

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA



JOSE ALBERTO PEREZ ALEGRIA

PASIÓN POR EDUCAR

CUADRO SINOPTICO

AUBDEMAR ALEGRIA THOMAS

PALENQUE, CHIAPAS A 10 DE OCTUBRE DEL 2020

**FORMULACIÓN E
IMPLANTACIÓN
DE ESTRATEGIAS
PARA ÁREAS
BÁSICAS DE
CONTROL**

PRODUCCIÓN

ES UN CONJUNTO DE DECISIONES SOBRE LOS OBJETIVOS, POLÍTICAS Y PROGRAMAS DE ACCIÓN EN PRODUCCIÓN, COHERENTES CON LA MISIÓN DEL NEGOCIO, A TRAVÉS DE LAS CUALES UNA EMPRESA COMPITE Y TRATA DE OBTENER CIERTA VENTAJA SOBRE LA COMPETENCIA. FORMULAR LA ESTRATEGIA DE PRODUCCIÓN DETERMINARÁ QUÉ DECISIONES DEBEN ADOPTARSE, PARA QUE LA PRODUCCIÓN CONDUZCA A LA EMPRESA A ALCANZAR VENTAJAS COMPETITIVAS A MEDIO/LARGO PLAZO.

MERCADOTECNIA

UNA DE LAS FUNCIONES DEL MARKETING. PARA PODER DISEÑAR LAS ESTRATEGIAS, EN PRIMER LUGAR DEBEMOS ANALIZAR NUESTRO PÚBLICO OBJETIVO PARA QUE LUEGO, EN BASE A DICHO ANÁLISIS, PODAMOS DISEÑAR ESTRATEGIAS QUE SE ENCARGUEN DE SATISFACER SUS NECESIDADES O DESEOS, O APROVECHAR SUS CARACTERÍSTICAS O COSTUMBRES.

**ASIGNACIÓN Y
CONTROL DE
RECURSOS**

CONSISTE EN LA SELECCIÓN DE LOS LUGARES O PUNTOS DE VENTA EN DONDE SE OFRECERÁN O VENDERÁN NUESTROS PRODUCTOS A LOS CONSUMIDORES, ASÍ COMO EN DETERMINAR LA FORMA EN QUE LOS PRODUCTOS SERÁN TRASLADADOS HACIA DICHS LUGARES O PUNTOS DE VENTA..

**VENTAJA
COMPETITIVA**

UNA COMPAÑÍA TIENE UNA VENTAJA COMPETITIVA SOBRE SUS RIVALES CUANDO SU RENTABILIDAD ES MAYOR QUE EL PROMEDIO DE LAS OTRAS EMPRESAS QUE OPERAN EN LA INDUSTRIA. TIENE UNA VENTAJA COMPETITIVA SOSTENIDA CUANDO PUEDE MANTENER UNA RENTABILIDAD SUPERIOR A LA PROMEDIO DURANTE VARIOS AÑOS.

DIVERSIFICACIÓN

SE DEFINE COMO LA ESTRATEGIA DE EXPANSIÓN QUE TIENE LUGAR CUANDO LA EMPRESA DESARROLLA, DE FORMA SIMULTÁNEA, NUEVOS PRODUCTOS Y NUEVOS MERCADOS.

- A nivel de negocio
- Competitivas de gerencia
- De integración
- Ofensivas
- Defensivas
- Internacionales