

AUBDEMAR ALEGRIA THOMAS

1. ¿Sabes que es un Plan de Negocio?

Es la planeación donde estipulamos las metas de un proyecto, también se plasma los métodos y medios que usaremos para lograr dichas metas.

2. ¿Alguna vez, has elaborado un Plan de Negocio?

Quizá de una forma muy informal todos hemos hecho un plan de negocio.

3. ¿Conoces los factores de éxito de una empresa competitiva?

Conocer el mercado, familiarizarse con los compradores, tener metas claras y reales y buscar los métodos que más se adecuen a su empresa.

4. ¿Conoces alguno Modelos actuales del Plan de Negocios? ¿Cuáles?

Si, el modelo canvas

5. ¿Qué utilidad tiene un Plan de Negocios?

Tener una idea clara de que hacer y cómo hacerlo.

6. ¿Para qué sirve un Análisis de Mercado?

Para conocer las tendencias y poder estructurar el plan correcto.

7. ¿Existe alguna diferencia entre Estudio de Mercado y Análisis de Mercado?

Es más un proceso en el estudio escuchamos a los “compradores” y sus preferencias, el análisis busca el estudio de los resultados de estos estudios y busca los patrones escondidos para tener información más acertada.

8. ¿Consideras que es necesaria la Mercadotecnia en un Negocio?

Considero que la mercadotecnia en un negocio es una herramienta vital para el crecimiento del mismo.