

Estadística inferencial

Se llama estadística inferencial o inferencia estadística a la rama de la Estadística encargada de hacer deducciones, es decir, inferir propiedades, conclusiones y tendencias, a partir de una muestra del conjunto. Su papel es interpretar, hacer proyecciones y comparaciones.

La estadística inferencial emplea usualmente mecanismos que le permiten llevar a cabo dichas deducciones, tales como pruebas de estimación puntual, pruebas de hipótesis, pruebas paramétricas (como de media, de diferencia de medias, proporciones, etc.) y no paramétricas. También le son útiles los análisis de correlación y de regresión, las series cronológicas, el análisis de varianza, entre otros.

, la estadística inferencial es sumamente útil en el análisis de poblaciones y tendencias, para hacerse una idea posible de las acciones y reacciones de la misma de cara a condiciones específicas. Esto no significa que se las pueda predecir fielmente, ni que estemos en presencia de una ciencia exacta, pero sí de una aproximación posible al resultado final.

Ejemplos de estadística inferencial

Estadística inferencial

Algunos ejemplos de la aplicación de la estadística inferencial son: Las empresas a menudo contratan otras empresas especializadas en marketing para que analicen sus nichos de mercado a través de diversas herramientas estadísticas y diferenciales, como encuestas a partir de las cuales deducir qué productos prefiere la gente y en qué contexto, etc.

Epidemiología médica. Teniendo los datos concretos de afectación de una población determinada por una o varias enfermedades puntuales, los epidemiólogos y especialistas en salud pública pueden llegar a conclusiones respecto a qué medidas públicas son necesarias para

evitar que dichas enfermedades se esparzan y contribuir a su erradicación.

Estadística descriptiva

La estadística descriptiva utiliza la presentación de los datos y las operaciones matemáticas.

A diferencia de la inferencial, la estadística descriptiva no se preocupa por conclusiones, interpretaciones ni hipótesis a partir de lo reflejado por la muestra, sino por los métodos idóneos para la organización de la información que contiene y poner en evidencia sus características esenciales.

Dicho en otras palabras, se trata de la estadística “objetiva”, comprometida con la presentación de los datos (textual, gráfica o por cuadros) y las operaciones matemáticas que pueden aplicarse para obtener mayores márgenes de datos, nuevas informaciones o frecuencias y variabilidades exactas.