

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

**ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA**



PASIÓN POR EDUCAR

**RESUMEN**

**AUBDEMAR ALEGRIA THOMAS**

**PALENQUE, CHIAPAS A 26 DE SEPTIEMBRE DEL 2020**

## **ELEMENTOS DE UNA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA.**

La administración estratégica es un proceso que evalúa de forma sistemática un negocio, define sus objetivos a largo plazo, desarrolla estrategias e identifica metas para alcanzarlos y al mismo tiempo encontrar los recursos correspondientes para realizarlos.

Para que una administración se desarrolle de forma eficiente, se deben tener en cuenta los siguientes elementos:

**El análisis ambiental:** Se trata del reconocimiento de las fortalezas y debilidades de la empresa en diversos ámbitos como el ambiente industrial y social en conjunto con sus recursos, estructura y cultura.

**La formulación de la estrategia:** Posee los objetivos, las políticas, las razones y las estrategias para que la empresa trabaje.

**La implementación de las estrategias:** Se refiere al desarrollo del plan diseñado y para esto se tiene como base aquellos programas que tienen las actividades a ejecutar, el presupuesto y el proceso que se debe seguir.

**Evaluación y control:** Se debe considerar el uso de las diversas herramientas de supervisión de todo el desempeño, para que se pueda establecer si la empresa va por el camino correspondiente o si se tienen que hacer algunas correcciones.

## **DESAFIOS DE LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA.**

Planeación tiene mucho que ver con previsión, planear es tratar de anticiparse a situaciones que nos pueden afectar, positiva o negativamente. Los desafíos a los que se enfrenta la administración estratégica son:

- Amenazas de nuevos competidores
- Barreras de entrada
- Amenazas de sustitución
- Poder de negociación de los compradores y proveedores
- Presencia de rivalidades
- Adaptarse al cambio
- Hacer planeación de administración estratégica realista

# UNIVERSIDAD DEL SURESTE

## **DIMENSIONES ÉTICAS Y SOCIALES DE LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA.**

Según la actitud frente al plan estratégico se pueden distinguir las siguientes organizaciones:

**Defensoras:** Son las que tienen un ámbito reducido de mercado para sus productos, donde sus máximos directivos tienen gran eficiencia en esta área operativa, pero no buscan otras oportunidades que estén fuera de su ámbito.

**Exploradoras:** Se encuentran en la búsqueda de oportunidades de mercado continuamente y mayormente experimentan con respuestas potenciales a las tendencias del ambiente.

**Analizadoras:** Suelen operar en dos ámbitos, uno que es estable relativamente y otro que es cambiante.

**Respondiente:** En estas mayormente los administradores se fijan en los cambios y las incertidumbres que podrían llegar a afectar el ambiente de su empresa.

### **MISIÓN.**

Un primer paso importante en el proceso de formular una misión es definir de manera clara el negocio de la organización. En esencia, la definición responde a estas preguntas: ¿cuál es nuestro negocio? ¿Cuál será? ¿Cuál debe ser? Las respuestas orientan la formulación de la misión.

### **VISIÓN.**

La visión de una compañía expone cierto estado futuro deseado; expresa, con frecuencia a grandes rasgos, lo que la compañía trata de alcanzar.

### **VALORES.**

Los valores de una compañía establecen la forma en que los administradores y empleados deben conducirse, cómo deben hacer negocios y el tipo de organización que deben construir a fin de ayudar a que la compañía logre su misión.

### **VISIÓN COMPARTIDA.**

La visión compartida es aquella idea o conjunto de ideas que se tienen de la organización a futuro. La visión compartida es el primer paso para que la gente comience a trabajar en conjunto, alienta a la innovación a pesar de los riesgos que esta implica

## **ANALISIS DEL ENTORNO.**

El análisis del entorno es un proceso el cual ayuda a identificar oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades que intervengan en el funcionamiento de la empresa, en el cumplimiento de las metas y en la capacidad de alcanzar los objetivos.

Su función principal es analizar los contextos internos y externos en los que se desenvuelve la organización. Este proceso consiste en la descripción cualitativa y cuantitativa de los desenlaces actuales o futuros, reales o presuntos, de la propia empresa, en relación con su desempeño en los ámbitos económico, político, de mercado y social.

## **ENTORNO EXTERNO.**

El entorno externo incluye factores sobre los que la empresa no tiene control, como el clima, las crisis económicas, las tasas de interés, las políticas ambientales, los cambios en la legislación, entre otros.