


Tema: MAPA CONCEPTUAL UNIDAD I Y II

- 
- NOMBRE DEL ALUMNO: DENILSON ANTONIO CRUZ VELASCO
 - NOMBRE DEL DOCENTE: YANETH DEL ROCIO ESPINOZA ESPINOZA
 - CARRERA: CONTADURIA Y FINANZAS
 - CUATRIMESTRE: 4°
 - MATERIA: CONTROL DE SISTEMAS DE COSTOS
 - COMITÁN DE DOMINGUEZ CHIAPAS, A 13 DE NOVIEMBRE DEL 2020

CONCEPTOS BASICOS

Importancia y objetivos de contabilidad de costos.

Es una herramienta esencial para determinar el costo de un producto que saldrá a la venta,

Sus objetivos son

Determinar el costo unitario de un producto: con elementos como materia prima, salarios y gastos indirectos, obviamente con los cálculos matemáticos correspondientes a cada elemento.

Controlar el costo unitario: es la forma en la que se optimiza cada uno de los elementos de un producto, ya sea reduciendo costos o buscando mejores materiales para su creación, sin necesidad de sacrificar la calidad del producto

Determinar el precio de venta: cuando se han optimizado al máximo los recursos de todos los elementos, se puede tomar la decisión de un precio de venta, con el cual se 9 partirá para determinar presupuestos a cierto tiempo y verificar si ese precio es el correcto o no,

Costos fijos de producción Son todos los que no sufren modificaciones a pesar de que la producción aumenta o disminuye. Costos fijos de distribución, administración y financiamiento: Son aquellos que a su vez permanecen constantes independientemente del volumen de ventas logradas.

Características y comparación entre las empresas: Industriales, comerciales y de servicios.

Industria de la Construcción

Sus fines

Se pueden resumir en: el control de las operaciones y de los gastos, de forma veraz, amplia y oportuna,

Fijar normas o políticas de operación. • Fijar políticas de exportación. • Valuar los artículos, ya sea terminados como en proceso, para darles un valor cuantitativo. • Determinar el catálogo de cuentas de la contabilidad. • Planear la evaluación de proyectos o programas, según sea el caso de empresas comerciales o industriales. • Mantener un control presupuestal de los elementos de costo.

Clasificación de los costos

Costos fijos

Permanecen constantes en su magnitud independientemente de cambios registrados en el volumen de operaciones realizadas.

Costos variables

Son aquellas cuya magnitud cambia en razón directa del volumen de las operaciones realizadas.

Los costos variables de producción son los que sufren aumentos o disminuciones proporcionales a los recursos en el volumen de la producción. Costos variables de distribución y financiamiento: Serán aquellos que cambian en proporción a las modificaciones sufridas por el volumen de ventas. Los costos variables en cuanto a volumen serán variables y en cuanto a unidad serán fijos.

Industrias de la Transformación

Es aquella que se dedica a cambiar el estado de los materiales con los que trabaja, modificándolos o incorporándoles nuevos elementos, los convierte en satisfactores de las necesidades del hombre.

Industria de servicios

La Industria de Servicios abarca una diversidad de campos

Comercio • Transporte • Servicios Públicos • Créditos • Seguros • Fianzas • Servicios profesionales

Industria Extractiva

Son aquellas que se dedican a la explotación directa de los recursos naturales los que, a su vez se pueden diferenciar en

Renovables

No renovables

Este tipo de industria ofrece peculiaridades muy especiales, dada la gran disparidad que existe entre todos y cada uno de los trabajos

Materia prima • Mano de obra • Gastos de fabricación

Elementos del costo de producción.

Estos elementos pueden ser directos e indirectos.

Los elementos directos son aquellos que mantienen una relación estrecha, con el producto, que se fabrica o bien cuando su valor y factibilidad se identifican en el bien elaborado

Los sueldos y salarios pagados a los obreros de la línea de producción se considera mano de obra directa.

Costo y Gasto

Conjunto de esfuerzos y recursos que han sido invertidos con el fin de producir un bien.

Si se elige una cosa, su costo está representado por lo que ha sido sacrificado o desplazado para obtenerla. 13 De gran importancia es de entonces comprender el significado de estos términos

Ingreso: Es todo lo que una persona percibe u obtiene de su ocupación, es decir de la venta de bienes y servicios. Erogación: Es la acción de repartir o distribuir bienes o caudales, contablemente se puede decir que una erogación corresponde a un pago o a una promesa de pago. Costo: Es el conjunto de esfuerzos y recursos que se invierten para obtener un bien. Gastos: Son costos que se han aplicado contra el ingreso dentro de un periodo determinado Utilidad: Ganancia que se obtiene al enajenar un bien o prestar un servicio.

Las cuentas principales de la contabilidad de costos son

Materiales directos • Mano de obra directa • Cargos indirectos • Producción en proceso • Almacén de artículos terminados • Inventarios • Almacén de materiales indirectos • Sueldos y salarios por aplicar • Producción en Proceso • Variación de materiales • Variación de mano de obra • Variación de Cargos Indirectos • Costo de Ventas • Varias cuentas

Métodos de valuación de inventarios aplicados a materia prima y productos terminados.

Materia prima: Es un producto material que tiene que ser transformado antes de ser vendido a los consumidores, es el principal elemento en una industria o bien es un producto elaborado que sirve como materia prima para la elaboración de otros productos,

Métodos de evaluación de inventarios:

Primeras entradas primeras salidas (P.E.P.S.)

Por medio de esta técnica, las salidas de almacén se valúan a los precios de las primeras entradas hasta agotarlas, se continúa con las inmediatas y así sucesivamente.

Ultimas entradas primeras salidas (U.E.P.S.)

Consiste en valuar las salidas de almacén, utilizando los precios de la última entrada hasta agotar su cantidad en especie, de ahí la penúltima entrada en unidades y precio y así sucesivamente hasta dar salida a la totalidad en especie requerida.

Costo promedio (C.P.)

Consiste en dividir el valor final de las existencias entre el número de unidades existentes, obteniéndose un costo unitario promedio.

