Nombre de alumnos: JERRY ORTIZ DIAZ

Nombre del profesor: RONAL SALAZ

Nombre del trabajo: CUADRO SINOPTICO

Materia: ESTADISTCA

Grado: 1 CUATRIMESTRE

Grupo: (A)

Frontera comalapa, Chiapas a 27 de septiembre de 2020.

ESTADISTICA

ANTECEDENTES HISTORICOS DE LA ESTADISTICA

ESTADISTICA

A MENUDO NOS TRAE A LA MENTE IMAJENES DE NUMEROS APILADOS EN GRANDES ARREGLOS Y TABLA, DE VOLUMENES DE SIFRAS RELATIVAS A NACIMIENTO, MUERTES, IMPUESTOS, POBLACIONES, INGRESOS, DEUDAS, CREDITOS DEMAS.

IMPORTANCIA

EN NUESTROS DIAS, LA ESTADISTICA SE HA CONVERTIDO EN UN METODO EFECTIVO PARA DESCRIBIR CON EXACTITUD LOS VALORES DE LOS DATOS ECONOMICOS, POLITICOS, SOCIALES, PSICOLOGICOS, BIOLOGICOS Y FISICOS, Y SIRVE COMO HERRAMIENTA PARA RELAZIONAR Y ANALIZAR DICHOS DATOS.

SUCESOS DE INTERES EN EL DESARROLLO DE LA ESTADISTICA.

LA EUGENECIA

ES COMO LA CIENCIA QUE ESTUDIA EL COMO MEJORAR LA RAZA HUMANA, PROPORCIONANDO LOS MECANISMOS PARA QUE LAS CARACTERISTICAS QUE SE CONSIDERAN MEJORES SE DESARROLLEN MAS RAPIDAMENTE QUE LAS INADECUADAS. SE TRATA POR TANTO DE DIRIGIR DE FORMA CONT ROLADA LA SELECCIÓN NATURAL. EN CUANTO ESCUCHAMOS ESTA DEFINICION, ENSEGUIDA NOS VIENE A LA MENTE EL NAZISMO Y SUS TEORIAS DE SUPERIORIDAD DE LA RAZA ARIA. LIMPIEZA ETICA Y DEMAS .

FUNDADOR DE LA ESTADISTICA.

LA ESTADISTICA FUE FUNDADO POR EL LONDINENSE JOHN GRAUNT, “UN MERCADER DE MERCENARIA.” NACIO EN 1620 EN BARCHIN LANE, LONDRES, BAJO EL SIGNO DE LAS SIETE ESTRELLAS, DONDE SU PADRE TENIA UNA TIENDA Y EL OGAR. APRENDIO EL OFICIO DE VENDEDOR DE MERCENARIA Y PROSPERO EN EL NEGOCIO. EL ÉXITO LE DIO LA POSIBILIDAD DE DEDICARSE A OCUPACIONES MAS AMPLIAS QUE LAS DE LAS VENTA DE ARTICULOS DE MERCENARIA.

LA ESTADISTICA EN LAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES CON UN ENFOQUE ADMINISTRATIVO

LA ESTADISTICA EN LAS EMPRESAS

LA ESTADISTICA ES DE GRAN IMPORTANCIA EN LAS DIFERENTES EMPRESAS, ENFOCADAS DESDE CUALQUIER AREA PROFECIONAL YA QUE AYUDAN A LOGRAR UNA ADECUADA PLANEACION Y CONTROL APOYADOS EN LOS ESTUDIOS DE PRONOSTICOS Y PROSUPUESTOS ETC.

UNADMINISTRADOR O CONTADOR

LA REALIZACION DE PRONOSTICOS ES DE SUMA IMPORTANCIA QUE SON UTILES PARA PREVENIR LOS CAMBIOS DEL ENTORNO, DE MANERA QUE ANTICIPANDOCE A ELLOS SEA MAS FACIL LA ADAPTACION DE LA ORGANIZACIÓN Y LA INTEGRACION DE LOS OBJETIVOS DECISIONES DE LA MISMA. A TRAVEZ DE LOS PRONOSTICOS, SE PUEDEN PREVER LAS PERDIDAS EN LOS RESULTADOS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS FUTURAS, Y DE ESA MANERA SE PUEDE TOMAR DESICIONES BIEN SEA LA REDUCCION DE COSTOS Y GASTOS, PLANEAR ESTRATEGIAS QUE ALLUDEN AL MEJORAMIENTO DE LA COMPAÑÍA, Y QUE SE CUMPLA CON EL OBJETIVO DE TODA EMPRESA QUE ES LA DE GENERAR DINERO.