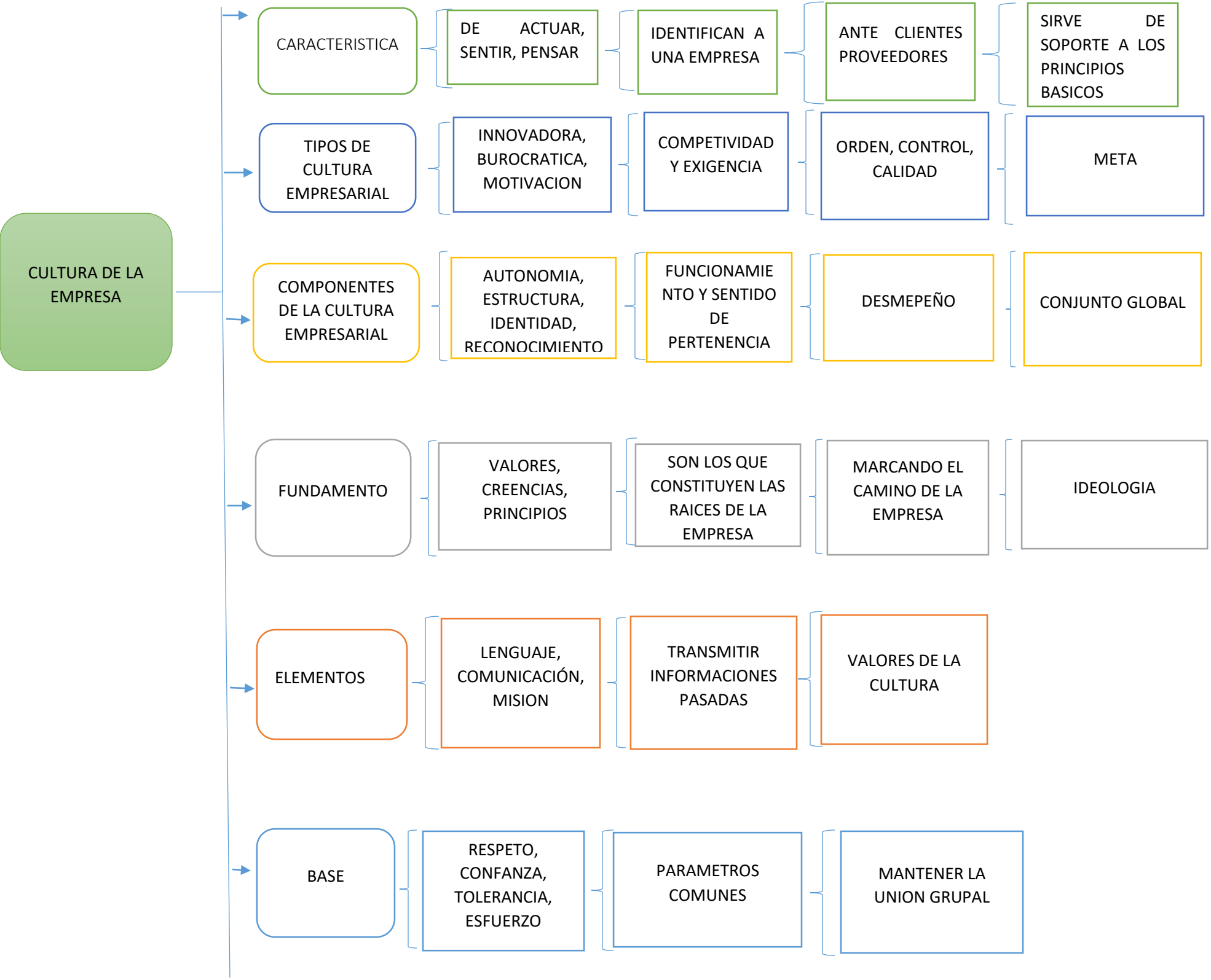
CULTURA DE LA EMPRESA
CARACTERISTICA
DE ACTUAR, SENTIR, PENSAR
IDENTIFICAN A UNA EMPRESA
ANTE CLIENTES PROVEEDORES
SIRVE DE SOPORTE A LOS PRINCIPIOS BASICOS
TIPOS DE CULTURA EMPRESARIAL
INNOVADORA, BUROCRATICA, MOTIVACION
COMPETIVIDAD Y EXIGENCIA
ORDEN, CONTROL, CALIDAD
META
COMPONENTES DE LA CULTURA EMPRESARIAL
AUTONOMIA, ESTRUCTURA, IDENTIDAD, RECONOCIMIENTO
FUNCIONAMIENTO Y SENTIDO DE PERTENENCIA
DESMEPEÑO
CONJUNTO GLOBAL
FUNDAMENTO
VALORES, CREENCIAS, PRINCIPIOS
SON LOS QUE CONSTITUYEN LAS RAICES DE LA EMPRESA
MARCANDO EL CAMINO DE LA EMPRESA
IDEOLOGIA
ELEMENTOS
LENGUAJE, COMUNICACIÓN, MISION
TRANSMITIR INFORMACIONES PASADAS
VALORES DE LA CULTURA
BASE
RESPETO, CONFANZA, TOLERANCIA, ESFUERZO
PARAMETROS COMUNES
MANTENER LA UNION GRUPAL