



Nombre de alumno:
ALMA DELIA MORALES ORTIZ

Nombre del profesor:
MYREILLE ERENDIRA RODRIGUEZ ALFONZO

Nombre del trabajo:
Ensayo- Tercera Unidad

Materia: Administración

Grado: 1er cuatrimestre

Introducción

Cuando hablamos de Administración, pensamos como una disciplina general como un todo universal, con cierto grado de adaptabilidad, sin embargo descuidamos sus bases, orígenes y relaciones con disciplinas que en conjunto aportan grandes resultados, y lo podemos notar con el éxito de empresas transnacionales que han perdurado por años, a pensar de los cambios generacionales, culturales, del mercado y el alcance de la tecnología. Si logramos estudiarla y comprenderla no solo entendemos el crecimiento de estas transnacionales si no además concluimos por que las pequeñas y medianas empresas no logran alcanzar el crecimiento adecuado, para mantenerse en el mercado.

Hoy en día esta de moda la palabra “Emprende” y anualmente millones de personas abren negocios con el fin de ser exitosos, pero pocos, entienden lo que hay detrás de esa acción, La administración por su parte, brinda las respuestas que bien ejecutadas puede dar el resultado deseado, sin embargo se subestima el poder de esta ciencia y sobre la marcha se comenten errores que finalmente se convierten en el cierre de muchísimas empresas en sus primeros años.

“75% de las empresas que surgen en el país cierra antes de terminar su segundo año. Muchas lo hacen por falta de ingresos y capital de trabajo, pero otras por una mala administración o falta de profesionalización, ya que requieren acompañamiento en varios niveles para desarrollarse, crecer y consolidarse”. Recuperado de <https://www.milenio.com/negocios/emprender-en-tiempos-nuevos>

Entonces, si lo que buscamos ya sea emprender, un nuevo puesto de la empresa, ampliar nuestra empresa o lograr un nuevo objetivo desde donde estemos, como profesionales debemos estar preparados y entender a la Administración como disciplina y sus enfoques.

Desarrollo

A lo largo de mucho tiempo, se ha estudiado la administración como la disciplina universal capaz de embonar con otras ciencias, por lo que pueden definirla como la encargada de poder reunir a grupos organizados para el logro de objetivos comunes, apoyados en el "quehacer administrativo" donde primero se aplican ideas y después ejecución.

Un administrador entonces, debe estar preparado y contar con habilidades y competencias para saber explicar, pero también saber actuar mediante el análisis de problemas para tomar la mejor decisión, contar con liderazgo para la toma de decisiones, saber guiar y poner autoridad cuando se requiera.

De los enfoques estudiados en esta unidad, me enfocaré a través de mi experiencia profesional, pero también en mi análisis, en dos específicamente, Administración como Psicología y Administración como sociología de Max Weber, una porque veo total relevancia para el desarrollo de colaboradores, por ende crecimiento para la empresa, y la segunda porque creo que la Teoría Burocrática no debe ser aplicada tal cual a ciertos sectores, porque obstruye los resultados.

Administración como Psicología

La psicología por si sola es capaz de estudiar la psique del ser humano, personalidad, y el actuar, que no controladas y orientadas perjudican su entorno social, y en conjunto con la administración ejercen en el individuo determinados objetivos favoreciendo los resultados de la empresa, así mismo, el crecimiento profesional de este.

Voy a mencionar un ejemplo de como en la práctica, cuando se ejecutan ambas disciplinas, los resultados excelentes.

Trabajé en una empresa dedicada a la ventas, la forma de motivar a los colaboradores era a través de comisiones, bonos, ganarse un día más de descanso al mes, o simplemente poder elegir el mes para tomar sus vacaciones, el grupo de vendedores no solo generaban competencia sana, porque el gerente estableció desde el inicio, cuales eran las políticas y normas para poder lograr el aumento de las ventas pero sin que cayeran en técnicas de trabajo consideradas como desleal. El resultado por supuesto era que cada mes algunas tiendas si podían llegar a su meta, había crecimiento tanto para la zona, el gerente y por supuesto el colaborador. El ganador, si lo que ganaba era aumento de comisiones, por supuesto que en su Psique estaba el ímpetu de ser el primero, de poder gastárselo para algo en familia o un gusto personal, sin que represente un riesgo en su economía. Así todas las partes resultan ganadoras.

Administración como sociología

Como bien sabemos, este enfoque tuvo gran auge gracias a los estudios de Max Weber, con tu Teoría de la Burocracia, tan fuerte es, que hoy en día se aplican en la mayoría de las organizaciones gubernamentales, al menos aquí en México, empresas privadas también son envueltas en los elementos de esta Teoría.

¿Por qué no coincido plenamente en que todos los rasgos o características de esta Teoría hoy en día se deben de aplicar sin distinción a todas las áreas y departamentos de una Institución, entidad o empresa?

Porque las instituciones de gobierno son las que claramente se apegan a reglamentos, resistencia al cambio, demasiado papeleo y trámites innecesarios lo que da como resultado un rumbo diferente a los objetivos.

Ejemplo: Vas al registro civil a hacer una corrección en los datos de tu acta de nacimiento, para empezar debes ir con cierto tiempo de anticipación para que puedan atenderte, una vez logrado esto, inician los tramites y relación con el personal a cargo, que te empieza a pedir una serie de documentos que avalen que hubo un error, no solo una identificación oficial si no que a veces te piden documentación muy antigua como tu acta de bautizo, una sola corrección de datos se torna eterno e inversión de tiempo por la poca eficiencia de toma de decisiones del personal a cargo, un sistema antiguo y por supuesto una pésima atención al solicitante.

Creo que los tiempos han cambiado y las formas de trabajar también, con la vida agitada, ocupaciones extensas un proceso de este tipo lo único que genera es un descontento. Con la llegada de la tecnología y la era de la información no tomarlos en cuenta le da un retroceso a las empresas, que si es privada, muchas terminan por cerrar.

Conclusión

Si deseamos verdaderamente emprender o buscar un crecimiento dentro de la empresa donde actualmente nos estamos desarrollando es importante tener una mente abierta a los cambios que el mismo mercado nos empuja a tomar.

No podremos cumplir con nuestras metas si no entendemos la historia, el cambio y la evolución, es decir, sería un grave error querer abrir una empresa si no contamos con las bases que la Administración nos ofrece, administrar tiene que ver con la economía, con la psicología, la filosofía, investigación, métodos cuantitativos , sociología, ingeniería y práctica profesional.

Son consecuencia de planear, organizar, dirigir y controlar las actividades individuales y grupales que se nos presenten, todos somos administradores profesionalmente hablado o empíricamente , por lo tanto como bien lo dice Theodore Levitt (1974) , un teórico de la administración de la universidad de Harvard “Mientras que un abogado o un médico son considerados profesionales porque pasan pruebas de conocimientos en sus profesiones, no ocurre lo mismo con el administrador, cuyo conocimiento es apenas uno de los múltiples aspectos en la evaluación de su capacitación profesional”.

Referencias:

Georgina Navarrete (2019). Emprender en Tiempos Nuevos. Milenio Noticias. Recuperado de <https://www.milenio.com/negocios/emprender-en-tiempos-nuevos>

Cuadernos Latinoamericanos de Administración, vol. II, núm. 2, enero-junio, 2006, recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4096/409634344005.pdf>