



**Nombre del alumno: Pablo Einer  
Sántiz Ruíz**

**Nombre del profesor: Lic. Yesenia  
Ballinas Toledo**

**Nombre del trabajo: Importancia de  
las herramientas de mejora continua  
para el desarrollo de las empresas**

**Materia: Control de calidad total**

**Grado: 7o. Cuatrimestre**

**Grupo: A**

Ocosingo, Chiapas a 13 de noviembre de 2020.

## IMPORTANCIA DE LAS HERRAMIENTAS DE MEJORA CONTINUA PARA EL DESARROLLO DE LAS EMPRESAS

Como se sabe, dentro de la empresa u organización se requiere que exista un cierto orden que permita el buen funcionamiento del personal, equipo o maquinaria, asimismo también se requiere que haya una mejora constante, una mejora continua, esto para que los productos o servicios a ofrecer sean de una buena o excelente calidad, logrando satisfacer las necesidades de los clientes. Para ello se necesita que frecuentemente se estén analizando o evaluando cada componente y/o recurso que conforme a la empresa, evitando pues, que hayan inconvenientes derivados a una falla o error por parte del personal o del equipo.

Así pues, es como existen ciertas herramientas que brindan un gran apoyo para lograr mantener una mejora continua, permitiendo analizar cada producto o servicio y los procesos involucrados, con el fin de minimizar los errores.

Entre estas herramientas de control podemos encontrar a “Just in time” que es un sistema creado por Taiichi Ohno en Japón para mejorar la producción de la empresa Toyota, donde, la finalidad de este sistema es eliminar o reducir las necesidades de almacenar, puesto que, si en una empresa existe cierto almacenamiento de productos, estos pueden llegar a su fecha de expiración o caducidad, así como el producto elaborado haya perdido tendencia o “moda”. La importancia de este sistema radica en que se evita que haya una sobre producción, tiempo de espera, productos defectuosos y trabajos innecesarios, permite que la empresa logre una estandarización, así como se centre en realizar lo necesario de forma correcta y eficiente.

Otra herramienta de control es el Kanban, que es una metodología que permite optimizar las diversas actividades que se tengan presentes, existiendo además un orden para llevarlas a cabo en tiempo y forma; esta metodología resulta sencilla, practica y dinámica, evita que el personal caiga en un estrés por una saturación de tareas, ya que en caso contrario, las actividades no pueden

ser realizadas de manera correcta, así como los productos pueden resultar con algún defecto. La importancia de esta herramienta reside en que le brinda al personal tener un mayor control y orden de sus tareas o actividades pendientes, centrándose en la realización de una sola actividad y no hacer todas al mismo tiempo, evitándole así un estrés por saturación de tareas, además de evitar que este repercuta en el objetivo o meta.

La metodología de las “9 s” es otra herramienta que permite a la empresa mejorar constantemente. En un inicio se planteó la metodología de “5 s” que fue creada en Toyota en los años 60 donde el principal objetivo es crear condiciones de trabajo que permitan la ejecución de labores de forma organizada, ordenada y limpia; dichas condiciones se crean a través de reforzar los buenos hábitos de comportamiento e interacción social, creando un entorno de trabajo eficiente y productivo. Tiempo después se agregaron otras “4 s”, que están dirigidas principalmente al crecimiento de las personas que conforman a la organización, complementando así la metodología de las “9 s”. Esta metodología se compone de nueve principios, donde cada uno, en japonés, comienza con una “s”, teniendo así a “Seiri” (clasificación u organización), “Seiton” (orden), “Seiso” (limpieza), “Seiketsu” (estandarización o control visual), “Shitsuke” (disciplina), “Shikari” (constancia), “Shitsukoku” (compromiso), “Seishoo” (coordinación) y “Seido” (sincronización). De forma general, la importancia de esta metodología es que desarrolla disciplina, orden y organización dentro de la empresa, además de que permite la evaluación constante de la maquinaria o equipo y el área de trabajo así como contribuye a la generación de buenos hábitos en el personal lo que ayudará grandemente en la productividad de la empresa, pues se logrará evitar grandes inconvenientes por los descuidos que pudieran haber sin la realización de cada sugerencia que plantea esta metodología.

El método Kaizen, otra herramienta de mejora continua nació en los años 50, el término proviene del japonés “kai” y “zen”, y hace referencia al cambio y mejora constante, gradual y ordenada, este sistema se basa en varios métodos

y técnicas que suelen dar prioridad a la repetición, la gestión visual y la colaboración, uno de ellos es el sistema de las “5 s” que es básicamente los principios que plantea la metodología de las “9 s” mencionada anteriormente. La importancia de esta herramienta es que permite la creación de ciertos estándares de calidad y medición constante de los logros obtenidos, además de que se reduce los desperdicios, se fomentan los valores personales y laborales, se crean hábitos positivos, aumenta la competitividad, y, por ende, la productividad de la empresa.

Ahora bien, como conclusión, se puede decir que las herramientas de mejora continua permiten que la empresa logre sistematizar y estandarizar sus procesos para que funcionen de la manera correcta, evitando contratiempos o pérdidas de tiempo y de materiales. Además, brindan un abanico de beneficios o ventajas que hacen que su ejecución cobre importancia pues cada empresa busca lo mejor para crecer y aumentar su productividad, asimismo hay que recordar que el personal es parte fundamental, por lo que estas herramientas generan buenos hábitos en ellos, permitiendo que sean organizados, disciplinados, limpios y ordenados. Es importante considerar cada elemento que exista dentro de la organización pues cada uno de estos, independientemente de su funcionalidad, repercutirán en el producto o logro final, todos los elementos deben encontrarse en sintonía o sincronización para lograr un correcto desarrollo. La mejora continua debe ser una tarea de cada día.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

L., Gabriela. (2015). Relación de calidad y mejora continua.

González, Hugo. (2012). Herramientas para la mejora continua.

S., Juan. (2014). Herramientas para conseguir la mejora continua de calidad.

O., Arturo. (2019). Calidad y mejora continua en la empresa.