testigo de la lucha que entabla la ciencia del futuro contra la ciencia del pasado, Para México parece fascinante la oportunidad de alcanzar un desarrollo tecnológico más acorde con los retos que se tienen en el campo de la salud. No obstante, la participación del sector la innovación tiene una larga historia, así pues, la innovación es muy significativa. La comprensión de la dinámica de la innovación en la salud todavía tiene que avanzar, ya sea como resultado de la limitada comprensión de los determinantes de la interacción productor-usuario, de las características históricas y geográficas, y de la innovación en el sector servicios. Sea, en particular, en lo relativo al fracaso de las cuestiones relativas al poder subestimación de los conflictos. La incorporación de elementos políticos es esencial para comprender las contradicciones características de este campo. Precisamente con el fin de articular una serie de tecnologías portadoras de futuro, la salud ejerce al mismo tiempo que recibe influencia del patrón de conocimiento generado y diseminado. El reto es precisamente considerar y problematizar ambos significados invocados por la expresión 'salud e innovación': uno que responde a las determinaciones de una inserción competitiva internacional (mercado) y otro que en el cual los riesgos de enfermedad de la población son sociales (estructuración de un proceso de civilización y democratizador). Y sobre esa base afirmar la salud como un bien común, un derecho a la vida en las sociedades modernas y un vector de desarrollo sostenible, tiene como principal objetivo analizar las alternativas que se tienen como país para mejorar la competitividad, basados en la adopción de innovaciones. Se debe considerar que una empresa innovadora debe comprender elementos fundamentales: eficiencia, competitividad y calidad. La innovación se caracteriza por abarcar todos los aspectos hasta final del proceso. Cerrar el ciclo se alcanza con la creación científica, pasando por el desarrollo tecnológico y su producción a escala comercializable competitivamente. La posibilidad de alcanzar los beneficios sociales y económicos asociados a la ciencia, la tecnología y la innovación dependerá de las inversiones privadas y públicas.

una organización empresarial capaz de activar potencialidades de aprendizaje e innovación en todas las áreas operativas de una o varias empresas y, por último, redes de colaboración orientadas a la innovación, apoyadas por diversas instituciones y por un contexto institucional capaz de fomentar la innovación.

las ciencias de la gestión al intervenir en los problemas que se puedan generar en los procesos de planeación, dirección y control de los recursos organizacionales, son una breve apertura al concepto de institución. En el proceso de conceptualizar institución, los académicos difieren en cuanto a las formas de interpretar la formación de la institución. En cuanto al concepto de institución la institución como un procedimiento organizado y establecido, y como un conjunto de reglas de la sociedad, esta última desde la perspectiva de la sociología. Las instituciones, por una parte, son entendidas como sistemas de producción y, por otra, como estructuras que posibilitan desarrollar o crear algo, como podría ser una nueva empresa o algún tipo de emprendimiento que bien podría ser social, cultural, político, económico, las instituciones estaría dada por las acciones individuales y por las interacciones entre estas y el medio social donde operan los individuos y donde ejecutan sus acciones. Igualmente, las instituciones se relacionan con otras de forma sistémica, volviendo más complejo el concepto de institución, ya que las interacciones entre ellas configuran las reglas institucionales, que para el caso que nos ocupa los mecanismos tienen que ver entonces con las categorías de los procesos, por medio de los cuales las instituciones apuntalan el cambio y el nivel de su impacto organizacional. El desarrollo de estos mecanismos busca dar claridad a las razones por las cuales los métodos de fuerza, coerción y restricción son los únicos factores mediante los cuales las instituciones afectan a las organizaciones. Una atención particular requiere el conocer cómo la institución desde el exterior logra confinar el apoyo institucional, sobre los “efectos positivos” de las instituciones y sobre la facilitación de los procesos institucionales el cambio institucional puede proceder entonces desde los niveles microinterpersonales y suborganizacionales hasta los niveles macrosociales y globales. Esto puede tener lugar en períodos cortos y concentrados o, con el paso del tiempo, en décadas o siglos. También puede llevarse a cabo gradualmente, de modo que los observadores y los participantes apenas se dan cuenta de cualquier cambio suscitado; o, de repente, en episodios dramáticos en los cuales se presentan grandes discontinuidades, frente a los antiguos patrones de comportamiento. El interés principal en este caso es enfocarse en los niveles micro, los espacios de tiempo más cortos, y los procesos de cambio incremental. El objetivo primordial de las consideraciones de tiempo es, por supuesto, analizar tendencias que faciliten la realización de prescripciones de cambio.

Muchas empresas persiguen una misión corporativa centrada en el cliente. Ser el número uno en brindar valor al cliente es la declaración típica. Así, el rendimiento de una empresa desde la perspectiva del cliente se ha convertido en la prioridad de la gestión empresarial de hoy en día. El *balanced scorecard* (tanteador equilibrado) exige que los directores traduzcan su declaración de misión general sobre servicio al cliente en medidas específicas que reflejen los factores que realmente importan a los clientes. Para que el sistema funcione, las empresas deben expresar metas para el tiempo, la calidad, el desarrollo y el servicio, para más tarde convertir esas metas en medidas específicas. Además, las empresas deben ser sensibles al coste de sus productos, la administración de operaciones se relaciona con la producción de bienes y servicios. Todos los días se tiene contacto con una abundante gama de bienes y servicios, los cuales se producen bajo la supervisión de administradores de operaciones. Un ejemplo de un administrador de operaciones, sería el gerente de planta que se encuentra a cargo de una fábrica. Todos los demás gerentes que trabajan en esta fábrica incluyendo los gerentes de producción y control de inventarios, los supervisores de línea y los del control de la calidad son administradores de operaciones. Aunque pueda parecer que las operaciones de servicio tienen muy poco que ver con las de manufactura, una característica de estas operaciones es que ambas se pueden considerar como procesos de transformación. En la manufactura, los insumos de materia prima, energía, mano de obra y capital se transforman en productos terminados. En las operaciones de servicio los mismos tipos de insumo se transforman en productos de servicios. El manejar el proceso de transformación de manera eficiente y efectiva es la tarea del gerente de operaciones en cualquier tipo de organización. Las empresas también deben tratar de identificar y medir sus habilidades esenciales y las tecnologías necesarias para asegurar su continuo liderazgo en el mercado. Una empresa debe decidir qué procesos y habilidades deben ser los mejores y especificar las medidas para cada una. Para alcanzar las metas, los directores deben desarrollar medidas que reciban la influencia de acciones de sus empleados la perspectiva de innovación las mediciones basadas en el cliente y en los procesos comerciales internos identifican los parámetros que la empresa considera más importantes para el éxito competitivo.

La administración de operaciones existe desde que la gente ha producido bienes y servicios. Aunque el origen de las operaciones se puede buscar en las civilizaciones tempranas, la mayor parte de nuestra atención en esta sección se enfocará a los últimos 200 años. En este estudio, no se organizará la historia de la Administración de Operaciones en términos estrictamente cronológicos sino de acuerdo a las contribuciones más importantes o los impulsos primordiales. Con esta base, existen siete áreas importantes de contribución al campo de la Administración de Operaciones.

