Aspectos centrales de las organizaciones

- Cultura De Empresa
  - Grupos Formales e informales.
  - subsistema ideológico.
    - Valores, Creencias, Conductas, Mitos. Paradigmas de actuación, Actos simbólicos
  - El subsistema sociológico (Pautas Ideológicas).
    - Individual
      - Comportamiento e influencia
    - Grupal
      - Actuación Grupales y Centralizados en objetivos
    - Sistema de Roles
      - Componentes de la organización
    - Liderazgo
      - Conducta y Persuasión
    - Sistema de recompensa
      - Conducta individual y grupal; Dogma Empresarial.
  - Subsistema Tecnológico
    - Cultura Organizacional
      - Organización del trabajo, Tecnología, y condiciones Físicas.
      - Producto Subjetivos: Implícitos y Explícitos
    - Condicionamiento Cultural
      - Estrategia
      - Objetivo y Rasgos Culturales
      - Selección del comportamiento
- Poder, Autoridad Y Liderazgo
  - Confucio
    - Tarea Gubernamental
    - Anarquía
  - Bismark
    - Política y Poder
    - Autoridad-Condicionamiento Ciudadano
  - Juristas
    - Poder (Hechos-Acciones
    - Autoridad (Por Derecho u Oposición)
  - Hobbs
    - Poder (obediencia, Repetitivo)
    - Autoridad (Impuesta)
  - Oppenheim
    - P sobre R = Regulación de conducta
  - Max Weber (autoridad Tripartita)
    - Autoridad Carismática (Carácter, Heroísmo, Creencias Religiosas, Liderazgo).
    - Autoridad Tradicional (Patriarcas, Feudalismo)
    - Autoridad Legal (Leyes, Normas y Burocracia)
- Comunicación En La Empresa
  - Comunicación Efectiva
  - Feedback
  - Proceso de Comunicación
    - Comunicación - Información (Eficacia débil, Responsabilidad del E, El MENSAKE E-R x M, este enfoque es unilateral
    - Comunicación – Sintonía (Misma Perspectiva Interpersonal, Enfoque cooperativo, Conciencia-Actitud y Recepción Garantizada

Título: Aspectos Centrales de las Organizaciones
Mtro. Erick Ulises Cruz Domínguez.
Asignatura: Teoría de las Organizaciones.
Dr. Gerardo Garduño Ortega