



UNIVERSIDAD DEL SURESTE.

CAMPUS VIRTUAL.

DOCTORADO EN EDUCACIÓN.

ASIGNATURA: TEORÍAS DE LA ORGANIZACIÓN.

TAREA: CUADRO SINÓPTICO DE LOS ASPECTOS CENTRALES DE LAS ORGANIZACIONES.

PROFESOR: DOCTOR GERARDO GARDUÑO

ALUMNO: MTRO. VÍCTOR ANTONIO GONZALEZ SALAS.

FECHA: 29/09/2020.

**Aspectos  
centrales de las  
organizaciones.**

**\*Cultura  
de  
empresas.**

- \*Denomina todo aquello que ocurre en la empresa y que no se puede explicar con elementos formales.
- \*Sistemas de la organización empresarial.
- \*Los sistemas informales son más difíciles de gestionar y de responder.

- 1.- Subsistema ideológico:
- 2.- Subsistema sociológico:
- 3.- Subsistema tecnológico

- Construye todos los símbolos por los cuales se transmite la cultura.
- Proporciona las pautas ideológicas adaptativas que se han de seguir.
- Proporcionan los aspectos instrumentales que predominan en la organización.

**\*Poder,  
Autoridad y  
Liderazgo.**

\*Poder:

Es la autoridad acumulada que tiene un individuo en una organización social y le permite influir en personas de una empresa.

\*Autoridad:

Facultad o derecho de mandar o gobernar a personas que están subordinadas.

\*Liderazgo:

El arte de influir en un grupo humano definido para perseguir un ideal común, con la aceptación común de los participantes.

**\*Comunicación  
en la empresa.**

- \*El hombre es por excelencia un ser comunicativo.
- \*La comunicación es el fundamento de toda la vida social.
- \*Hoy en día nos encontramos en la era de la comunicación.

- \*Comunicación información: Es la transmisión de un mensaje ya sea verbal o no. Desde un (E) a un (R) por un determinado (R).
- \*Comunicación sintonía: Proceso mediante el cual dos o más personas tratan de situarse en una misma perspectiva interpretativa.