

CULTURA DE EMPRESA

Concepto

Denominar todo aquello que ocurría en una empresa y que no se podía explicar en la planificación

Cultura organizacional

Sistema formal

Sistema informal

- Difícil de gestionar
- Responde a parámetros: tradición, costumbre, importancia de los dirigentes, motivación de los trabajadores

Componente

Productos subjetivos

Subsistema ideológico

Construye todos los símbolos para transmitir la cultura

- Valores

Guían la manera ser, actuar y conductas idóneas

- Creencias

Ligada a actitudes, normas y valores

- Mitos

Ligados a orígenes de la organización

- Secuencia de actos simbólicos, pautados y repetitivos

Utilizados para transmitir su cultura

Subsistema sociológico

Da pautas ideológicas que ha se seguir cada componente de la organización

- Individual

Adaptación de las reglas de la organización con la influencia en la formación de las conductas del grupo

- Grupal

Conformación de una dinámica grupal con estrategias para alcanzar los objetivos de la organización

- Sistema de roles

Delimitación y ampliación de los papeles en la consecución de los objetivos

- Liderazgo

Por parte de quien lo ejerce y la manera de ejercerlo a cada miembro

- Sistema de recompensas

Adecuación de conducta individual y grupal con los valores y creencias de la organización

Subsistema tecnológico

Proporciona aspectos instrumentales predominantes en la organización

- Organización del trabajo

Interpretación que la organización hace del contexto global que lo rodea

- Tecnología dominante

- Condiciones físicas del trabajo

Interpretación que hace la organización de su relación con el medio físico

Modelos de conocimiento

Al adaptarse a su entorno acumula una memoria que modela su cultura y la desarrolla

Forma normas y valores adaptativos y los plasma en utensilios

Patrones de conocimiento

Proceso de aculturación

Transmite conductas, valores, normas y utensilios acumulados a sus nuevos componentes

Requieren un lenguaje simbólico para su comunicación

En términos de eficacia, eficiencia y funcionalidad

Condiciona la actuación de la misma

Reflejándose:
- Carácter y alcance de las estrategias

Construcción de su futuro

- Dimensión y naturaleza de su estructura organizativa

Según objetivos, estrategias y rasgos culturales

- Provocación y selección de comportamientos