

# Teoría de las organizaciones

## Cuadro Sinóptico

Teresa Maldonado Córdoba

Villahermosa, Tabasco 02 de Octubre de 2020

# CULTURA DE LA EMPRESA

Conjunto de valores y conductas que definen una empresa, personalidad o ADN de la empresa

Se compone de:  
**PRODUCTOS SUBJETIVOS**

Proporcionan modelos de conocimiento de la realidad. Lo que se conoce como cultura de la organización .

- Los miembros interpretan su realidad individual y grupal
  - Coordinación de comportamiento
  - Heredados
  - Trasmítidos
- Requieren lenguaje simbólico

**LA CULTURA DE LA ORGANIZACIÓN**

Condiciona las actuaciones de la misma

- El carácter y alcance de las estrategias elaboradas en la construcción de su futuro.
- La dimensión y naturaleza de su estructura organizativa
- La provocación y selección de comportamientos.

**IDEOLOGICO**

Construye símbolos por los cuales se transmite la cultura por medio de:

- Valores entendidos como los patrones que guían la manera de ser o de actuar que la organización considera ideal.
- Creencias ligadas a las actitudes, normas y valores .
- Mitos que suelen ir ligados a los orígenes de la organización.
- Ritos o secuencias de actos simbólicos, pautados y respectivos.

**SUBSISTEMAS DE LA ORGANIZACIÓN**

**SÓCIOLOGICO**

Proporciona las pautas ideológicas adaptativas que ha de seguir cada componente de la organización, expresados en :

- **AMBITOS:**
  - Individual
  - Grupal
  - Sistema de roles
  - Liderazgo
  - Sistema de recompensas

**TECNOLÓGICO**

Proporciona los aspectos instrumentales que predominan en la organización

- **Se manifiesta por medio de:**
  - La organización del trabajo
  - La tecnología dominante utilizada y relacionada con la interpretación que la organización hace del contexto global que le rodea.

# CULTURA DE LA EMPRESA

◆ Edgar Shein

Propone 3 elementos para configurar la cultura empresarial

- ✓ Supuestos inconscientes
- ✓ Valores
- ✓ Artefactos

## OBJETIVO

Que todos los miembros de la empresa sientan propia y compartan los valores de la misma.

- ❑ DOS TIPOS
  - Cultura Fuerte
  - Cultura Débil

**EXISTE CAMBIO DE CULTURA**  
Cuando la conducta y los valores de la organización ya no funcionan para lograr sus objetivos

- ❑ RASGOS QUE FACILITAN Y POSIBILITAN EL PROCESO DEL CAMBIO
  - Líder fuerte
  - Visión de lo que hay que hacer
  - Nuevos procedimientos de trabajo
  - Organización abierta

◆ Stephen Robbins

Propone 7 elementos para configurar la cultura empresarial

- ✓ Autonomía individual
- ✓ Estructura
- ✓ Apoyo
- ✓ Identidad
- ✓ Reconocimiento
- ✓ Tolerancia al conflicto
- ✓ Tolerancia al riesgo