

**RELACIONES PUBLICAS**



**JOSE ALBERTO PEREZ**

**CUADRO SINOPTICO**

**AUBDEMAR ALEGRIA THOMAS**

**PASION POR EDUCAR**

**PALENQUE, CHIAPAS, A 30 DE NOVIEMBRE DEL 2020.**

PLANEACIÓN DE LAS RELACIONES PUBLICAS

IMPORTANCIA

FOMENTA LA BUENAS RELACIONES ESNTRE TODOS LOS NIVELES DE LOS EMPLEADOS DE LA EMPRESA

ETAPAS

INVESTIGACION  
ELABORACION DE PLANES GENERALES  
ELABORACION DE PLANES ESPECIFICOS

CONSISTENCIA DE LOS PROGRAMAS

EXISTEN ELEMENTOS QUE CONTRIBUYEN A PERFECCIONAR Y A HACER MAS PRECISOS LOS PROGRAMAS DE PLANEACION DE LAS RELACIONES PUBLICAS.

PRESUPUESTO DE EGRESADOS

ES CONVENIENTE CONTAR CON PRESUPUESTO DE EGRESOS COMO METODO DE CONTROL Y PLANEACION.

