



**Nombre del alumno:**

**Carlos Alberto Trujillo Díaz**

**Nombre del profesor:**

**Yesenia Ballinas Toledo**

**Licenciatura:**

**Medicina Veterinaria y Zootecnia**

**Materia:**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Control total de calidad**

**Nombre del trabajo:**

**Ensayo**

Ocosingo, Chiapas a 13 de noviembre de 2020

## “Kaizen como Estrategia Gerencial”.

Kaizen significa mejoramiento que involucra a todos, incluyendo tanto a gerentes como a trabajadores. Kaizen supone que nuestra forma de vida ya sea de trabajo, vida social o vida familiar merece ser mejorada de manera constante. En el presente ensayo hablaré sobre los orígenes de Kaizen, la manera en que ésta es adaptada tanto a empresas como a la vida cotidiana.

Hoy en día los gerentes tratan de aplicar tecnologías complejas y herramientas para abordar problemas que pueden solucionarse con un enfoque de sentido común y bajo costo. Kaizen suministra un marco de referencia simple para ser utilizado en la solución de problemas, mediante listas de verificación, ejemplos y estudios de casos cuando las ventas tiendan a disminuir. Los empleados y gerentes empiezan a reconocer que parte de su tarea consiste en aprender cómo mejorar la forma de hacerlo, de este modo surge un dialogo continuo entre la gerencia y los empleados a medida que trabajan juntos para ayudar a fijar y lograr estándares y luego desarrollarlos y así el mejoramiento no tiene fin. El Kaizen proporciona a las organizaciones empresariales una filosofía y estructura que les estimula a establecer en forma continua estándares de calidad y a lograr metas en función de la satisfacción del cliente, ventas y utilidades.

La finalidad de la metodología Kaizen es lograr metas y objetivos de forma gradual y sin interrupciones. Se eliminan aquellas pérdidas de tiempo que pueden generarse por una mala gestión de los procesos productivos.

Al facilitar la gestión y organización de las jornadas laborales, un buen software de control horario se configura sin duda como el mejor aliado de aquellas empresas que decidan implantar el método Kaizen. La alta gerencia debe aplicar políticas de manera clara y precisa, estableciendo un programa de implementación y la vez debe demostrar liderazgo al aplicar un procedimiento Kaizen, dentro de sus propios rangos. En este orden de ideas, la gerencia en el contexto Kaizen, tiene dos funciones importantes: mantenimiento y mejoramiento. El Kaizen como estrategia gerencial fomenta el pensamiento orientado a procesos, dado que éstos deben

perfeccionarse para que mejoren los resultados, por cuanto el no lograr los resultados planeados indica una falla en el proceso, motivo por el cual la gerencia debe identificar y corregir los errores

Las cinco “S” del método Kaizen

El llamado “método de las 5S” toma su nombre de cinco palabras japonesas que principian con S: seiri, seiton, seiso, seiketsu y shitsuke. Los 5 pasos básicos a dar para implementar la metodología Kaizen dentro de las empresas:

1. Seiri (clasificar): diferenciar entre lo útil y lo inútil, con el objetivo de mantener únicamente lo necesario y remover todos los elementos que no son necesarios para realizar un trabajo.
2. Seiton (organizar): ordenar lo útil asignando un nombre y una ubicación fija a cada objeto/proceso. De esta forma se minimizan los tiempos de búsqueda y se evitan esfuerzos inútiles.
3. Seiso (limpiar): limpiar el espacio de trabajo a diario, con el objetivo de mejorar el bienestar de los trabajadores, reducir el riesgo de accidentes, y mejorar la calidad de los productos.
4. Seiketsu (estandarizar): cuidar la higiene personal para evitar la aparición de suciedad y desorden. Como resultado, se mejora el bienestar de la plantilla y se incrementa su productividad.
5. Shitsuke (autodisciplina): fomentar la autodisciplina, para que los trabajadores conviertan en hábito el empleo de la filosofía Kaizen y adopten las 5S tanto en el trabajo como en su hogar.

## Conclusión

Yo concluyo con que lo que propone el método Kaizen es la eliminación de todos aquellos grandes desperdicios que origina un sistema productivo y que ponemos enumerar en siete categorías diferenciadas: defectos, exceso de producción, transporte, esperas, inventarios, movimiento y procesos innecesarios. Así pues, nos abocamos hacia un modelo basado en la perfección total y en una mejora continua de procesos. Nuestro sistema debe ser mejorado de manera constante, entendiendo el concepto del Kaizen como un medio o camino a seguir, nunca como un objetivo final.

Algunos ejemplos prácticos de la filosofía de producción basada en el método Kaizen lo tienen empresas japonesas como Toyota o Sony que desde los años 80 llevan a cabo un mejoramiento continuo de los estándares productivos en busca de lo llamado como “cero defecto”.

## Bibliografía

- Ansoff, Igor (1965). Corporación estratégica. USA. Mc.Graw-Hill. Balestrini A., M. (1999). Cómo se elabora el proyecto de investigación. Caracas. Editorial Fotolito Quintana.
- Goold, M., y John Quinn (1990). Estrategia de Control. USA. The Economist Books Ltd./Hutchinson. Gaither y Frazier (2000). Administración de producción y operaciones. México: International thompson Editores.
- Gutiérrez Pulido, H. (2006). Calidad Total y Productividad. México: McGraw Hill Edit. Masaki Imai (1986). Kaizen. USA: Kaizen Institute.
- Masaki Imai (2003). Cómo implementar el Kaizén en el sitio de trabajo. (Gemba).Santafé de Bogotá. Edit. McGraw Hill.