

**Nombre del alumno: Xóchitl Elena Vázquez Flores**

**Nombre del profesor: Lic. Myreille Erendira Rodriguez**

**Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico**

**Materia: Fundamentos de la Administración**

**Grado: 1er Cuatrimestre**

**Grupo: LCF26SDC0120-B**

Comitán de Domínguez Chiapas a 17 de octubre de 2020

# LA EMPRESA

## -CONCEPTO

Unidad económico-social integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, tiene como objetivo obtener utilidades a través del mercado de bienes y servicios

### Recursos

- Materiales: bienes de transformación, máquinas, herramientas, edificios
- Humanos: colaboradores que utilizan sus habilidades y experiencias
- Financieros: fondo económico (dinero en efectivo, cheques, depósitos)

## -CONSTITUIDA COMO SISTEMA

sistema conjunto de elementos inter-relacionados para alcanzar un objetivo específico

### Partes esenciales del sistema empresarial

- ENTRADA: Personal, materias, maquinas, dinero, información
- PROCESO: Producción, marketing, finanzas, contabilidad, recursos humanos
- SALIDA: Productos, beneficios
- CONTROL: Metas y planes

## -FUNCIONES

- Sustantivas: Personal, finanzas, mercadotecnia, producción y operación
- Adjetivas: Materiales, compras, inventario, contabilidad

## -CLASIFICACIONES

### -Según su tamaño

- Microempresas: máximo de 10 empleados
- Pequeñas empresas: entre 11 y 49 empleados
- Medianas empresas: consta de 50 a 250 empleados
- Grandes empresas: supera los 250 empleados

### -Según su actividad

- Primarias: Obtienen recursos naturales o materias primas
- Secundarias: Transforman materia prima o bienes en otros más elaborados
- Terciarias: Empresas de servicios, por ejemplo: transportes y comunicaciones

### -Procedencia de capital

- Privadas: capital de particulares
- Publica: capital del estado
- Mixta: capital del estado y particulares

### -Constitución legal

Unipersonal, Sociedad colectiva, Cooperativas, Comunitarias

## -FUNCIONES BÁSICAS

- Importancia: mercadeo, financiamiento, producción y operación.
- Utilidad: recursos humanos (reclutamiento, contratación, inducción y capacitación).
- Finanzas: permite obtener dinero y bienes en forma adecuada y a bajo costo.
- Materiales: materia prima, insumos, refacciones y suministros.
- Producción: transformar materias primas en bienes deseados por el consumidor final.
- Mercadotecnia: relación entre la empresa-entorno-mercado-consumidores-competencia.

PAGINAS CONSULTADAS:

<https://definicion.de/empresa/>

<https://visualmexico.com.mx/recursos-de-una-empresa/>

<http://ciberconta.unizar.es/leccion/econta/220.HTM>

<https://empresariados.com/cuatro-tipos-de-empresa-segun-su-tamano/>

<http://www.economia.ws/empresas.php#:~:text=Seg%C3%BAn%20su%20actividad,bienes%20en%20otros%20m%C3%A1s%20elaborados.&text=Empresas%20Terciar%3A%20B%C3%A1sicamente%20las%20empresas%20de%20servicios.>