



**NOMBRE DE LA ALUMNA: GLADYS MARIELA GÓMEZ LÓPEZ.**

**MATERIA: DIRECCIÓN Y LIDERAZGO.**

**TEMA: CUADRO SINOPTICO.**

**NOMBRE EL DOCENTE: LUIS MIGUEL SÁNCHEZ.**

**GRADO: 7º CUATRIMESTRE.**

**GRUPO: "A"**

**OCOSINGO CHIAPAS A 03 DE DICIEMBRE DEL 2020.**

**Liderazgo transcultural.** { Se trata de un nuevo tipo de liderazgo que no se limita a un solo lugar y espacio, por el contrario, el objetivo de éste es que se pueda llevar más allá complejidades como la religión, la política, las costumbres, los valores, patrones, etc. Se ahondará en la definición de cultura y cultura organizacional.

**Lussier y Achua (2005)** { "Es una necesidad de desarrollo y crecimiento que puede ayudar a resolver las problemáticas fundamentales"

**Conceptos de liderazgo transcultural.** { Según Andrew John DuBrin (2003), "Es de suponerse que los administradores de las organizaciones multiculturales posean las habilidades y actitudes para relacionarse con la gente de manera eficaz y motivarla más allá de las diferencias de raza, género, actitudes sociales y estilos de vida"

**F. Brown (2007)** { "Es la habilidad de operar con habilidades que le permitan trabajar en diferentes culturas".

**diferentes definiciones del liderazgo transcultural.** {  
**J. Kotter (1997)** { "Proceso de contribuir en un acto que integre los diferente componentes culturales para su realización, permeando grupos más globales al incluir distintas ideologías"  
**A. Etling (1998)** { "Es el liderazgo que busca romper las barreras culturales al integrar las diferentes formas de pensar"

**Cultura, rasgos culturales y cultura organizacional** { La cultura tiene aspectos denotativos (creencias) que señalan cómo son las cosas, aspectos connotativos (actitudes, normas y valores) que señalan cómo las cosas deberían ser. significa cultivo, agricultura, instrucción mezcla de rasgos y distintivos espirituales y afectivos, que caracterizan a una sociedad o grupo social .

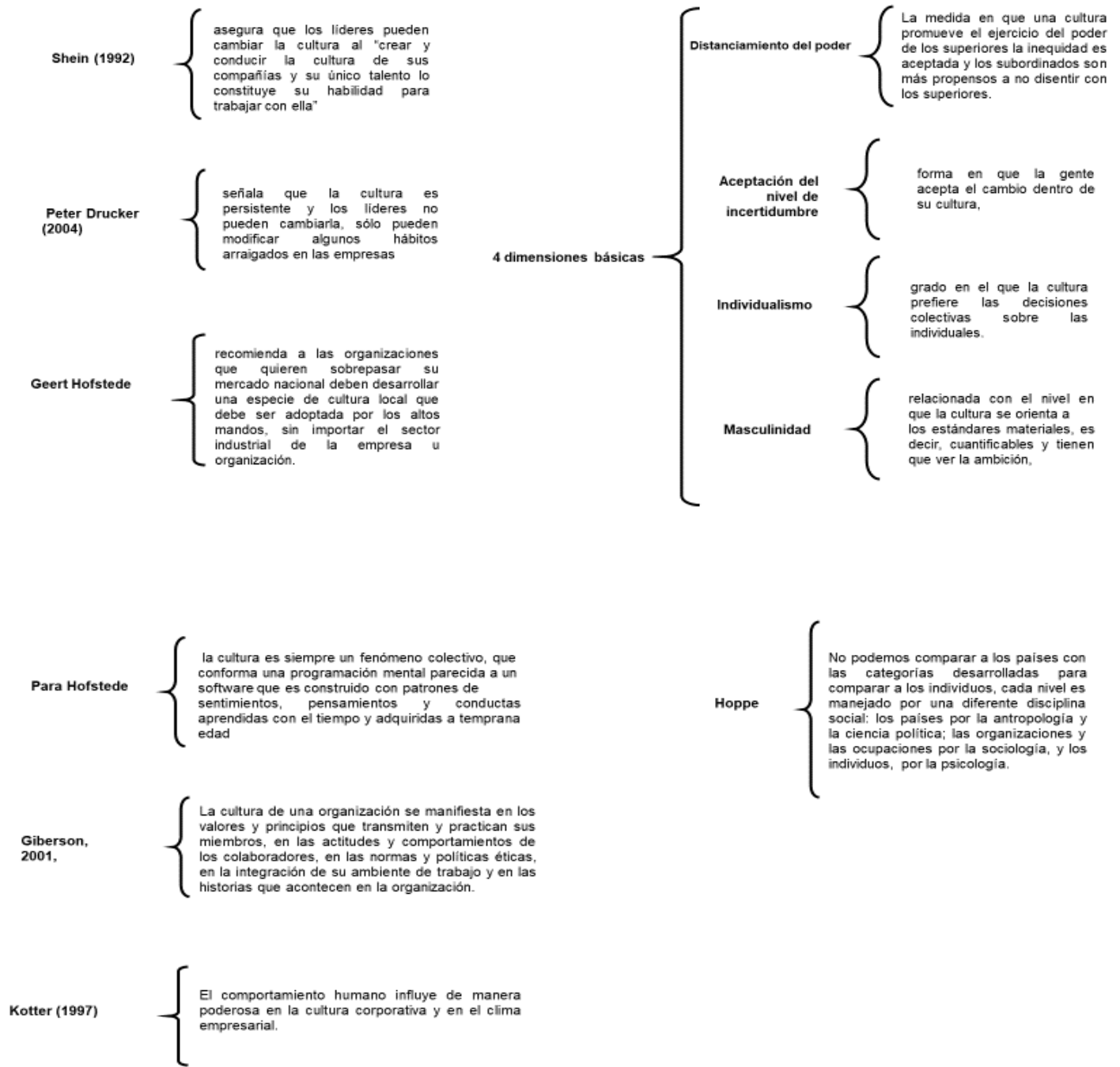
**orígenes de la cultura** {  
 • Creencias, valores y presunciones de sus fundadores  
 • Experiencias aprendidas  
 • Creencias, valores y presunciones incorporados por nuevos miembros.

**Edgar Shein** { la cultura organizacional es aprendida por los que conforman la organización

**Las organizaciones desarrollan** { valores "visibles", basados en leyes y sentido común y generalmente no se contraponen al cambio cultural

**formas posibles para este aprendizaje** {  
**modelo de trauma**, donde los miembros aprenden a enfrentar la amenaza con un mecanismo de defensa.  
**modelo refuerzo**, donde las cosas que funcionan se asimilan y preservan.

**Los valores visibles** { se expresan con la misión, la visión, las políticas de la organización y de normativas escritas.



Liderazgo en la Cultura Mexicana

La cultura en México, y los valores que ésta conlleva están profundamente arraigados y son parte de la convivencia humana cotidiana, que a la vez se ve reflejada en su comportamiento dentro de la organización y el impacto sobre la misma

Kras, 1991

La religión de la forma en que la asume el mexicano, le provoca el sentimiento de que el control de su vida depende de Dios, aceptando el éxito o fracaso como una predestinación, lo cual se ve reflejada en la desmotivación de las clases bajas por hacer algo para sobre pasar las situaciones difíciles.

dos orígenes básicos para sus valores

el componente indígena y el hispano. La familia y religión son elementos importantes para comprenderle

El locus de control

es la creencia que las personas tienen sobre quién o qué cosas controlan su vida y determinan las consecuencias de su conducta.

factor importante en la familia

la madre idealizada por la sociedad. Ella tiende a ser servil y busca la aceptación y autoridad del esposo en cualquier asunto, por lo que durante años fue muy difícil encontrar líderes mujeres, debido al machismo y el alto grado que tienen las organizaciones mexicanas en la diferenciación de géneros.

Eva Kras (1990)

Descubre que los mexicanos son muy sensibles, refiriéndose a una profunda reacción emocional con respecto a las situaciones personales, evitando por lo tanto, ponerse en posiciones de conflicto

Habilidades de un líder mexicano

Todos coincidieron en que la más importante es ser Visionario. La segunda de primera importancia es ser Congruente y la tercera es Poder Tomar Decisiones. Cabe mencionar que ninguno eligió como prioritario Saber Formar a sus Seguidores, Tener Fe en sus Seguidores, Saber Delegar, Saber Premiar y Saber Castigar

En la cultura mexicana

El trabajo resulta una necesidad para obtener dinero y poder saciar sus necesidades básicas pero también disfrutar de las secundarias, como los momentos de recreación, amistad y convivencia familiar

1998, Drost y von Glinow

hicieron una investigación en el sector manufacturero, gerentes y empleados, percibieron que la percepción del gerente sobre su liderazgo es diferente a la que tienen los empleados sobre ésta.

Según estudio de Kras

la lealtad del mexicano se basa en la devoción que siente hacia su jefe, por encima incluso de la empresa. Por eso, el líder mexicano crea vínculos de confianza con su gente, quien necesita alguien en quién creer y confiar.

**Diferencias en las prácticas de liderazgo dentro de empresas norteamericanas y mexicanas.**

Los estadounidenses otorgaron mayor puntaje a todas las dimensiones y la jerarquía de ambos es totalmente inversa. Los mexicanos dieron mayor importancia a la motivación al trabajo que al formar equipos de alto rendimiento, demostrando que la competitividad entre los norteamericanos es mucho mayor.

**Liderazgo con perspectiva de género**

cada vez más, las mujeres alcanzan puesto gerencial y directivo. Aunque existen opiniones muy diversas entre los autores con respecto a este tema, es fundamental ponerle atención para evitar decisiones erróneas que afecten en la contratación, evaluación del desempeño, la promoción de puesto. En la cultura con alto grado de masculinidad, el hombre es asertivo, duro y se centra en el éxito material, mientras la mujer es modesta, tierna y se centra en la auto-realización.

