



**Nombre del alumno:** Alejandra Mercedes Bastard Mazariego

**Nombre del profesor:** Mtro. Gerardo Garduño Ortega

**Nombre del trabajo:** Mapa conceptual de la Unidad 2 y 3

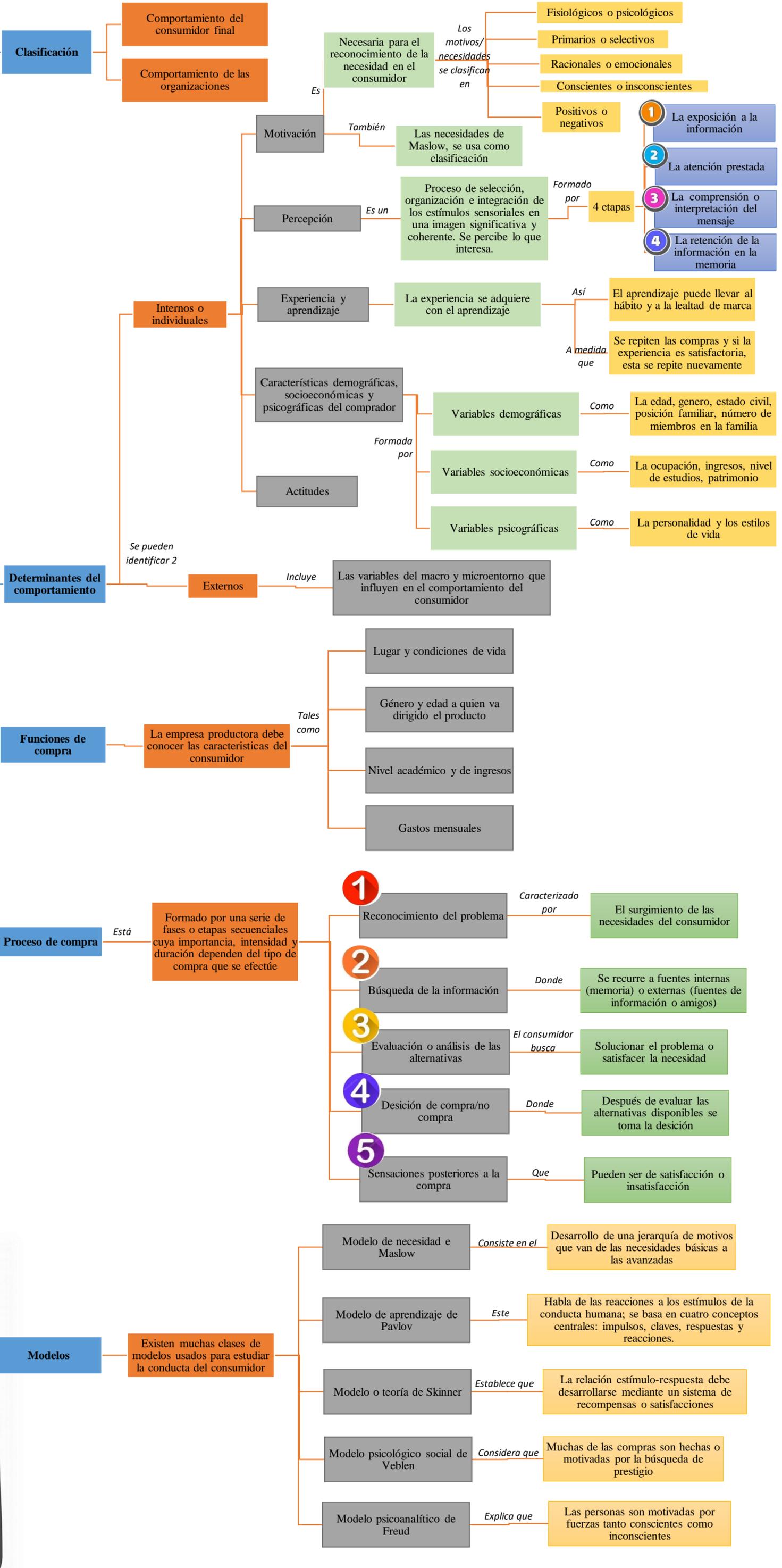
**Materia:** Administración de la Mercadotecnia

**Grado:** 1er Cuatrimestre

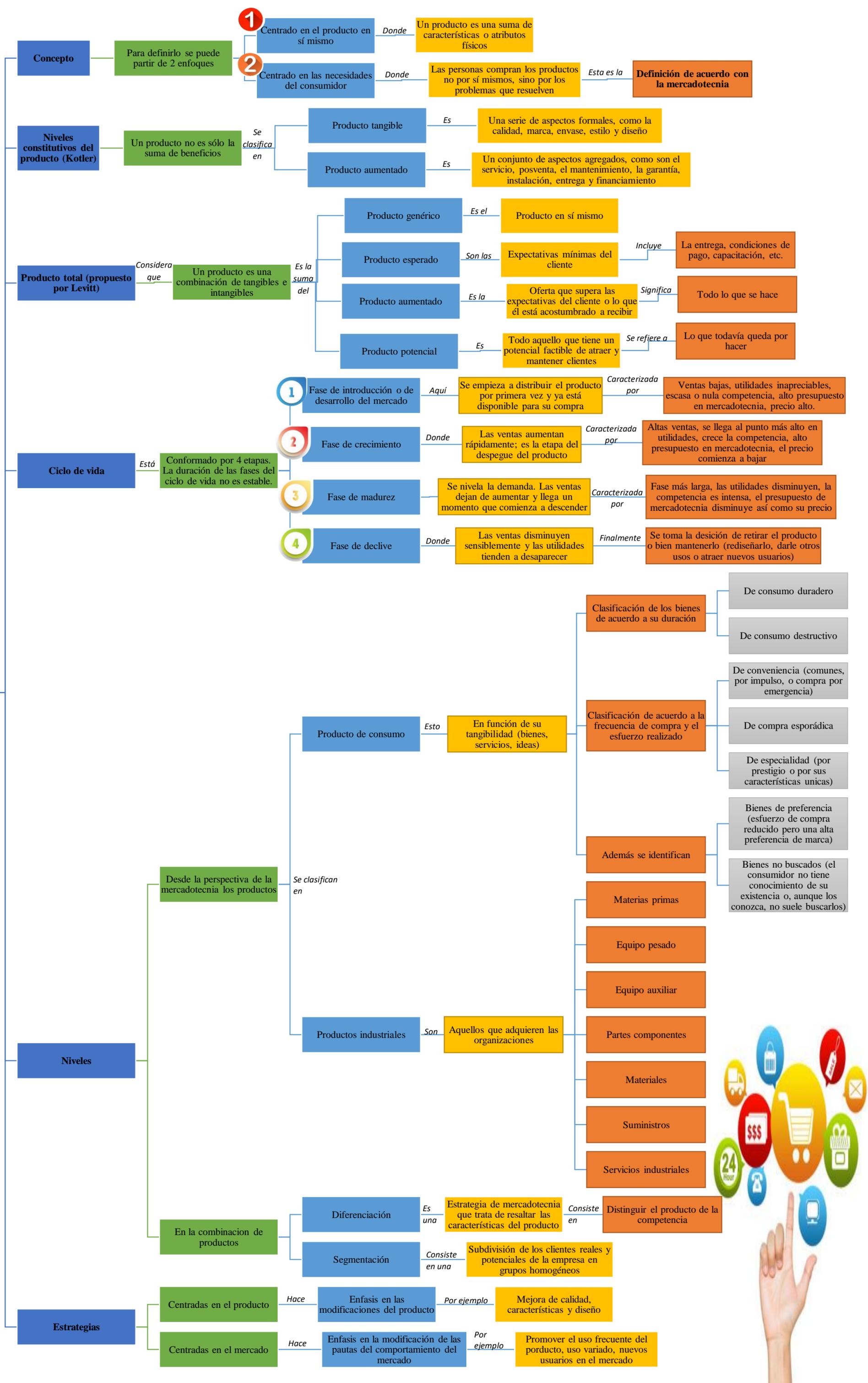
**Grupo:** MAD01SSC1020-A

# COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Se refiere  
Al conjunto de actividades que lleva a cabo una persona o una organización desde que tiene una necesidad hasta el momento que efectúa la compra y usa el producto



# EL PRODUCTO



## REFERENCIAS

- Antología Unidad 2-3 Comportamiento del consumidor. El producto. (2020). En G. Garduño (Comp.), *Maestría en Administración, Materia Administración de la Mercadotecnia* (pp. 09–32). Universidad del Sureste.
- Fischer, L. y Espejo, J. (2011). *Mercadotecnia*. (4ta ed.). Editorial McGraw-Hill.
- Santesmases, M. (2016). *Fundamentos de mercadotecnia*. (1ra ed.). Grupo editorial patria.