



**Nombre del alumno: Pablo Einer
Sántiz Ruíz**

**Nombre del profesor: Lic. Luis Miguel
Sánchez Hernández**

**Nombre del tema: Liderazgo y ética
profesional**

Materia: Dirección y liderazgo

Grado: 7mo. Cuatrimestre

Grupo: A

Ocosingo, Chiapas a 16 de octubre de 2020.



CONCEPTO DE ÉTICA Y PROFESIÓN

ÉTICA

- Proviene del griego "ethos" cuyo significado es "carácter", tiene como objeto de estudio la moral y la acción humana
- Estudia la moral y determina qué es lo bueno y, desde este punto de vista, cómo se debe actuar, es decir, es la teoría o la ciencia del comportamiento moral.
- Ciencia que a través de la razón emite juicios y se explica los fenómenos de la conducta humana, fundamentando siempre los orígenes o causas de las cosas.
- Según Immanuel Kant
 - Ciencia formal que prescinde de elementos empíricos y se funda de manera exclusiva en la razón y su tarea es fundamentar la moral, misma que se forma por normas, costumbres y formas de vida obligatorias.
- Según Aristóteles
 - Búsqueda de la felicidad a través de la virtud. El hombre ético es justo, prudente y sabio, mide las consecuencias de sus acciones y las mantiene al margen de la razón haciendo el bien y lo bello.
- Tiene dos objetos, el material que son los actos del hombre y el formal que es la maldad o bondad en ese actuar.

PROFESIÓN

- Proviene del latín professio, -onis, que significa acción y efecto de profesar.
- Empleo, facultad u oficio que cada uno tiene y ejerce públicamente
- No significa solamente ejercer un saber o una habilidad, sino también creer o confesar públicamente una creencia
- Es la ocupación que requieren de un conocimiento especializado, una capacitación educativa de alto nivel, control sobre el contenido del trabajo, organización propia, autorregulación, altruismo, espíritu de servicio a la comunidad y elevadas normas éticas.
- Todo profesionista cuenta con una fuente de motivación que ejerce de forma continua, tiene conocimientos y habilidades adquiridos durante un periodo prolongado de educación y entrenamiento.

LIDERAZGO Y ÉTICA PROFESIONAL

IMPORTANCIA DE LA ÉTICA PROFESIONAL EN EL EJERCICIO DEL LIDERAZGO

ÉTICA PROFESIONAL

- Actividad profesional
 - Actividad social cooperativa, cuya meta interna consiste en proporcionar a la sociedad un bien específico e indispensable para su supervivencia como sociedad humana
- Significa laborar con vocación de servicio, integridad intelectual, moral y física para que la profesión sirva a la comunidad donde es importante el fin, pero también los medios que se utilicen para llegar a él.
- Todo profesionista debe ser formado con valores y virtudes básicos sobre su práctica como la libertad, la veracidad, la justicia, la responsabilidad, etc. La verdad tiene que estar presente en sus acciones para que genere confianza y prestigio, mismos que lo impulsarán en su carrera.
- El profesional también se convierte en un líder ético y que sus decisiones sean siempre tomadas bajo una perspectiva moral. El líder debe actuar de forma ética pues sus seguidores lo imitarán y su ejemplo será la clave.
- Hay tres puntos que se deben resaltar:
 1. Cualquier ejercicio profesional tiene metas internas que le dan sentido para satisfacer ciertas demandas sociales bajo un principio ético, haciendo bien la profesión.
 2. El profesional debe actuar con las virtudes propias de su profesión.
 3. Cada academia establece sus reglas y deberes que dictarán las prácticas adecuadas en el ejercicio profesional.
- Deontología
 - Se relaciona con las acciones y omisiones (lo prohibido y lo permitido)
 - Dicta lo que el profesional debe hacer
 - Cada profesión tiene un campo de deberes delimitado por la deontología y propuesto por las diversas comunidades profesionales creando así un código propio.
- Código deontológico
 - Documento formal que establece las reglas éticas, valores y comportamiento que debe seguir un profesional para honrar su práctica.
 - No dictan ni resuelven lo que el líder profesional debe hacer en cada situación, sin embargo, son una guía que pueden orientarlos para actuar de forma ética sin importar la situación.

Liderazgo

- Si se carece de ética profesional, muchas personas podrían ser afectadas.
- Líder ético
 - Deberá ser reflexivo a cada momento para elegir el mejor camino, en cualquier caso.
 - Actúa con integridad.
 - Debe poner el ejemplo y motivar a los demás a actuar bajo los valores.
 - Es coherente conforme a su personalidad, sus creencias y su buen juicio, haciendo frente a las situaciones que se le presentan.
 - Es un catalizador por medio del cual otros captan ideas que inspiran y motivan a los demás a servir no sólo a sí mismos sino a la sociedad.

MANEJO DE LAS CREENCIAS EN LA ORGANIZACIÓN

• Cultura organizacional

- Es el conjunto de suposiciones, creencias, valores y normas que comparten y aceptan los miembros de la organización
 - Es la referencia para los miembros de la organización pues les da la pauta de cómo debe ser su comportamiento dentro de la misma y hacia la gente externa.
 - Es modelada por los directivos y debe usarse para reforzar los objetivos organizacionales.
 - Una organización fuerte tiene una cultura organizacional bien establecida y su gente adopta esta cultura pues se siente identificado y adaptado.
- Surge por la interacción de dos factores:
1. Los prejuicios y suposiciones de sus fundadores.
 2. Lo que aportan los primeros miembros después de su experiencia.

- Se debe invitar a los miembros a que vivan la cultura de la empresa para que la reconozcan y se identifiquen con ella para que a largo plazo la promuevan y estén conscientes de su importancia en los fines de la organización.
- Bien definida, le dará estabilidad a la organización y sus miembros podrán entender con mayor facilidad el sentido de las creencias y las normas.
- Si es eficaz, logrará un equilibrio entre las fuerzas de cooperación y competencia; si es inapropiada y sus creencias y valores no son claros, difícilmente tendrá operaciones efectivas.
- Debe haber una congruencia entre lo que se dice y lo que se hace.

LIDERAZGO Y ÉTICA PROFESIONAL

VALORES

- Son juicios éticos sobre situaciones imaginarias o reales a los que nos inclinamos por su grado de utilidad personal y social.
 - Conjunto de pautas que la sociedad establece para que sus relaciones sociales puedan funcionar de forma armónica.
- Valores universales
- Libertad
 - Humildad (Sencillez)
 - Honestidad
 - Amor
 - Paz
 - Responsabilidad
 - Respeto
 - Tolerancia social
 - Justicia
 - Lealtad
 - Ayuda
 - Caridad
 - Amistad
 - Igualdad social
 - Unidad
 - Fidelidad
- En una organización son los pilares que la sostienen y la definen pues son los que reflejan sus miembros y los directivos de esta.
 - El verdadero líder debe desarrollar virtudes como la templanza, la prudencia, la justicia y la fortaleza para practicar un verdadero liderazgo.

VALORES, PRINCIPIOS Y LEYES

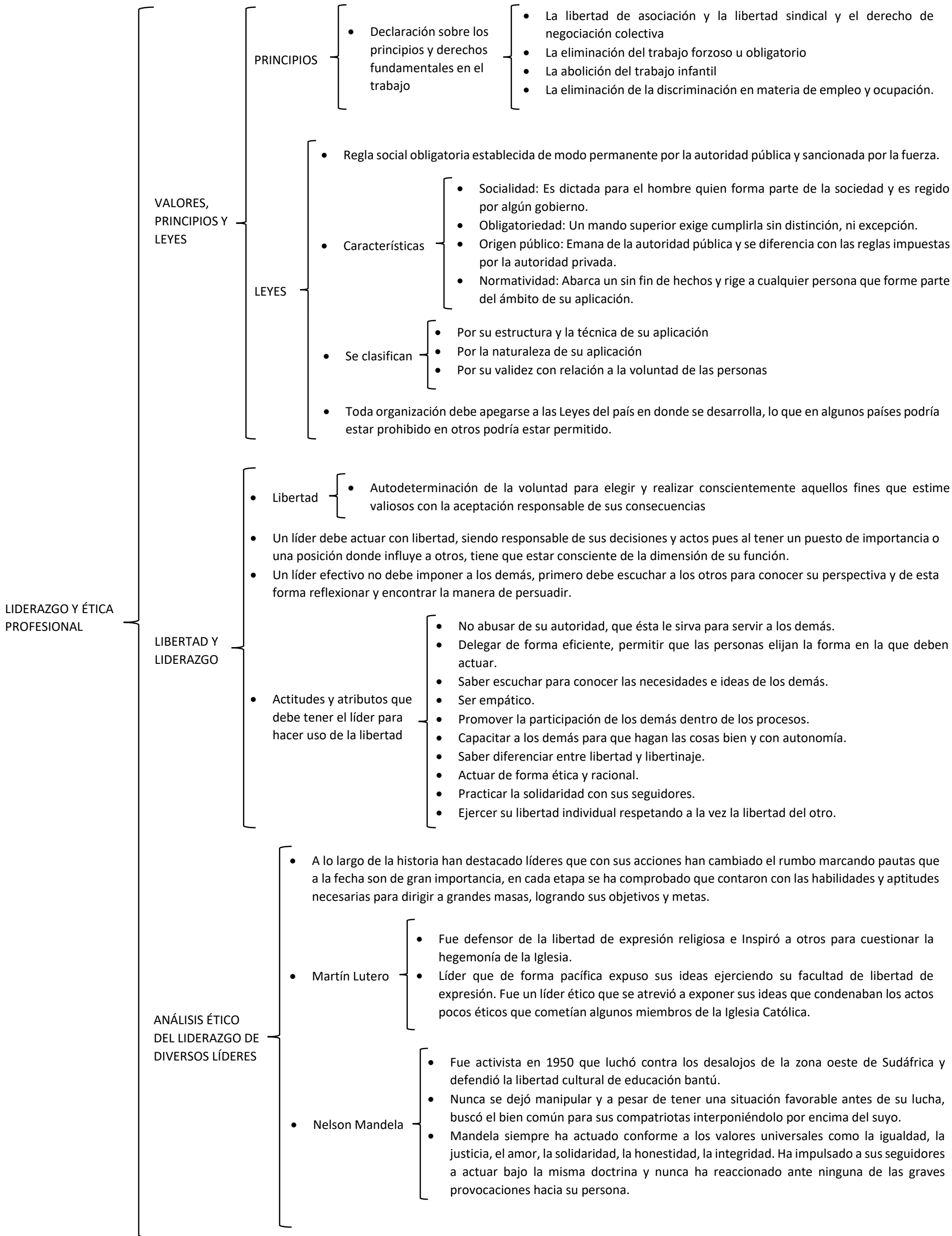
• Milton Rokeach

Su modelo contaba con dos tipos de valores

- Valores terminales
 - Una vida emocionante
 - Un sentido de logro
 - Seguridad de la familia
 - Armonía interna
 - Reconocimiento social
 - Amistad
- Valores instrumentales
 - Ser valiente
 - Ser útil
 - Ser honesto
 - Ser imaginativo
 - Ser lógico
 - Ser responsable

PRINCIPIOS

- Son declaraciones propias del ser humano, que apoyan su necesidad de desarrollo y felicidad, los principios son universales.
 - Premisas o postulados que tienen valor por sí mismos, son verdades evidentes que corresponden a convicciones morales arraigadas de aplicación universal.
 - Son una forma de actuar con base en un valor.
 - Cada organización establece una declaración o manual de principios a seguir, asimismo, cada academia de profesionistas
- Juan Manuel García de Alba
- Principio de humanización: Derecho del hombre a desarrollarse en todos sus aspectos para lograr la meta de la autorrealización.
 - Principio de autonomía: Cada persona tiene el derecho irrenunciable a conducir su vida por sí mismo con libre albedrío.
 - Principio de igualdad: Hay una igualdad de naturaleza por lo que se opone a cualquier tipo de discriminación, ya sea racial, religiosa, étnica, de género, de preferencia sexual, etc.
 - Principio de complejidad: Manifiesta la posibilidad del hombre de equivocarse, por lo que necesita estar en una constante búsqueda de la verdad, el bien, la justicia, el amor, la paz y la unidad.
 - Principio de totalidad: se fundamenta en la unidad del sujeto que actúa, para el que su identidad y su existencia son los valores primarios.
 - Principio de solidaridad: Surge de la naturaleza social del hombre quien está orientado de forma inmediata al servicio de los demás.
 - Principio de subsidiaridad: Exige que quienes tienen mayor capacidad, autoridad, experiencia o conocimientos, no asuman los trabajos, las decisiones, las funciones y obligaciones de los subordinados para que puedan crecer.



REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Herrera, Laura. (2005). *Liderazgo y dirección*. Pp 48-73