



Nombre de alumno: Rosa Cecilia Méndez Jiménez

Nombre del profesor: Juan José Ojeda

Nombre del trabajo: Investigación de los puntos 1.6 al 1.8

Materia: Estadística Inferencial

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 4

Grupo: "A"

Comitán de Domínguez Chiapas a 29 de enero de 2020.

En esta investigación hablare de tres puntos es una herramienta básica en la toma de decisiones es el proceso mediante el cual se realiza una elección entre las alternativas o formas para resolver diferentes situaciones de la vida, estos se pueden presentar en diversos contextos, tanto a nivel laboral, familiar, sentimental, la toma de decisiones consiste, básicamente en elegir una alternativa entre las disponibles, a los efectos de resolver un problema actual o potencial.

En la práctica con frecuencia se está obligando a tomar decisiones sobre poblaciones con base en la información de muestras. Tales decisiones se llaman decisiones estadísticas. Por ejemplo, se puede querer decidir a partir de los datos del muestreo, si un suero nuevo es realmente efectivo para la cura de una enfermedad, si un sistema educacional es mejor que otro, si una moneda determinada está o no cargada.

Los componentes de la investigación estadística es una situación con propósitos inferenciales se centra en dos conceptos fundamentales: población y muestra, los cuales serán definidos a continuación.

Población. Es el conjunto formado por todos los valores posibles que puede asumir la variable objeto de estudio.

Así, por ejemplo, en un estudio sobre la preferencia de los votantes en una elección presidencial, la población consiste en todas las respuestas de los votantes registrados. Pero el término no solo está asociada a la colección de seres humanos u organismos vivos. Y tenemos así que, si se va a hacer una investigación de las ventas anuales de los supermercados, entonces las ventas anuales de todos los supermercados constituyen así mismo la población.

MUESTRA - la muestra es un subconjunto fielmente representativo de la población. Hay diferentes tipos de muestreo. El tipo de muestra que se seleccione dependerá de la calidad y cuán representativo se quiera sea el estudio de la población.

ALEATORIA - cuando se selecciona al azar y cada miembro tiene igual oportunidad de ser incluido.

ESTRATIFICADA - cuando se subdivide en estratos o subgrupos según las variables o características que se pretenden investigar. Cada estrato debe corresponder proporcionalmente a la población.

SISTEMÁTICA - cuando se establece un patrón o criterio al seleccionar la muestra. Ejemplo: se entrevistará una familia por cada diez que se detecten.

El muestreo es indispensable para el investigador ya que es imposible entrevistar a todos los miembros de una población debido a problemas de tiempo, recursos y esfuerzo. Al seleccionar una muestra lo que se hace es estudiar una parte o un subconjunto de la población, pero que la misma sea lo suficientemente representativa de ésta para que luego pueda generalizarse con seguridad de ellas a la población.

La recolección o recopilación de datos es el momento en el cual el investigador se pone en contacto con los sujetos, objetos o elementos sometidos a estudio con el propósito de obtener los datos o respuestas de las variables consideradas; a partir de estos datos se prepara la información estadística, se calculará las medidas de resumen e indicadores para el análisis estadístico. Para recoger la información se toma en cuenta las siguientes modalidades: Las fuentes de información, los sistemas de recolección y las técnicas de recolección.

Se realiza una encuesta sobre los buscadores más utilizados en internet, la cual arroja la siguiente información.



Google	yahoo	Terra	Altavista	Msn	Google
Altavista	Terra	Google	Terra	Google	Terra
Google	Yahoo	Yahoo	Terra	Msn	Yahoo
Yahoo	Google	Google	Google	Google	Msn
Google	Yahoo	Altavista	Altavista	Yahoo	Google

Altavista	Google	Yahoo	Yahoo	Google	Google
-----------	--------	-------	-------	--------	--------

Se realizó el Conteo de los datos sobre los buscadores por internet más utilizados.

Buscadores por Internet(Variable)	Conteo	Total
Google	//// // //	14
Yahoo	//// //	9
Terra	////	5
Altavista	////	5
Msn	///	3

Se puede concluir que la recolección de datos consiste en la recopilación de información; se lleva a cabo por medio de entrevistas, cuestionarios y observación; dónde el analista obtiene y desarrolla los sistemas de información logrando sus metas y objetivos.

También es claro que los instrumentos permiten registrar la información recolectada y facilitan la toma de decisiones y cálculos estadísticos.

<http://elzhifestadistica.blogspot.com/2012/05/componentes-de-una-investigacion.html>

Devore, Jay L. Probabilidad y estadística para ingeniería y ciencias. Internacional Thompson

Hildebrand, David K. & Ott, Lyman R. Estadística aplicada a la administración y la economía. Addison-Wesley Iberoamericana