

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CONTROL TOTAL DE CALIDAD



AUBDEMAR ALEGRIA THOMAS

PALENQUE. CHIAPAS A 04 DE DICIEMBRE DEL 2020

INTRODUCCION

A pesar de las grandes diferencias económicas que se viven entre países, el mundo no deja de caminar y los avances (educativos, de salud, tecnológicos, políticos, sociales, de trabajo, humano, etc.), están siempre presentes, y en cuestión de calidad los seres humanos cada día nos volvemos más exigentes, con lo que vemos, comemos, vestimos, lo que nos enseñan, quien nos gobierna, entre muchas cosas más. Pues en un mundo globalizado, hablar de calidad, es hablar de satisfacción y no conformismo, a pesar de que algunas empresas se enfocan más en producir cantidad que calidad, el consumidor exige y las industrias se tienen que adaptar a los nuevos mercados y mejorar.

QUE ES LA CALIDAD:

Si buscamos un concepto calidad en estos tiempos topamos que puede ser muy variado, pues con el paso de los años ha evolucionado, adaptándose de acuerdo a las exigencias, necesidades y espera de un producto o servicio. De acuerdo con la etimología la palabra calidad, tiene sus inicios en el término griego kalos, que significa — lo bueno, lo apto y en la palabra latina qualitatem, que significa — cualidad o — propiedad. De esta manera, la calidad constituye el conjunto de cualidades que presentan a una persona o cosa.

Cuando se menciona el término "calidad", normalmente lo asociamos con productos o servicios, pero dependiendo de lo que se busque o requiera será el concepto que apliquemos. La calidad se extiende a las diferentes funciones empresariales, a todas las organizaciones y también a todos los servicios los productos intermedios y a todos los clientes quienes nos solo son aquellos que compran a la empresa, se dividen en clientes internos y clientes externos: el primero quiere decir personas u organizaciones que forman parte de nuestra empresa y el segundo se utiliza aquí para indicar las personas que no forman parte de nuestra empresa, pero sobre quienes repercuten nuestros productos.

Alguna de las influencias que el mundo ha tenido en el concepto de calidad ha sido la filosofía oriental o japonesa, pues toma en cuenta mucho la calidad humana y no existen niveles de mayor o menor grado como normalmente nosotros lo vemos, tratan de que todos tengan conocimiento, aprendizaje y experiencias en distintas áreas, pues lamentablemente el elitismo, no nos hace ver que tu calidad como profesionista no se mide en un puesto tan ostentoso sino en la calidad de trabajo que se haga y desempeño que se tenga en el área proporcionada.

El sistema busca que la gente no caiga en conformismos sino que los impulse a crecer más, su sistema de pagos se basa en méritos, haciendo que los trabajos se vuelvan vitalicios, por lo que para ellos la educación y la capacitación, especialmente en control de calidad, ya que piensan que esto beneficia tanto al individuo como a la empresa. En cambio en América las los trabajadores se limitan a seguir órdenes y normas ya fijadas.

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Por otro lado tenemos a la ISO (siglas para Organización Internacional de Normalización en castellano) cuya finalidad sería facilitar una unificación en normas de industrialización y una mejora en la coordinación internacional de empresas. Sistema utilizado como parteaguas para muchas empresas en la implementación de un sistema de calidad, correcto.

En si la calidad no solo es producto a servicio, si no todo lo que lo conforma, como el conjunto de herramientas que nos ayudan a tener un control de calidad, los sistemas creados para regirnos bajos reglas y normas. La calidad es un eficaz sistema para integrar el desarrollo de la calidad, su mantenimiento y los esfuerzos de los diferentes integrantes de la organización para mejorar y permitir que la producción y los servicios se realicen en los niveles óptimos más económicos que permitan la satisfacción del cliente.

Como todo en la vida existen diferentes tipos de eventos infortunados que se pueden presentar y en las empresas no hay excepción por ejemplo: productos defectuosos, peligrosos para el medio ambiente, materias primas y stocks que puedan ser destruidos, las máquinas pueden sufrir averías, o los empleados sufrir accidentes laborales o domésticos. Y eso solo se puede prevenir si se contrata un seguro o se invertir en la prevención de accidentes y daño al medio ambiente.

Hoy en día muchos empresarios deciden certificar sus sistemas de gestión de la calidad a través de normas tales como la UNE-EN ISO 9001. Para ello, contratan a consultoras que preparan el Manual de Calidad y sus Procedimientos con el objetivo de obtener un certificado de Registro de Empresa, como, por ejemplo, IQNet que facilita el reconocimiento internacional del certificado de AENOR.

Por otro lado, la gestión medio ambiental, implica llevar a cabo políticas de desarrollo sostenible. Es decir, es necesario habituarse a fusionar las preocupaciones económicas y medioambientales dentro de los procesos de toma de decisión.

La gestión medio ambiental puede orientarse hacia diversos objetivos complementarios:

- Prevenir degradaciones
- Corregir actuaciones degradantes
- Recuperar o subsanar degradaciones: recuperar, restaurar, reformar, rehabilitar.
- Mejorar situaciones mejorables, aunque no pueden considerarse degradadas.

CONCLUSION

La calidad busca hoy en día sorprender al consumidor generando confianza, creando mejores expectativas en ellos y cambiando los panoramas convencionales para mejorar lo tradicional adaptándolo a condiciones favorables para el mercado. La calidad hace que los países busquen mejores posibilidades de crecimiento y competencia dentro y fuera de sus mercados, obligando a las organizaciones a evolucionar y enfrentar a su competencia o apoyarse si es posible, en beneficio propio, de sus clientes, del mundo mismo, tomando en cuenta el medio ambiente y sus generaciones futuras.