

1. ¿Sabes que es un Plan de Negocio?  
Es un documento de objetivos empresariales que es como una fase de proyección y evaluación
  
2. ¿Alguna vez, has elaborado un Plan de Negocio?  
no
  
3. ¿Conoces los factores de éxito de una empresa competitiva?  
Reputación de solidez financiera.  
Cualificación de la administración .  
Conocimiento del mercado.
  
4. ¿Conoces alguno Modelos actuales del Plan de Negocios? ¿Cuáles?  
no
  
5. ¿Qué utilidad tiene un Plan de Negocios?  
permite comprobar la viabilidad o factibilidad de un negocio es decir saber si éste se puede llevar a cabo o es necesario buscar nuevas ideas
  
6. ¿Para qué sirve un Análisis de Mercado?  
proporciona información sobre industrias, clientes, competidores y otras variables de un mercado
  
7. ¿Existe alguna diferencia entre Estudio de Mercado y Análisis de Mercado?  
Si por que estudiar es fijarse en un cliente o empresa para poder adelantarse sobre que interés tiene el cliente o que tiene adelantado la empresa rival con algún producto
  
8. ¿Consideras que es necesaria la Mercadotecnia en un Negocio?  
Si es fundamental.