



Nombre del alumno:

Carlos Alberto Trujillo Díaz

Nombre del profesor:

Yesenia Ballinas Toledo

Licenciatura:

Medicina Veterinaria y Zootecnia

Materia:

Control total de calidad

Nombre del trabajo:

Esquema: 8 Principios de Calidad

Ocosingo, Chiapas a 21 de septiembre de 2020

OCHO PRINCIPIOS DE CALIDAD

1

Enfoque al cliente

Las empresas dependen de sus clientes, y por lo tanto deben comprender las necesidades actuales y futuras de los clientes, satisfacer todos los requisitos de los clientes y esforzarse en exceder a las expectativas de los empleados.

2

Liderazgo

Los líderes establecen la unidad de propósito y orientación de la empresa. Deben crear y mantener un ambiente interno en el cual los empleados pueden llegar a involucrarse totalmente para conseguir los objetivos de la empresa.

3

Participación del personal

El personal es la esencia de la empresa y su total compromiso posibilita que sus habilidades sean utilizadas para el beneficio de la empresa.

4

Enfoque basado en procesos

El cambio reside en la concepción de la empresa. Ha dejado de ser una empresa por departamentos o áreas funcionales para ser una empresa por procesos para poder crear valor a los clientes.

OCHO PRINCIPIOS DE CALIDAD

5

Enfoque de sistema para la gestión

Identificar, entender y gestionar los procesos interrelacionados como un sistema, contribuye a la eficiencia y eficacia de una empresa para conseguir sus objetivos. Para ello la empresa detectara y gestionara de forma correcta todos los procesos interrelacionados.

6

Mejora continua

La mejora continua del desempeño general de las empresas debe ser un objetivo permanente. La mejora continua de los procesos se consigue con el ciclo PHVA (Planificar, Hacer, Verificar y Actuar), para mejorar.

7

Enfoque basado en hechos para la toma de decisión

Las decisiones se basan en el análisis de los datos y la información. Lo que no se puede medir no puede ser controlado, y lo que no se puede controlar es un caos.

8

Relaciones mutuamente beneficiosas con el proveedor

Es necesario desarrollar alianza estratégicas con los proveedores para ser mucho más competitivos y mejorar la productividad y la rentabilidad. Durante las alianzas, gana tanto la empresa como los proveedores.