De Fuentes Gris Verónica Patricia

Teorías de la Organización

Unidad 111

Doctorado en Administración

Dr. Gerardo Garduño

Primer Cuatrimestre

Comitán de Domínguez a 01 Octubre de 2020

Aspectos centrales de las organizaciones

3.1 Cultura de la empresa

- Nace para denominar a todo aquello que ocurría en la empresa
  - Cultura Organizacional
    - 1.Sistema Ideológico
      - Valores entendidos como los patrones que guían a los colaboradores
      - Creencias ligadas a actitudes, normas y valores
      - Mitos que se ligan a los orígenes
      - Ritos o secuencias que transmiten la cultura
    - 2.Sistema sociológico
      - +individual +Grupal
      - +Sistema de roles +Liderazgo
      - +Sistema de recompensas
    - 3. Sistema tecnológico
      - Organización de trabajo
      - Tecnología
      - Condiciones físicas
    - Comportamiento de los miembros de la organización mediante formas explicitas como implícitas

3.2 Poder, Autoridad y Liderazgo

- *Poder y Autoridad
  - El poder y la autoridad coexisten y se apoyan el uno al otro y entre ambos condicionan la conducta de los ciudadanos
    - *Poder
      - Concepto de Facto que tiene que ver con hechos y acciones
    - *Autoridad
      - Concepto de iure, relacionado con el derecho.
    - Según Raphael, "Tener autoridad para algo es tener el derecho de hacerlo
      - Derecho o legitimidad
        - Weber "El derecho de obediencia del mandante y en el deber de obediencia del dominado
- *Liderazgo
  - "Capacidad de conseguir Seguidores" C.George
    - Se define como la capacidad de alcanzar una posición no de obtener seguidores
      - *Problema 1: "Status" experimentan la frustración de tener pocos seguidores
      - *Problema 2: "Carecen del titulo" no se visualizan como lideres y no desarrollan habilidades

3.3 Comunicación en la Empresa

- La Comunicación es el fundamento de toda la vida social
  - *Comunicación deficiente
  - *Comunicación eficaz
    - El éxito de toda empresa pasa actualmente por si comunicación con todos los que están relacionados
      - *Proceso de comunicación
        - *Comunicación-información
          - 1. Enfoque unilateral
          - 2. Responsabilidad del emisor
          - 3. En el terreno de los contenidos
          - 4. Eficacia débil
          - 5. Fácil y rápida
        - *Comunicación- sintonía
          - 1. Enfoque cooperativo
          - 2. Responsabilidad compartida
          - 3. Conciencia de las actitudes
          - 4. Garantiza la recepción
          - 5. Requiere esfuerzo y control
      - *Feedback

3.4 Tendencias actuales de la Administración Publica

- *Reforma del Estado
  - Desarrollado desde una perspectiva gubernamental
    - Consiste en otorgar capacidades a los poderes públicos de un Gob. democrático
- *Reforma Normativas
  - Otorgar capacidades de las que carece para el crecimiento
- La Capacidad de Gobernar se muestra y valida mediante los resultados reales que producen las decisiones y las acciones que ejecuta el gobierno

3.5 Relación de la Teoría de la Organización con el estudio de la Ciencia Política y la Administración Publica

- Ciencias Administrativa
  - Es aquella que establece las relaciones entre la sociedad y los administradores
    - La administración es pues la autoridad ejecutante directa pero no la ordenante que recibe el impuso del gobierno e influye en el Estado

Referencia:
Dr. Gerardo Garduño(2020). Teoría de la Organización. Unidad III. UDS