



Nombre del alumno: César Alberto Altuzar Hernández

Nombre del profesor: Gerardo Garduño Ortega

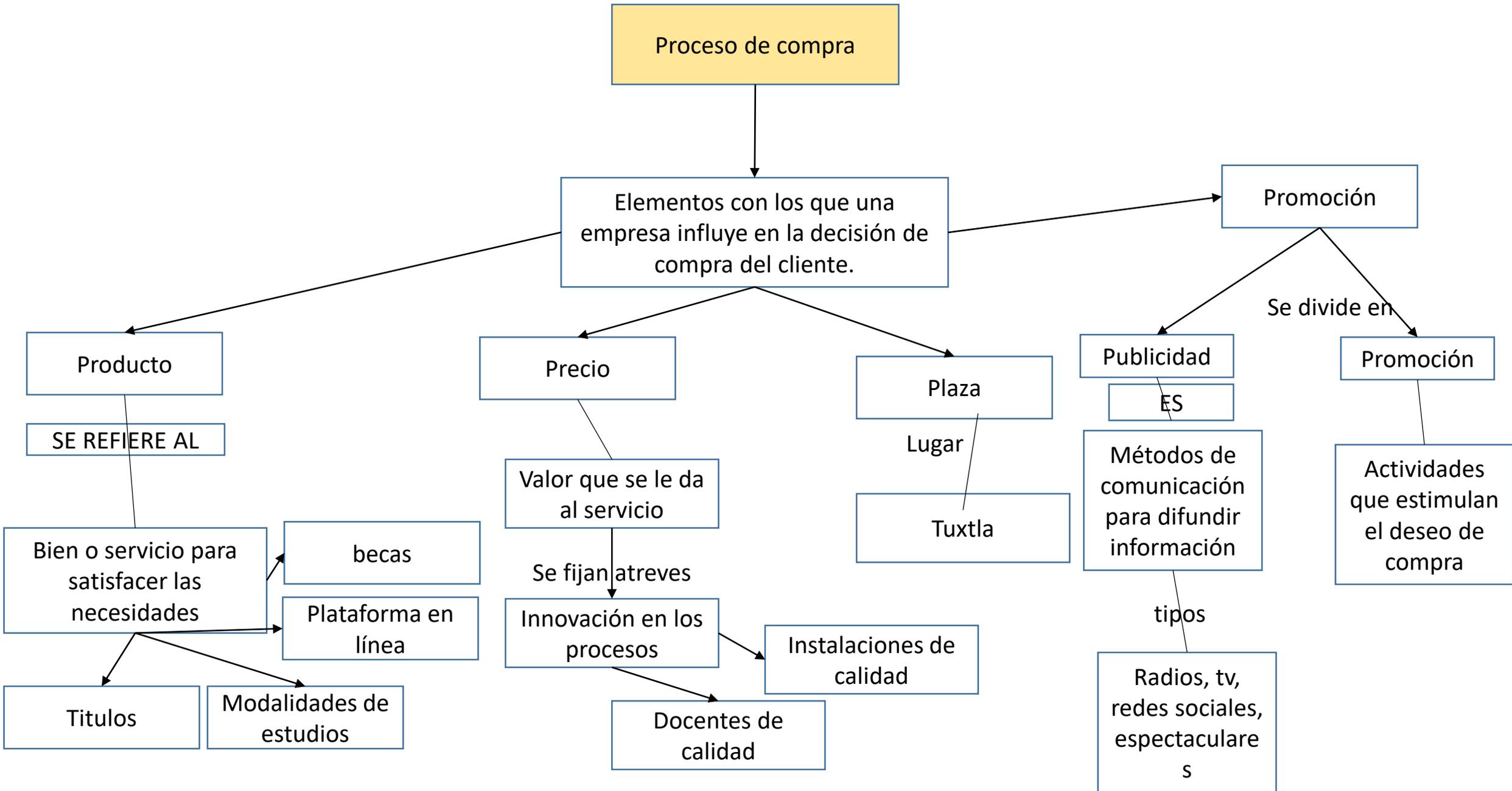
Nombre del trabajo: Mapa conceptual

Materia: Administración general

Grado: 1er cuatrimestre

Grupo: A

Comitán de Domínguez, Chiapas. A 17 de Octubre de 2020



Proceso de compra

Elementos con los que una empresa influye en la decisión de compra del cliente.

Promoción

Producto

Precio

Plaza

Publicidad

Promoción

SE REFIERE AL

Bien o servicio para satisfacer las necesidades

becas

Plataforma en línea

Titulos

Modalidades de estudios

Valor que se le da al servicio

Se fijan a través

Innovación en los procesos

Instalaciones de calidad

Docentes de calidad

Lugar

Tuxtla

Métodos de comunicación para difundir información

tipos

Radios, tv, redes sociales, espectaculares

Actividades que estimulan el deseo de compra