



Nombre de alumno: Ana Guadalupe Del
Ángel Vázquez

Nombre del profesor: Lic. Yesenia Ballinas

Nombre del trabajo: GRÁFICA DE PARETO

Materia: Control de la calidad total

Grado: 7mo Cuatrimestre

Grupo: Medicina Veterinaria y Zootecnia

Ocosingo, Chiapas a 16 de octubre de 2020.

PROCEDIMIENTO DIAGRAMA DE PARETO

Ejemplo de las croquetas más vendidas en el mes de septiembre, la venta es por kg.

- | | A | B | C | D | E | F |
|----|--------------|--------|------------|---|-----------|---------|
| 1 | PRODUCTO | CÓDIGO | FRECUENCIA | % | ACUMULADO | % ACUM. |
| 2 | Dog chow | R300 | 150 | | | |
| 3 | Ganador | R301 | 86 | | | |
| 4 | Hill's | R302 | 98 | | | |
| 5 | Royal Canin | R303 | 34 | | | |
| 6 | Eukanuba | R304 | 67 | | | |
| 7 | Proplan | R305 | 12 | | | |
| 8 | Cesar Millan | R306 | 56 | | | |
| 9 | Nupec | R307 | 245 | | | |
| 10 | Mainstay | R308 | 69 | | | |
| 11 | TOTAL | | | | | |

- | | A | B | C | D | E | F |
|----|--------------|--------|------------|---|-----------|---------|
| 1 | PRODUCTO | CÓDIGO | FRECUENCIA | % | ACUMULADO | % ACUM. |
| 2 | Nupec | R307 | 245 | | | |
| 3 | Dog chow | R300 | 150 | | | |
| 4 | Hill's | R302 | 98 | | | |
| 5 | Ganador | R301 | 86 | | | |
| 6 | Mainstay | R308 | 69 | | | |
| 7 | Eukanuba | R304 | 67 | | | |
| 8 | Cesar Millan | R306 | 56 | | | |
| 9 | Royal Canin | R303 | 34 | | | |
| 10 | Proplan | R305 | 12 | | | |
| 11 | TOTAL | | | | | |

- | | A | B | C | D | E | F |
|----|--------------|--------|------------|---|-----------|---------|
| 1 | PRODUCTO | CÓDIGO | FRECUENCIA | % | ACUMULADO | % ACUM. |
| 2 | Nupec | R307 | 245 | | | |
| 3 | Dog chow | R300 | 150 | | | |
| 4 | Hill's | R302 | 98 | | | |
| 5 | Ganador | R301 | 86 | | | |
| 6 | Mainstay | R308 | 69 | | | |
| 7 | Eukanuba | R304 | 67 | | | |
| 8 | Cesar Millan | R306 | 56 | | | |
| 9 | Royal Canin | R303 | 34 | | | |
| 10 | Proplan | R305 | 12 | | | |
| 11 | TOTAL | | 817 | | | |

D2 *fx* =C2/C11

	A	B	C	D	E	F
1	PRODUCTO	CÓDIGO	FRECUENCIA	%	ACUMULADO	% ACUM.
2	Nupec	R307	245	30%		
3	Dog chow	R300	150	18%		
4	Hill's	R302	98	12%		
5	Ganador	R301	86	11%		
6	Mainstay	R308	69	8%		
7	Eukanuba	R304	67	8%		
8	Cesar Millan	R306	56	7%		
9	Royal Canin	R303	34	4%		
10	Proplan	R305	12	1%		
11	TOTAL		817			
12						

4.

E3 *fx* =E2+C3

	A	B	C	D	E	F
1	PRODUCTO	CÓDIGO	FRECUENCIA	%	ACUMULADO	% ACUM.
2	Nupec	R307	245	30%	245	
3	Dog chow	R300	150	18%	395	
4	Hill's	R302	98	12%	343	
5	Ganador	R301	86	11%	331	
6	Mainstay	R308	69	8%	314	
7	Eukanuba	R304	67	8%	312	
8	Cesar Millan	R306	56	7%	301	
9	Royal Canin	R303	34	4%	279	
10	Proplan	R305	12	1%	257	
11	TOTAL		817	100%		
12						

5.

F3 *fx* =E2/E9

	A	B	C	D	E	F
1	PRODUCTO	CÓDIGO	FRECUENCIA	%	ACUMULADO	% ACUM.
2	Nupec	R307	245	30%	245	95%
3	Dog chow	R300	150	18%	395	88%
4	Hill's	R302	98	12%	343	81%
5	Ganador	R301	86	11%	331	79%
6	Mainstay	R308	69	8%	314	78%
7	Eukanuba	R304	67	8%	312	74%
8	Cesar Millan	R306	56	7%	301	71%
9	Royal Canin	R303	34	4%	279	62%
10	Proplan	R305	12	1%	257	100%
11	TOTAL		817	100%		
12						

6.

GRÁFICAS



