



Nombre de alumno: Jessica Damaris Alcázar Pinto

Nombre del profesor: Arq. Jose Pavelt Gomez Sanchez

Nombre del trabajo: La creatividad

Materia. Metodología del diseño.

Grado: 1

PASIÓN POR EDUCAR

La creatividad

Tipos de creatividad

Plastica

Se relaciona con las formas , colores, texturas, proporciones y volúmenes se manifiesta en artes visuales como arquitectura escultura y pintura.

Fuente

Es la creatividad de los sentimientos, los afectos y las actitudes, predominan los valores, anhelos, valores sueños, religioso, y lo místico

Social

Es la creatividad con las relaciones humanas. Su meta es la excelencia en la convivencia feliz, en el bienestar general y particular y en la obtención del bien común.

Filosofica

Este tipo de creatividad puede florecer en la generalización del conocimiento e interpretación del mundo.

cientifica

Aplica el ingenio y el talento en la nueva investigación de nuevos conocimientos.

inventiva

Es la aplicación talentosa de las ideas y los recursos a la solución de los problemas en el quehacer ordinario.

PROCESO CREATIVO



Se entiende como la sucesión de pensamientos y acciones que dan lugar a ideas nuevas y adaptables.

Proceso mental

Esta relacionado con diferentes aspectos cognitivos del individuo , como representaciones mentales, proceso intelectuales y habilidades de pensamiento, tiene que ver con estilos de pensamiento intuitivo y lógico.

Actividad material

Tiene que ver con la articulación entre las funciones psicológica y su externalización, es decir no solo la materialización de los procesos cognitivos y emocionales, si no un proceso unificado conformado por elementos tangibles y mentales.

Individual y grupal

El proceso creativo no se limita exclusivamente a este nivel; si no que involucra mecanismos de socialización con otras personas que permiten compartir al grupo los resultados del trabajo individual para discutirlos y obtener soluciones mejoradas

creativo cerrado

Se fundamenta en el establecimiento de una meta que oriente las actividades del individuo o del equipo desde el inicio del proceso, busca generar a través de la producción creativa en el usuario final, diseñando artefactos que transmitan un mensaje al espectador.

Creativo abierto

Se caracteriza por tomar constantemente diferentes direcciones con base en la influencia que recibe del medio, es la capacidad de la persona o equipo para controlar la imprevisibilidad del proceso.

METODOLOGIA DEL DISEÑO





