

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

ENSAYO: EL ESTUDIO DE LAS ORGANIZACIONES

ALUMNO: EDUARDO ENRIQUE ARREOLA JIMENEZ

ASIGNATURA: TEORIAS DE LA ORGANIZACIÓN

ASESOR: DR. GERARDO GARDUÑO ORTEGA

UDS UNIVERSIDAD DEL SURESTE

TAPACHULA, CHIAPAS. SEPTIEMBRE 18, 2020

 UDS Mi Universidad

 @UDS_universidad

www.uds.mx

Mi Universidad

Tel. 01 800 837 86 68

CONTENIDO

I. El estudio de las organizaciones.

I.1. Resumen.

I.2. Desarrollo.

I.2.1. Sociedad de las organizaciones.

I.2.2. Sociología y sociedad moderna.

I.2.3. Concepto de organización.

I.3. Análisis.

I.4. Discusión.

I.5. Conclusiones.

I.6. Bibliografía.

I.1. Resumen.

El ser humano por naturaleza se vio en la necesidad de formar grupos para su supervivencia, lo cual favoreció su evolución hasta nuestros días. Los aspectos importantes que quedaron asentados fueron la protección, alimentación, vivienda, entre otros, que dieron origen a las diferentes tendencias sociales (trabajo, cultura, religión, salud, educación), con las que se estableció una relación directa con las futuras organización que prevalecen actualmente.

I.2. Desarrollo.

I.2.1. Sociedad de las Organizaciones.

Desde sus orígenes, el ser humano se vio en la necesidad de formar grupos para poder sobrevivir en un ambiente muy adversas: formaban parte del eslabón alimenticio de animales depredadores de mayor tamaño, grupos adversos hostiles que competían por los lugares donde había alimento y agua, condiciones climatológicas potenciales.

Con el uso del fuego, mejoraron su alimentación (dejaron de ser herbívoros), crearon las primeras armas de caza (lanzas, flechas de piedra tallada), utensilios de alfarería, fueron creciendo en población al tener mejores

condiciones de vida, dejando de ser nómadas y estableciendo las primeras sociedades primitivas.

La evolución continua a través de la historia del hombre, surgieron los primeros pueblos, las primeras ciudades y se dio lugar a los grandes imperios: florecieron en riqueza, cultura y ciencia, religión, contribuyendo a grandes inventos que han servido a las sociedades en general: desde el invento de la rueda, los números, la escritura, la medicina, la astronomía, impuestos, etc.

Se crearon las primeras sociedades cuyo objetivo primordial era la de proveer seguridad, alimentos, salud, condiciones necesarias para el desarrollo de los individuos. A los pueblos sometidos se les imponían nuevas costumbres, desapareciendo como sociedad y formando parte de una nueva.

Uno de los puntos de importantes de referencia ya en la era moderna, y que afecto grandemente tanto a las Sociedades como a las Organizaciones, es la llamada “Revolución Industrial”.

Se considera normalmente a la Revolución Industrial la que está en el origen de la Sociedad Industrial y el concepto moderno de empresa. Sus comienzos coinciden con los inicios del capitalismo, que según Max Weber (1904-1981), existe el capitalismo donde quiera que se realiza la satisfacción de necesidades

de un grupo humano, con carácter lucrativo y por medio de empresas, cualquiera que sea la necesidad que se trate. ⁽¹⁾

Dentro de las características de la Sociedad, se tiene la existencia de una zona geográfica específica (fronteras físicas), relacionada con cada país, constituidas por grandes grupos con sus funciones sociales específicos, las personas que constituyen la Sociedad, se caracterizan por tener cultura semejante entre ellos, usos y costumbres, tradiciones, leyes, etc., y cada sociedad puede reconocerse de las otras por que constituyen una unidad social separada.

I.2.2. Sociología y Sociedad Moderna.

La existencia de las organizaciones es uno de los elementos característicos de las sociedades modernas. La complejidad de la vida social y la dificultad de los objetivos sociales propuestos hace que el individuo tenga que asociarse con sus semejantes para intentar conseguirlos. La Sociología, que fijo su atención en las fábricas desde el principio, sigue preocupándose por el estudio de las organizaciones. ⁽²⁾

La expansión de las organizaciones es una de las características de la sociedad

⁽¹⁾ Lucas, Antonio; Sociología de las Organizaciones. Influencia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Madrid; ed. Fragua, 2013. Pág. 27.

⁽²⁾ Idem, p. 12

contemporánea: desde la ubicación de un local (familiar) a otra nacional, e internacional. La necesidad de organizaciones en la nueva sociedad surge de la creciente complejidad de sus problemas (consumo, bienes, servicios). ⁽²⁾.

El nacimiento de la sociología esta enraizado en los intentos de superación del individualismo: el sujeto es incapaz de resolver muchos problemas que se le plantean, por lo que debe apoyarse en otras personas para formar grupos. Las tres formas habituales de conseguir una interacción mutua duradera y especifica son los grupos primarios, los grupos secundarios y las organizaciones ⁽³⁾.

Los grupos primarios, en los que prima la afectividad y en los que los individuos pertenecen con toda su personalidad, amplían indudablemente la capacidad de acción personal, pero su importancia ha quedado en la actualidad con frecuencia reducida en los procesos productivo a una forma residual ⁽³⁾.

Los grupos secundarios, definido con frecuencia en contraposición a los grupos primarios, hacen referencia a formas de interacción decididas libremente, con una preocupación por lo conveniente más que por lo

⁽²⁾ Idem, p. 12

⁽³⁾ Idem, p. 14

necesario, se alejan de buena parte del núcleo de interés de los procesos productivos, que quedan fuera de los límites íntimos y espontáneos señalados por los grupos primarios, son en definitiva asociaciones voluntarias⁽³⁾.

Las organizaciones incluyen todos los tamaños de agrupaciones de individuos, cuyo interés de los fundadores está basado en el interés social, las relaciones se basan en la división del trabajo, en relación a las necesidades a cubrir. Actualmente, se han expandido crecientemente en la modernidad.⁽³⁾

I.2.3. Concepto de Organización.

La organización en sí, grupos o asociaciones de personas relacionadas con las funciones básicas de la sociedad (comunicación, fijación de fines, producción y reparto de bienes y servicios, etc.). Aunque pueden alcanzar un gran tamaño hay también de muy pocos miembros⁽³⁾.

Los fines propuestos de las organizaciones están determinados con relativa precisión: así definen el tipo de relación posible en su interior, aunque no se excluyen secundariamente -pero no por ello menos relevantes- otras formas de interacción social.⁽⁴⁾

⁽³⁾ Idem, p. 12

⁽⁴⁾ Idem, p. 15

I.3. Análisis.

La importancia de la sociología es el estar siempre presente en las organizaciones sociales, estableciendo las condiciones adecuadas para el alcance de los objetivos de la sociedad.

I.4. Discusión.

La sociedad moderna vive ahora la globalización originada por la tecnología, que ha impactado en las organizaciones, que emplea nuevas herramientas de mercadotecnia para cubrir esas necesidades. A pesar de ello, aún no se ha podido erradicar el problema de la pobreza que afecta a un gran número de la población mundial (alimentación, salud, educación), originando migraciones masivas.

I.5. Conclusiones.

Las sociedades seguirán evolucionando al ritmo de la alta tecnología con que las organizaciones cuentan ahora; se tendrán aún problemas de pobreza, habrá influencia en cambios culturales, el comercio global se agilizará mucho más.

I.6. Bibliografía.

- I. Lucas, Antonio; García, Pablo; Llano, Sergio. **Sociología de las Organizaciones. Influencia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.** Madrid; ed. Fragua, 2013.