



Doctorado en Administración

Teorías de la Organización

**Ensayo Sociedad, Sociología y
organizaciones**

Villahermosa, Tabasco 18 de septiembre de 2020



LA EVOLUCION DE LA SOCIEDAD EN CONJUNTO CON LAS ORGANIZACIONES Y SU IMPACTO EN EL INDIVIDUO

La relación entre los conceptos de sociología, sociedad y organizaciones tienen en particularidad la interacción que ha existido en cada una de las etapas de evolución del ser humano desde su individualidad hasta formar parte de grupos colectivos a los que llamamos sociedad y que interactúan con las organizaciones las cuales conforman un sistema que conecta las relaciones entre los individuos semejantes para el propósito de un bien común.

Partiendo de la sociología como la rama de la filosofía y considerada como la disciplina que estudia los fenómenos colectivos, es importante recordar que el individuo como ser humano desde tiempos atrás y a través de la historia necesita de formar parte de agrupaciones que le permitan subsistir y evolucionar en cada uno de los cambios, creando así su identidad propia. A partir de este análisis se observa que al formarse colectivos con individuos que interactúan con sus semejantes en la búsqueda de un objetivo en común se crean las sociedades desde el punto de vista económico, social, cultural, religioso, educativo etc. Y la permanencia de cada individuo en determinada sociedad dependerá de los alcances para subsistir en ella dando paso a las clases sociales en la que se divide a los individuos que evolucionan en conjunto con la sociedad y los que pasan a formar las sociedades analógicas (exclusión del individuo).

Por otro lado están las organizaciones, existen diferentes tipos cada una con fines propios y objetivos para lograr un bien común a través de la coordinación de procesos para aprovechamiento de los recursos, claro está que ninguna organización es autosuficiente o sostenida por lo que necesita de la interacción con el individuo, con la sociedad y también aporta a ellos por lo que tanto las organizaciones dependen de las sociedades como las sociedades de las organizaciones.



En la sociedad contemporánea se reflejan cambios en la organización social notados y expresados por movimientos que no son buenos ni malos pero que generan un nuevo orden y crean o adoptan nuevas identidades, y tomando en cuenta que en la sociedad moderna las organizaciones tienen sistemas complejos en cuanto a industrias, empresas, instituciones militares, gubernamentales, religiosas etc...la sociedad se torna cada vez más compleja y difícil para el individuo en el sentido que el individuo como núcleo de la creación de estas sociedades crea nuevas identidades que dificultan distinguir a que sociedad pertenecer.

Los movimientos proactivos pretenden transformar las relaciones humanas creando confusión entre la sociedad, identidad propia. La identidad es la fuente de sentido y experiencia para la gente (Calhoun). Para posteriormente crear identidad colectiva, dando paso a la fragmentación social por identidades buscando reagrupaciones que en la sociedad red notamos cambios sociales, nuevos sistemas de comunicación, interacción entre sociedad, historia y tecnología, la transformación de la tecnoeconomía. Así la sociedad contemporánea siendo modificada por la globalización, tecnología y múltiples elementos que obligan a las organizaciones a innovar y crecer para subsistir en las sociedades.



En conclusión el ser humano como individuo tiene la capacidad de crear identidad propia, formar parte de colectivos que le generen bienestar en busca de un fin común y cuando este interactúa de manera correcta así pues se le dará la oportunidad de pertenecer a sociedades que adoptan cambios que nos ofrecen las organizaciones entorno a la actualidad y realidad en la que la globalización, la tecnología y la virtualidad están tomando partido para el crecimiento y desarrollo de nuevos proyectos para la transformación de cada uno de los elementos analizados como lo son; el individuo, la sociedad y las organizaciones tres elementos que interactúan y necesitan el uno del otro influyendo en las nuevas tendencias de identidad, en el que las sociedades generan cultura y gustos de identidades teniendo diversificación e interacción entre sociedad, historia y tecnología, dejando al individuo en la difícil tarea en la búsqueda de la evolución y adaptación al cambio.

“El único camino para acceder a la modernidad es nuestra propia senda, la que ha sido trazada para nosotros por nuestra religión, nuestra historia y nuestra civilización.” (Rached Gannouchi).



Referencias Bibliográficas:

-Castell (2000). La sociedad red
Alianza editorial

-Castell, m (2001). El poder de la identidad
Siglo XXI Editores.

- Teoría de las organizaciones
Antología primera parte