



Nombre del alumno: Ana Guadalupe Del Ángel Vázquez

Nombre del profesor: MVZ. Sandra E. Moreno López

Nombre del trabajo: IMPORTANCIA DE LA CUNICULTURA EN MÉXICO Y EN CHIAPAS.

Materia: Zootecnia de conejos

Grado: 7mo cuatrimestre

Grupo: Medicina Veterinaria y Zootecnia

Ocosingo, Chiapas a 12 de septiembre de 2020.

IMPORTANCIA DE LA CUNICULTURA EN MÉXICO Y EN CHIAPAS.

La cunicultura es el proceso de cría, engorda y reproducción de conejo, en forma económica para obtener el máximo beneficio en la venta de sus productos y subproductos, como sabemos la cunicultura en la microganadería pero especializada en la cría de conejos, el fin zootécnico de esta especie es diverso, ya que lo podemos usar para obtención de carne, pelo, lana, incluso la orina en algunos lugares la utilizan para la fabricación de perfumes. Es importante tomar en cuenta que esta especie para que tenga una buena producción debe estar con un cuidado especial, debemos de nutrir, alimentar, vacunar, desparasitar, prevenir, tener buenas higiene y manejo, entre otras cosas, para que nuestro animal sea un buen productor.

La producción de conejos en México es muy baja ya que es poco explotado debido a varios aspectos como son: desconocimiento de la población sobre el valor nutricional de la carne de conejo, patrones alimenticios y poca información sobre la especie, etc. La cunicultura es una actividad que ha logrado gran desarrollo en los países europeos; mientras que en México, prácticamente se inicia como actividad de importancia. Pero dentro de esta desventaja encontramos una gran ventaja, ya que al no haber tantas personas trabajando en ello, nosotros podríamos empezar y ser proveedores de muchas empresas.

La carne de conejo constituye una fuente de proteína animal muy apreciada para la alimentación humana, debido a que es carne blanca, magra, sabrosa y tierna. Adecuada para ser utilizada en las más variadas dietas. Más rica en proteínas y sales minerales que otras carnes. Es carne Light por excelencia y especialmente recomendada en casos de enfermedades cardiovasculares, aconsejada para contrarrestar efectos de colesterol y ácido úrico. O sea, si nos damos cuenta es una carne muy limpia, y demasiado saludable, podríamos convencer a más gente de que incluyan esta proteína como un platillo más en sus

comidas, ya que a nivel nacional es muy bajo el porcentaje de consumo de esta carne.

Analicemos al conejo, esta especie no necesita de gran inversión, es una especie muy resistente a diversas enfermedades, tiene una adaptabilidad al medio increíble, es un animal de buen tamaño, por lo cual no ocupáremos de tanto espacio para su alimentación.

Los mayores productores los Estados de México con el 26.89%, Chiapas con 23.55% y Durango con el 15.55%, las razas más utilizadas son la Nueva Zelanda Blanco, Chinchilla y el llamado Criollo. La cría del conejo en nuestro país se ha desarrollado generalmente en pequeña escala para satisfacer solo el consumo de familias, tanto del ámbito rural como urbano, La mayoría de la producción cunícola en México es de traspatio, constituyendo el 90 % de la producción cunícola nacional, mientras que el 5% está dedicado a la producción semi-empresarial o pequeña escala y el otro 5% de la producción alcanza niveles semi-empresariales a gran escala (Godinez, 1987).

Concluyo diciendo que las personas piensan que esta actividad posee poca importancia social ya que los productores se interesan principalmente por otras actividades, como la agricultura o jornaleros en la misma localidad y ganadería mayor. Estos mismos consideran a la cunicultura una actividad para generar alimento y apoyo económico extra, o como un gusto donde algunas personas lo toman como un pasatiempo y distractor. De manera cultural se le da poca relevancia. Si implementáramos programas de apoyo a personas que se dediquen a este tipo de ganadería, creo que tendría un buen futuro la producción y venta de este, una de las mayores ventajas que le veo es el ahorro económico y el hecho de que son animales muy sanos para el ser humano en cuestión de consumo, ahora bien si hablamos de producción de lana o crías para mascotas, también es un negocio rentable, ya que son animales que no crecen mucho, no necesitan de cuidados muy delicados y minuciosos en comparación con otras especies.

Yo siempre he dicho que México tiene todo y a la vez nada, ya que tiene todo para ser un excelente productor y salir adelante, solo faltan ganas para poder llevar todo esto a cabo y por supuesto más apoyo del gobierno para esta ganadería, ya que al menos en la zona de Chiapas es muy efectiva la producción y distribución de esta, dejemos de importar y exportemos más.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- SAGARPA, 2003. "Programa estratégico para el desarrollo de la cunicultura en México: producción, transformación y comercialización del conejo" alianza para el campo programa estratégico de investigación, transferencia y adopción de tecnología agroalimentaria.
- Wadsworth, J. 1993. Análisis de sistemas de producción animal. Tomo 1: Las bases conceptuales. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación Roma, © FAO 1997
- Zamora, F. M. M. 1997. Hablemos del conejo. Correo del Maestro Núm. 13.