



MERCADOS FINANCIEROS

Investigación



LIC, EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS
GIBRAN DE JESUS HERNANDEZ AGUILAR

Introducción:

En esta materia nos explica los diferentes tipos de mercados para conocer las diferencias entre mercados nos explica las diferentes formas que pueden funcionar no necesariamente con contacto físico aunque nos dice que hay mercados con la finalidad en que los costes de transacción sean menos posibles con la finalidad de proporcionar el precio justo.

Mercado Financiero: Los mercados financieros conforman un espacio cuyo objetivo es canalizar el ahorro de las familias y empresas a la inversión. De tal manera que las personas que ahorran tengan una buena remuneración por prestar ese dinero y las empresas puedan disponer de ese dinero para realizar inversiones.

Un mercado financiero está regido por la ley de la oferta y la demanda. Es decir, cuando alguien quiere algo a un precio determinado, solo lo podrá comprar a ese precio si hay otra persona dispuesta a venderle ese algo a dicho precio.

Mercado monetario: El mercado monetario o de dinero es el conjunto de mercados financieros, independientes pero relacionados, en los que se intercambian activos financieros que tienen como denominador común un plazo de amortización corto, que no suele sobrepasar los dieciocho meses, un bajo riesgo y una elevada liquidez.

Mercado Capitales: El mercado de capitales es aquel al que acuden los agentes del mercado tanto para financiarse a medio y largo plazo (superior a 18 meses) como para realizar inversiones. Al negociarse activos a más largo plazo que en el mercado monetario, incorpora un mayor riesgo.

Mercado Financiero:

Poner en contacto a todo el mundo que quiera intervenir en él.

Fijar un precio adecuado a cualquier activo.

Proporcionar liquidez a los activos.

Reducir los plazos y costes de intermediación facilitando una mayor circulación de los activos.

Características del mercado financieros

Característica

Amplitud: Un mercado financiero es más amplio cuanto mayor es el volumen de activos que en él se negocian. Si hay muchos inversores en el mercado, se negociarán más activos y por tanto, habrá más amplitud.

Transparencia: La facilidad de obtener información sobre el mercado financiero.

Libertad: Determinada por la no existencia de barreras tanto para la compra como para la venta.

Mercado monetario

Utilizar capitalización simple.
No consideran reinversión de los cupones.
Utilizan base 360 para el cálculo de sus operaciones.

Tipos de mercados monetarios

Mercados monetarios interbancarios: En este mercado las entidades financieras realizan operaciones de préstamos y crédito mediante depósitos interbancarios, derivados de corto plazo (FRAs), swaps de tipos de interés a corto plazo u otros activos financieros.

Mercado de activos empresariales: En este mercado destacan los pagarés de empresa, cuyos instrumentos de deuda son emitidos por empresas a corto plazo e incorporan una obligación de pago (cuya garantía de pago son ellas mismas). Es por tanto, una forma de financiación empresarial.

Mercado monetario de deuda pública: En este mercado es donde se negocia la deuda pública emitida por el Tesoro en España. Para ello, el Tesoro emite una serie de subastas anuales, previa comunicación del calendario.

Mercado capital

Se divide en dos

Riesgo: El grado de riesgo de los emisores en el mercado de capitales se extiende a un gran número de agentes; emisores públicos con garantía del estado, emisores con alto nivel de riesgo, compañías con diferentes calificaciones crediticias o estados con diferentes niveles de riesgo.

Liquidez: Mientras que los títulos emitidos del mercado monetario eran plenamente líquidos, en los mercados de capitales hay una gran diversidad de liquidez. Desde títulos de fácil colocación en el mercado secundario hasta títulos cuya estrategia habitual sea mantenerlos hasta vencimiento.

Este mercado se divide en:

Renta fija: En este mercado se negocian títulos de renta fija (bonos, letras, etc.), y por tanto su poseedor es un acreedor de la empresa emisora. Por esto también se conoce como mercado de crédito.

Renta variable: Es el mercado donde se negocian acciones, conocido como la bolsa. Para ello, las empresas que cotizan en bolsa, dividen su capital en partes y a eso es a lo que denominan acciones (participaciones en el capital de la empresa). Las empresas pueden optar por poner todo o parte de sus acciones (capital) a la venta, normalmente mediante una Oferta Pública de Venta.

Mercado de derivados: Son mercados derivados de otros mercados. Es por eso que se conoce a los productos que se negocian en estos mercados como derivados

Conclusión:

Con esta pequeña conclusión nos damos cuenta que los mercados financieros ha habido grandes cambios por lo que las empresas están sujetas a la presión de los crecimientos donde los obligan a tomar las medidas para evitar que sus utilidades se vean afectadas donde esta situación de tipo de cambios de interés y precios de las acciones en los distintos mercados.