

Nombre de estudiante: Ángel de Jesús Trujillo Morales

Nombre del profesor: Yesenia Ballinas Toledo

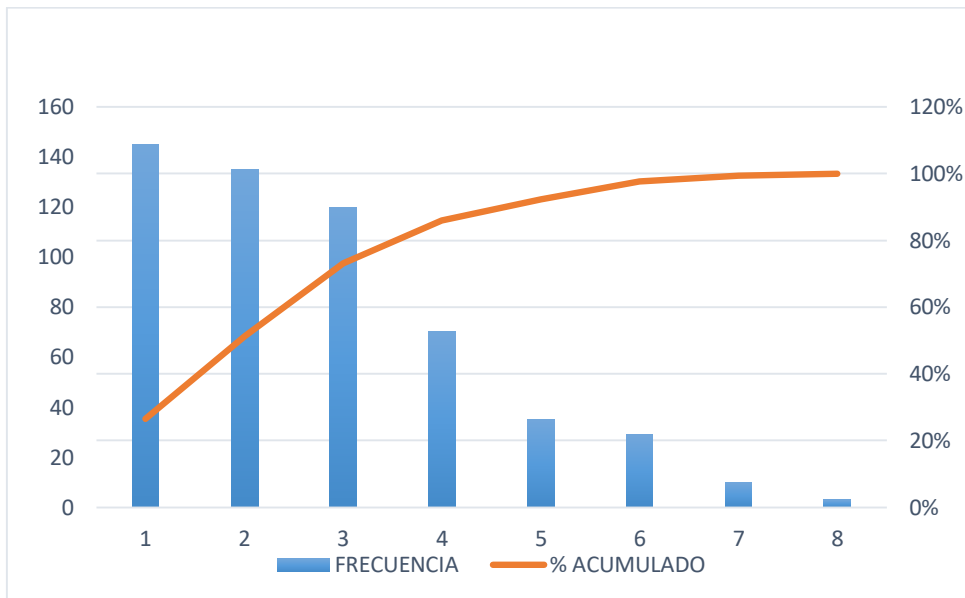
Nombre del trabajo: Diagrama De Pareto

Materia: Control Total De Calidad

Grado: 7°

Grupo: “A”

PRODUCTO	FRECUENCIA	%	ACUMULADO	% ACUMULADO
Shampoo Especial Anti-pulgas	145	27%	145	27%
Collares Y Correas	135	25%	280	51%
Juguete Para Mascotas	120	22%	400	73%
Enjuagues Bucales	70	13%	470	86%
Alimento	35	6%	505	92%
Pomadas	29	5%	534	98%
Camas	10	2%	544	99%
Gafas De Natación	3	1%	547	100%
TOTAL	547	100%		



INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

El shampoo anti-pulgas es el que ha presentado una mayor insatisfacción en los clientes, seguido de los collares y correas, también los juguetes para mascotas y el enjuague bucal ocupan las primeras posiciones de la tabla, siendo estos los principales productos que menos gustan a la clientela. En la parte inferior de la tabla encontramos al alimento, las pomadas, las camas y las gafas de natación, como los productos que han presentado menos incidencia de disgusto.

SOLUCIÓN DEL PROBLEMA

El MVZ Rodrigo Márquez, deberá centrarse en los primeros cuatro productos. Se le recomienda que cambie la marca del shampoo anti-pulgas, además deberá investigar cuál es el disgusto que se tiene acerca de los collares y las correas, para así saber que debe mejorar en este punto. Se le sugiere que mejore la calidad de los juguetes para mascotas y el enjuague bucal. Haciendo esto el logrará solucionar el 86% de la insatisfacción de los clientes, es decir, la opinión de 470 personas.

El 14% restante será solucionado mejorando la calidad del alimento, las pomadas, las camas, y las gafas de natación.