



Nombre de alumno: ALEKSANDRA JADWIGA PRZEKAZINSKA

Nombre del profesor: YANETH DEL ROCIO ESPINOSA



Nombre de la materia: CONTABILIDAD FINANCIERA

Nombre del trabajo: ENSAYO

Grado: 1

Grupo: UNICO

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas a 7 de Diciembre del 2020

Muchas veces tenemos que ver con la contabilidad sin darnos cuenta de ello. Cuando vamos al súper, preparamos una lista, de las cosas que nos hagan falta en la casa. Calculamos nuestro presupuesto para comprar las cosas necesarias y no quedarse sin dinero para el resto de la quincena. Apartamos dinero para pagar gastos corrientes y porque no, guardamos para la fiesta o este suéter tan chulo que hemos visto en la vitrina de Liverpool la semana pasada. No es otra cosa que la contabilidad. Cuando leo nuestra antología, me doy cuenta que los temas que tratamos me suenan, y los entiendo, sin embargo me es difícil explicarlos. Hoy me concentrare en hablar de dos conceptos que seguramente cualquiera al oír sentirá familiares, pero desde el punto de vista de una futura contadora, o sea de una manera más amplia y detallada.

Las existencias. Fácil no? Como lo indica el termino, son cosas que existen, que están físicamente. Si hablamos de existencias dentro de un negocio. Lógicamente nos referimos a los productos o materiales que esta posee y están a la espera de ser utilizados, vendidos o consumidos. Las existencias también se denominan stocks o inventarios; los dos términos se pueden considerar como sinónimos. Cada negocio, necesita contar con una cierta cantidad de productos almacenados por diversos motivos. Creo que el más importante son los clientes, si una tienda se queda sin stock de algún producto, estos se irán con la competencia. Y quedarse sin stock es muy fácil, a veces, por temporadas crece la demanda de algún producto, si no me creen, pregunten al paraguero, cuando vende más paraguas y el ritmo de venta puede ser mucho más rápido que el ritmo de la producción. Por eso es conveniente abastecerse antes que crezca la demanda para evitar la escases. Como cada negocio gira alrededor del dinero, su ahorro a la hora de producir es muy importante y benéfico. Esta es otra razón para abastecerse con el tiempo en los materiales necesarios ya que comprar cantidades grandes, siempre genera cierta ventaja, por lo regular comprar por mayoreo resulta más económico, se obtiene descuentos, se consigue rebajas o se encuentra productos más baratos, cuando se los adquiere en temporadas de baja o nula demanda. Un buen empresario sabe que tan importante es estar un paso adelante y pensar a futuro.

Las existencias es un término muy general. Cada almacén trabaja con productos clasificados según su uso y movimiento, el proceso productivo y su obtención. En caso de clasificación según su uso y movimiento las existencias se dividen en materias primas, eso son los materiales utilizados para la creación del producto final. Materias obsoletas; como su nombre indica son materiales no necesarios, que ya no sirven para el negocio y están ahí, en el almacén sin oficio ni beneficio, incluso perjudicando el almacén al generar gastos por almacenamiento y ocupando espacio. Materiales para el consumo y reposición, embalajes y envases. Siguiendo categoría de existencias son existencias clasificadas según el proceso productivo y obtención. Obtención se refiere a productos adquiridos, ya hechos y listos para comercio. Pueden ser adquiridos en el extranjero o por medio de la subcontratación. Y de acuerdo al proceso productivo dividimos existencias en productos en curso de fabricación, semiterminados, terminados y subproductos. Aquí creo que sobra la explicación, ya que su nombre lo explica todo.

Ahora enfoquemos nos ven como saber que hay dentro de los almacenes? Que producto tenemos en abundancia? Cual es a punto de terminar? Que de plano no se vende? Con que existencias contamos y en qué cantidades. Aquí entra a la escena procedimiento de inventario permanente. Todos hemos

visto al ir al super como la cajera escanea código de barras. Quizá no todos nos hemos preguntado para que sirve, aparte de indicar el precio.

Inventario es todo un sistema, un registro de todos los productos que posee negocio. Al referirnos al inventario permanente hablamos de un método que registra la venta o compra de inventario de forma inmediata mediante el uso de sistemas computarizados de puntos de venta o entradas de pedidos, y un software de administración de activos empresariales. Una desventaja de este sistema es que es un poco costoso, si lo quisiera adquirir un pequeño negocio, pero en caso de grandes almacenes es sistema idóneo. Imagínense una gran tienda comercial como por ejemplo Wal-Mart. Diario pasan por ahí miles de personas, compran, apartan, devuelven. Sumemos a eso ventas por internet. Saber los números exactos sin un sistema automático y computarizado, creo que puedo decir sin exagerar, sería imposible. Código de barras es precisamente para eso, para registrar esta venta, quitar el producto de la lista de las existencias al ser vendido. Eso lleva a un control total, que permite saber el estado exacto del almacén y a base de cual se realizara un abastecimiento. También permite al gerente conocer las preferencias de los clientes. Prevenir desabastecimientos. Detectar cualquier problema debido a robos, daños o fugas del inventario, antes que se hagan gigantescos. Obviamente no todo es miel sobre hojuelas. El inventario permanente puede ser vulnerable a errores, como ya lo mencione anteriormente es costoso y sin sistemas computarizados, hecho de forma manual, es bastante tedioso y toma mucho tiempo.

El otro lado de la moneda son las operaciones comerciales. Existencias se refieren a los artículos, productos, mercancías que tiene una empresa. Lógico es que son para la venta, por lo tanto son parte de operaciones comerciales. Operaciones comerciales son operaciones básicas que realiza una empresa como compras, ventas, cobros y pagos.

Y nuevamente términos conocidos : compra, venta, de contado, a crédito. Al comercializar los productos se crea información financiera, toda la información relacionada con la obtención y uso del dinero.

Todo lo anterior, La necesidad de controlar los recursos de la empresa, y las operaciones que realizan, y de obtener información financiera, dio origen a la creación y desarrollo de toda una técnica, "La Contabilidad".

El resultado periódico de todas las operaciones que se llevan a cabo dentro de una empresa, se resumen a ingresos y gastos. Eso es la entrada y salida del dinero. El dinero que gana una empresa puede ser de tres maneras posibles, ingreso ganado, u obtenido por el trabajo realizado, portfolio o ingreso de ganancia de cápita e ingresos pasivos, donde prácticamente lugar que tu trabajes para el dinero, dinero rebaja para ti. Los gastos también se dividen es tres categorías. gastos fijos, variables e inesperados. Algunos se tendrá siempre, otros por periodos, y otros más son no planeados, incluso no deseados, pero siguen siendo parte del proceso. Hay tipos de gastos operacionales, los que se efectúan para generar ingresos, y los no operacionales, los que se tienen que hacer para garantizar correcto funcionamiento de la empresa, pero no necesariamente generaran ganancias. Otra división de gastos son gastos de ventas y gastos administrativos. Al fin de cuentas, llámese como se llame gastos se refieren al dinero que sale de la empresa. Es un concepto que en términos generales se puede describir en una oración, y es todo un capitulo en el libro de contabilidad.

Cada cuenta tiene su propio nombre, esto se llama personificación. La personificación de cuentas es importante porque permite un orden y reconocimiento más fácil de todas las cuentas contables y, por ende, un control más eficiente de las mismas. Existen cuentas de balance, la de activos, o sea de todas las posesiones de la empresa. la de pasivos, o sea de todas las deudas o compromisos que tiene la empresa y la de cuentas de resultados: resultados de ingresos, de costos y de gastos.

El estado de resultados, también llamada cuenta de resultados o cuenta de pérdidas y ganancias, recoge los ingresos y gastos que ha tenido una empresa durante un periodo de tiempo. Es uno de los cinco estados financieros de la contabilidad. Nos indica como los ingresos se transforman en beneficio según le vamos restando los gastos. Nos ayuda a tener una visión rápida de cuáles han sido los gastos más importantes para la empresa. De esta manera podemos ver donde sería más fácil recortar para ahorrar costes innecesarios. Para qué sirve el estado de resultados? Los inversores estudian el estado de resultados para como parte del análisis sobre lo que vale una empresa, mientras que los deudores examinan la estado de resultados para saber la facilidad que tiene la empresa para devolverles el dinero.

Esto sería un pequeño resumen de lo aprendido de los capítulos III y IV. Como dijo Robert Kiyosaki “Es posible que la contabilidad sea la materia más confusa y aburrida del mundo, pero si quieres ser rico a largo plazo, tal vez sea la más importante.”