

## Tema: MODELO, COSTO, VOLUMEN

### UTILIDAD Y ANALISIS MARGINAL



- NOMBRE DEL ALUMNO: DENILSON ANTONIO CRUZ VELASCO
- NOMBRE DEL DOCENTE: YANETH DEL ROCIO ESPINOZA ESPINOZA
- CARRERA: CONTADURIA Y FINANZAS
- CUATRIMESTRE: 4°
- MATERIA: ANALISIS DE LA INFORMACION FINANCIERA
- COMITÁN DE DOMINGUEZ CHIAPAS, 26 DE SEPTIEMBRE DEL 2020

# MODELO COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD

## El punto de equilibrio

Representa el nivel de producción y ventas en el que la utilidad es igual a cero, es decir, es el nivel en el que la utilidad marginal es suficiente sólo para cubrir los gastos y costos fijos.

El punto de equilibrio se expresa en valores, porcentaje y/o unidades, dependiendo la fórmula que se esté utilizando.

Entre los principales objetivos del punto de equilibrio se encuentran

- Determina el momento en que los ingresos son iguales a los costos y gastos.
- Medir la eficiencia de operación y controlar la ejecución de las cifras presupuestadas. Establecer las políticas administrativas y los programas de ejecución.
- Facilitar el análisis, planeación y control de los resultados de la empresa.

## Comportamiento de costos variables, fijos y totales.

El comportamiento de un costo se refiere a la manera en la cual un costo cambia al momento que una actividad relacionada cambia.

### Costos variables

Cuando el nivel de actividad es medido en unidades producidas, los materiales directos y los costos de mano de obra directa son generalmente clasificados como costos variables

### Costos mixtos

el costo mixto puede cambiar en proporción a los niveles de actividad. Entonces se comporta como un costo variable.

### Costos fijos

Cuando las unidades producidas es la medida de actividad, ejemplos de costos fijos incluyen la depreciación en línea recta del equipo de una fábrica, seguro de maquinaria y equipo de la planta, salarios de supervisores, etcétera

## Análisis de sensibilidad.

Indica las variables que más afectan el resultado económico del proyecto y cuáles son las variables que tienen poca incidencia en el resultado final.

## Efecto de cambios en el precio, costos fijos y volúmenes de ventas.

El punto de equilibrio tiene diversas definiciones en las que no existen discrepancias, salvo algunas formalidades.

Las ventas sufren modificaciones por cambios en el precio unitario, el volumen y la mezcla de productos de venta; a su vez, los costos sufren modificaciones por cambios en los costos variables por unidad, los costos fijos totales, el volumen y la mezcla.

### Decisiones respecto a expansiones de planta.

El punto de equilibrio aumentaría a 31.25 millones y por ende las utilidades a 7.5 millones. Si la planta se opera a su capacidad potencial (60 millones) las utilidades aumentarían a 11.5 millones

### Análisis de La rentabilidad del producto

Es el cálculo financiero usado para determinar el número de productos o servicios necesitas vender para al menos cubrir tus costos.

## Decisiones usando el modelo costo-volumen-utilidad.

El punto de equilibrio, asume que sus ingresos serán iguales a sus costos, pero como lo habíamos mencionado esto no es lo que quieren los dueños de las empresas. La meta de casi todas las empresas es obtener utilidades; que sus ingresos superen a sus costos

### Decisiones respecto a cierre de líneas

Para tomar ciertas decisiones, se debe diferenciar entre costos desembolsables y costos no desembolsables. Los costos variables son costos desembolsables. Los costos fijos pueden caer dentro de cualquiera de estas categorías.

# ANÁLISIS MARGINAL

El costo marginal es el aumento en el costo total como resultado de producir una unidad

La dirección de la empresa debe implementar todas aquellas medidas de control para que la administración de cuentas por cobrar genere la mayor utilidad posible, para lo cual deberá realizar un análisis de los beneficios que se obtienen al otorgar créditos a los clientes.

Diferencia entre costo convencional y marginal.

Es la variación en el costo total, ante el aumento de una unidad en la cantidad producida, es decir, es el costo de producir una unidad adicional.

Se utiliza para determinar la cantidad de producción de las empresas y los precios de los productos. El costo marginal depende de la tecnología utilizada en la producción y de los precios de los insumos y los factores de producción.

Aplicación en situaciones de producción.

Determinar los límites y niveles que deben mantener las operaciones de la industria en el futuro.

El plan de producción, crea del marco dentro del cual, funcionarán las técnicas de control de inventario y fijará el monto de pedidos que deben hacerse para alimentar la planta.

Estado de resultados con costos marginales.

Es un estado financiero básico en el cual se presenta información relativa a los logros alcanzados por la administración de una empresa durante un periodo determinado

El Estado de resultados debe mostrar la información relacionada con las operaciones de una entidad lucrativa en un periodo contable mediante un adecuado enfrentamiento de los ingresos con los costos y 42 gastos relativos, para así determinar la utilidad o pérdida neta del periodo, la cual forma parte del capital ganado de esas entidades.

En el Estado de resultados la entidad debe presentar, en primer lugar, las partidas ordinarias y, cuando menos, los niveles siguientes: a) Utilidad o pérdida antes de impuestos a la utilidad. b) Utilidad o pérdida antes de las operaciones discontinuadas. c) Utilidad o pérdida neta.

Costos marginales en decisiones de producción.

Los costos marginales reflejan los cambios de los costos variables. Al sobrepasar los costos y beneficios de una decisión, es importante tener en cuenta únicamente los costos y beneficios que se desprenden de la decisión.

Decisiones de hacer o comprar.

“Hacer” significa que la empresa desarrolla una actividad por sí misma. “Comprar” significa que la empresa depende de una empresa independiente para desarrollar esa actividad, posiblemente bajo un contrato

El comprar o fabricar es una de las decisiones a tomar que se presentan más frecuentemente en una empresa.

Análisis de precios diferenciales.

Los abogados y contadores cotizan normalmente sumando un precio estándar a su tiempo y costos. Los contratistas de la defensa cobran su costo más un sobreprecio estándar.

Las estrategias de descramado realmente sólo pueden emplearse donde la demanda es relativamente inelástica.