



**Nombre del alumno:**

Blanca Nabora Gómez Velasco

**Nombre del profesor:**

Juan José Ojeda Trujillo

**Nombre del trabajo:**

Ensayo de la estadística

**Materia:**

Estadística

PASIÓN POR EDUCAR

**Grado:**

1°

**Grupo:**

## **La estadística en las actividades empresariales con un enfoque administrativo**

Cuando hablamos de estadística o matemáticas nos imaginamos números, graficas entre otras cosas .La estadística es mucho más que solo números apilados y graficas bonitas .los logros de la estadística es gracias a los trabajos matemáticos de aquellos hombres que desarrollaron la teoría de la probabilidad.

A través de la historia de la administración han existido y existen un buen número de pensadores quienes han enfocado desde diferentes ángulos la administración en función de lograr la perfeccionar de la mejor manera posible .La estadística nos ayuda a ver diferentes aspectos de la empresa como la calidad de personal y la calidad de máquinas o instrumentos de trabajo para trabajar todo aquello con un firme propósito de lograr la máxima eficiencia.

La estadística es una ciencia que reúne la información cuantitativa como son promedios interpretar los datos numéricos la información obtenida al reunir los datos se les proporciona a directivos, administradores y personas que deben tomar decisiones para lograr una mejor, medianas, porcentajes y numero índices .Para organizarla y presentarla analizarla e comprensión del negocio o entorno económica permitiendo la toma de mejores dicciones con base a la información.

La estadística para una empresa es identificar a las organizaciones de elementos distintos como son humanos, técnicos, y material .Con el propósito de lograr un beneficio económico, comercial satisfaciendo las necesidades de sus clientes .la estadística es de gran importancia en las diferentes empresas enfocadas de cualquier área profesional ya que ayuda a lograr una adecuada planeación y control apoyados en los estudios de pronóstico, presupuesto.

Esto ayuda a que se definan los objetivos básicos de la empresa y se tenga una estructura adecuada, señalando la responsabilidad y autoridad de cada una de las partes que integran la organización.

Además de que ayuda a incrementar la participación de las diferentes niveles de la organización cuando existe motivación adecuada, obligan a mantener un archivo de datos históricos controlables facilitando a la administración, la utilización óptima de los diferentes insumos facilitando también la participación e integración de las diferentes áreas de la compañía, obligando a realizar un acto análisis periódico facilitando el control de la administración.

La recolección de datos es una de las tareas más difíciles, desde la elección de las fuentes de esos datos, pasando por la elaboración instrumentos y levantado de información hasta su registro y cifrado prosigue con el esfuerzo por organizar y presentar esos datos de una manera significativa y descriptiva colocándolos de una manera lógica que revele rápidamente el mensaje que contienen.

Posteriormente ya que han sido correctamente organizados y presentados, el estadista deberá analizarlo e interpretarlo para obtener la información que facilite y ayude en la solución problemas.

Es ahí donde se radica la utilidad de un administrador de una empresa, que atreves de la aplicación de procedimientos estadísticos precisos, se puede predecir fácilmente algunos sucesos futuros que es muy posible que pasen con exactitud y eso beneficia mucho a una empresa ya que sabrá que negocios le conviene más a la empresa y el porqué de eso.

Como también anticipando algunas condiciones del negocio antes de que ocurra .por ejemplo se puede estimar como van a estar las ventas en los próximos años en algún momento y con eso la empresa puede hacer planes masa exactos y efectivos acerca del presente; tomando en cuenta relaciones relacionadas con los volúmenes del inventario, requerimiento de materia prima, contratación de empleados y otra serie de aspectos de operación de la empresa.

Las aplicaciones de los métodos estadísticos a la economía y la empresa nos ayuda a describir la realidad socioeconómica, (producción costes y mercado...) obteniendo de los mismos sus principales características. Utilizando del muestreo y la inferencia estadística para inferir características de una muestra a la población que representa. Es útil para:

> Realización de auditorios, control interno y verificación de la empresa, la estimación sobre el total o el importe medio de una cuenta, contrastar, el valor probable de la misma.

>El control de calidad, ya sea en los procesos de producción, diseño de nuevos productos, o la calidad de los servicios públicos y privados.

>El análisis financiero, en la simulación de proyectos de inversión.

<> Mediante las técnicas de predicción, cualquier organización puede realizar predicciones de las actividades futuras y elegir las acciones a tomar a partir de ellas.

<> Las técnicas multivariantes son de gran utilidad en el campo comercial, donde será necesario investigar el consumo de un producto en una determinada zona, realizar sondeos sobre la aceptación de un producto etc.

<> Las técnicas de decisión clásica (estimación y contraste de hipótesis) así como las técnicas de decisión bayesianas y determinadas, se utilizan en la toma de decisiones para la administración de empresa, en el sector de producción etc.

Y es que la estadística nos ayudara a conocer grandes aspectos de la empresa que son claves de diferentes áreas como por ejemplo.

El mercadeo: que clientes les generan más beneficios a la empresa, que zonas o regiones son las que generan mejores ventas en unidades monetarias y volúmenes, cual es la rotación o permanencia de clientes, en qué etapa del ciclo de vida se encuentra cada uno de sus productos o servicios, el nivel de satisfacción de los clientes etc.

Operaciones: cuales son las reparaciones que más se han producido en el último trimestre, que tipo de reparaciones han generado mayores egresos, la capacidad de los diferentes procesos en materia de costos, productividad y calidad.

Finanzas: en el cálculo del costeo de todas las operaciones, en qué momento se alcanza el punto de equilibrio.

La estadística tiene muchas funciones en una empresa como por ejemplo medir el promedio de productos defectuosos o la probabilidad de que un producto tenga un cantidad inadecuada.

Como también es un auxiliar donde analiza e interpreta los datos y facilite la toma de decisiones como ya se dicho.

La estadística ayuda a especificar y a lograr tus propósitos según tu análisis realizado a ver diferentes aspectos de la empresa como las máquinas, el personal para todo el trabajo a realizar con un firme propósito de lograr la máxima eficiencia en la empresa.

Como dice Peter Drucker "el padre del malajemente" donde afirma que las misiones son la clave de todo negocio .si no puedes medir, no puedes controlarlo .Si no puedes controlarlo no puedes gestionarlo. Si no puedes gestionarlo no puedes mejorarlo.

La falta sistematización o ausencia estructural de la estadística en las organizaciones impide una administración científica de las mismas.

La estadística es muy importante en todo empresa ya sea grande, mediana o pequeña para lograr grades objetivos.

## BIBLIOGRAFIA:

Content://com.android.chrome.FilrProvider/downloads/La%20estad%C3%Adstica%20e  
n%20las%20actividades%20empresariales%20con%20un%20enfoque%20administrativo  
%20-%20SoyStaff.mhtml