

NOMBRE DEL ALUMNO: IVAN MENDEZ ZAPIEN

NOMBRE DEL PROFESOR: GERARDO GARDUÑO ORTEGA

NOMBRE DEL TRABAJO: CUADRO SINOPTICO

MATERIA: TEORIAS DE LA ORGANIZACIÓN

GRADO: 1

GRUPO: A

TAPACHULA, CHIAPAS A 01 DE OCTUBRE DEL 2020

CULTURA DE EMPRESA

CONCEPTO

El concepto de cultura de empresa nació para denominar a todo aquello que ocurría en la empresa y que no se podía explicar con otros elementos formales de la planificación. Se incluían así, por ejemplo, los procedimientos no establecidos y que sin embargo se seguían por tradición o costumbre.

Fenómenos tales como la coordinación espontánea entre departamentos, o delegación de facultades puntuales, que no estaban explícitamente establecidos, entraban a formar parte de ese cuerpo heterodoxo denominado cultura organizacional.

SUBSISTEMA

El subsistema ideológico construye todos los símbolos por los cuales se transmite la cultura por medio de:

1.- Unos valores entendidos como los patrones que guían la manera de ser o de actuar que la organización considera ideal, y que hacen que las personas

2.- Unos mitos que suelen ir ligados a los orígenes de la organización y que sirven de paradigma para la actuación de todos sus miembros.

El subsistema sociológico proporciona las pautas ideológicas adaptativas que ha de seguir cada componente de la organización y que encuentra su expresión en los siguientes ámbitos:

- 1.- INDIVIDUAL
- 2.- GRUPAL
- 3.- SISTEMA DE ROLES
- 4.- LIDERAZGO
- 5.- SISTEMA DE RECOMPENSAS

El subsistema sociológico proporciona las pautas ideológicas adaptativas que ha de seguir cada componente de la organización y que encuentra su expresión en los siguientes ámbitos:

- 1.- ORGANIZACIÓN EN EL TRABAJO
- 2.- LA TECNOLOGIA