

**CUADRO SIPNOTICO: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EDUCACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE LA ESCUELA**

**NOMBRE DEL DOCENTE: JOSUE CASTILLO**

**NOMBRE DE LA MATERIA: MODELOS Y ESTRATEGIAS DE TUTORIAS**

**NOMBRE DEL ALUMNO: NELSY YARENI VELÁZQUEZ GÓMEZ**

**GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:**

**“A” 4°. CUATRIMESTRE, SEMIESCOLARIZADO**

**FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS A 15 DE NOVIEMBRE DEL AÑO 2020**

**GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EDUCACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE LA ESCUELA.**

**LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, UNA CONDICIÓN NECESARIA DE LA TRANSFORMACIÓN DE LA ESCUELA**

En la dinámica de la emergente llamada sociedad del conocimiento, la economía del conocimiento adquiere un papel determinante en los sistemas sociales y culturales de todas las naciones

**LOS SISTEMAS EDUCATIVOS**

Que, a partir del siglo pasado, se convierten en una de las piezas angulares del desarrollo económico y social de los estados nacionales

**LAS TRANSFORMACIONES**

De la sociedad del conocimiento y de la economía del conocimiento. Estas transformaciones están trastocando la índole de una escuela que se organizó y desarrolló a fines del siglo XIX

**LOS SISTEMAS ESCOLARES**

Se encuentran envueltos en dos dinámicas complementarias que los presionan y plantean demandas de transformación radicales.

**LA OTRA DINÁMICA**

Es la que cuestiona la identidad de la escuela como institución encargada de transmitir y enseñar a las nuevas generaciones con la descentralización de la enseñanza y transmisión de información y conocimiento hacia el aprendizaje de competencias sociales, productivas y para la vida

**LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO**

Se valora el aprendizaje y no sólo la enseñanza; se reconocen los aprendizajes que se realizan en ámbitos, espacios y organizaciones alternativas a la escuela, con modalidades y tiempos que confrontan la estructura y la identidad "transmisora" y formadora de las escuelas".

**EL APRENDIZAJE**

Para la vida social y las competencias profesionales dejan de ser el patrimonio cuasi exclusivo del entorno formativo escolar, y las escuelas se ven obligadas a transformarse de organizaciones que enseñan a organizaciones que aprenden en y desde problemas y proyectos situados en la vida social y económica

**LA SOCIEDAD Y ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO**

Estas transformaciones de las escuelas, de los grupos sociales y las personas como organismos que aprenden, tienen como condición la incorporación de las nuevas tecnologías de información y comunicación a sus prácticas educativas

**LAS ESCUELAS**

Tal como existen actualmente están envueltas en dinámicas de cambios sociales en las que la generación de los bienes y satisfactores humanos dependen cada vez más de las capacidades de generar, distribuir y usar conocimiento.

**LA ESCUELA**

Se le exige hoy formar a sus alumnos en y para la vida; formar a las nuevas generaciones en un contexto de transformaciones tecnológicas y económicas, con procesos que se extienden a todas las etapas de la vida

**LAS INSTITUCIONES ESCOLARES Y LOS PROFESIONALES DE LA EDUCACIÓN**

Se deben y se pueden transformar en su índole, sus funciones, su estructura y su organización para integrarse a las dinámicas de la sociedad del conocimiento.

**SE LE EXIGE FORMA**

En los valores de colaboración, solidaridad, tolerancia, aceptación y convivencia. La gestión del conocimiento y el aprendizaje para la vida son dos demandas que la sociedad del conocimiento plantea a la escuela.

**ORIGEN Y ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**

**LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**

Aparece históricamente como una toma de conciencia del valor del conocimiento como recurso y producto de la economía del conocimiento en la sociedad de la información

**EN 1970, DRUCKER**

**PETER**

Empleó por primera vez el término knowledge worker y empezó a escribir acerca de las personas cuyas experiencias y conocimientos son más importantes en una organización que sus habilidades físicas.

**EL TÉRMINO KNOWLEDGE MANAGEMENT- GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**

Se empieza a utilizar al inicio de la década de los noventa, aunque ya existían desarrollos prácticos y contribuciones académicas que bien podrían caer en ese campo.

**EN 1992, EN LA BASE DE DATOS ABI/INFORM**

Se encontraban 34 artículos y 10 libros categorizados como km-gc. Una década después, en 2002, había 3 138 artículos y 393 libros.

**EN 2000, LA BIBLIOGRAFÍA DE BURDEN.**

Que incluye tanto el ámbito de la investigación como el de la industria y el comercio, cita alrededor de 900 libros y 8000 artículos dedicados al campo del km-gc. En 2003, la bibliografía de Rollet reporta cerca de 1 000 artículos de investigación.

**TOMA CONCIENCIA DE Y CONSTRUCCIÓN**

Tiene como ámbito preferencial las organizaciones empresariales (Wenger, McDermott y Synder, 2002)

**LAS TECNOLOGÍAS Y LOS SISTEMAS**

Para capturar, almacenar y distribuir la información, junto con los procesos de apropiación y uso con los que ésta se constituye en conocimientos.

**EL ANÁLISIS DE LOS CICLOS DE GENERACIÓN- ALMACENAMIENTO-DISTRIBUCIÓN- USO-**

Generalización del conocimiento se convierte en un elemento central del desarrollo de la gestión del conocimiento

**LOS CONSTITUTIVOS DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**

Procesos y ciclos, mediaciones instrumentales y componentes de aprendizaje grupal y "organizacional".

**HAY TRES CONSIDERACIONES SIGNIFICATIVAS PARA ENTENDER EL KM-GC Y SU DESARROLLO:**

No hay un solo acercamiento en el desarrollo de los sistemas de km-gc; nos encontramos ante un campo de múltiples facetas y perspectivas.

km-gc es un fenómeno organizativo dinámico y continuo, constituido por diversos procesos con características y focos de interés variados.

Las tecnologías de información y comunicación (tic) se pueden y se deben utilizar para extender la km-gc más allá del ámbito tradicional del almacenaje, recuperación y distribución del conocimiento codificado y sistematizado (Alavi y Leidner, 2001).

# LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EL ÁMBITO EDUCATIVO Y EN LAS ESCUELAS

## LA CONSTRUCCIÓN DEL CAMPO DEL KM-GC

Ámbito educativo y en las escuelas La construcción del campo del km-gc se origina en la década de los noventa en el ámbito de las organizaciones productivas y de servicios y tiene un desarrollo importante a partir del año 2000.

## 1897 PÁGINAS DE LA ENCYCLOPEDIA OF KNOWLEDGE MANAGEMENT

Ninguno de sus 118 artículos escritos aborda asuntos directamente relacionados con el aspecto educativo

## LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EDUCACIÓN

Está presente en otras obras sobre temáticas de la sociedad del conocimiento, de la sociedad del aprendizaje, o de la economía del conocimiento; también con las que abordan la educación abierta y el aprendizaje virtual.

## LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LA ESCUELA COMO MODELO DE APRENDIZAJE

Perspectiva del conocimiento como acción y modelo de aprendizaje organizacional Para entender la gestión del conocimiento en la escuela se propone adoptar una perspectiva epistemológica que considera al conocimiento como acción.

## ARTICULACIÓN E INTEGRACIÓN DEL CONOCIMIENTO PERSONAL

Con los procesos de grupo y con la tecnología tendente a lograr mejores resultados alineados a los propósitos de la organización.

## MODELO DE APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL DE LA ESCUELA

Cuyo propósito central consiste en la mejora de los desempeños y resultados, la gestión del conocimiento es un proceso que involucra en sus ciclos a actores personales y grupales con mediaciones y los relaciona con desempeños y producción de efectos

## LOS COMPONENTES

De este modelo pueden servir para el análisis y diseño de los proyectos de intervención y transformación de la escuela

## GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO " CON TRES DISTINCIONES

La primera de índole epistemológica, en la que se reconozcan las dimensiones del conocer como representación "conocer qué" (know what) y del conocer como acción "conocer cómo" (know how). Ésta es necesaria para fundamentar la distinción entre el saber acerca de y el saber en acción en activo, situado e "incorporado"

## LA SEGUNDA DE ÍNDOLE PEDAGÓGICA, EN LA QUE SE DISTINGUE EL CONOCIMIENTO DE ALBERTO MINAKATA. LA TERCERA DE ÍNDOLE ORGANIZACIONAL, EN LA QUE SE RELACIONAN EL CONOCIMIENTO TÁCITO CON EL EXPLÍCITO Y SUS DIMENSIONES: SOCIALIZACIÓN, EXTERNALIZACIÓN, INTERNALIZACIÓN Y COMBINACIÓN

La tercera, de índole organizacional, en la que se relacionan el conocimiento tácito con el explícito y sus dimensiones: socialización, externalización, internalización y combinación

## EN EL MODELO IDENTIFICAMOS OTROS ELEMENTOS IMPORTANTES

Los actores, las personas que aprenden y generan conocimientos relacionados con los fines de la organización y los resultados que ésta se propone lograr. Éstos forman un sistema: el de aprendizaje de las personas, como individuos y como grupos.

Los entornos y contextos de actividad, que constituyen los escenarios de aprendizaje y creación de conocimiento.

Los artefactos, mediaciones del aprendizaje personal y organizacional en los que se apoya la gestión del conocimiento, sus procesos y operaciones.

Los activos del conocimiento, que se han hecho explícitos y se han incorporado a las personas y a la organización.

**ÁMBITOS DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN PRÁCTICAS ESCOLARES CON POTENCIAL TRANSFORMADOR DE LOS CONTEXTOS DE ACTIVIDAD Y LAS ACTUACIONES DE LOS DIRECTIVOS, EDUCADORES Y ALUMNOS.**



