PRODUCCIÓN/OPERACIÓN DE LA EMPRESA. EVALUACIÓN Y GESTIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS

Localización de la empresa

- Localización de los puntos de venta
- Selección del mercado
- Determinación del número de puntos de venta
- Selección del lugar de ubicación
- Determinación del tamaño y características de los puntos de venta

Proceso de fabricación y/o presentación del producto

Etapas

- Generación de ideas
- Desarrollo y prueba del concepto
- Diseño, estrategia y análisis económico
- Desarrollo del producto
- Prueba del producto
- Prueba del mercado
- Lanzamiento y comercialización del producto

Establecimiento de requerimientos de personal

Fases

- Proceso de reclutamiento y selección
- Captación de posibles candidatos
- Comprobación de la información
- Selección de personal

Control de calidad

Etapas

- -Planificación
- -Control
- -Mejora

Estándares

- -Seguridad técnica
- -Crecimiento de producción
- -Ventas o a la rentabilidad

Infraestructura tecnológica

Elementos

- Servidores
- Almacenamiento
- Networking
- Seguridad

Funciones y responsabilidades

- División del trabajo
- Jerarquización
- Departamentalización
- Descripción de funciones

Fuentes de financiamiento y otros apoyos

Modelos

- Fondos Gubernamentales
- Capital semilla
- Inversionistas ángeles
- Capital riesgo
- Financiamiento bancario

Modelos de incubación de empresas en México

Incubadoras

- CIEBT
- El ITESM
- Venture Institute
- Unincube
- Wayra México
- ITESO

Presentación del documento

- Diez diapositivas
- Exponer en 20 minutos
- Usar una fuente en tamaño de treinta puntos

Validación del plan de negocios

- Tener el plan de negocios como documento guía
- Perfecciona la idea
- Un estudio a fondo del mercado
- Investiga quiénes serán los competidores
- Busca tu propuesta de valor
- Realizar una previsión financiera realista
- Prepara un buen Plan B