



FUNCION DE LENGUAJE

FUNCION REPRESENTATIVA

caracteriza a los mensajes en los cuales el emisor transmite una información sobre el mundo que le rodea. Esta es, precisamente, la finalidad básica de la comunicación y, por tanto, la **función representativa** más habitual

FUNCION EXPRESIVA

se centra en el emisor, ya **que** le permite exteriorizar sus propios sentimientos, deseos, intereses y opiniones

FUNCION APELATIVA

es un tipo de **función** del lenguaje empleada con el propósito de llamar la atención de un receptor para obtener de su parte una respuesta o inducir una reacción.

CARACTERISTICA

```
graph TD; A[CARACTERISTICA] --> B[HABLA]; A --> C[LENGUAJE]; B --> D[La capacidad de escuchar es esencial para el desarrollo correcto del habla y el lenguaje. Pueden sospecharse problemas de audición en niños que no responden a sonidos o que no desarrollan sus habilidades de lenguaje de forma adecuada]; C --> E[El lenguaje es un concepto abstracto, compuesto de las combinaciones de señas y palabras que se utiliza para comunicarse, y la lengua es una manifestación específica de lenguaje.];
```

HABLA

La capacidad de escuchar es esencial para el desarrollo correcto del habla y el lenguaje. Pueden sospecharse problemas de audición en niños que no responden a sonidos o que no desarrollan sus habilidades de lenguaje de forma adecuada

LENGUAJE

El lenguaje es un concepto abstracto, compuesto de las combinaciones de señas y palabras que se utiliza para comunicarse, y la lengua es una manifestación específica de lenguaje.

TIPOS DE COMUNICACION

NO VERBAL

La comunicación no verbal se refiere a la acción de comunicar sin hablar y se asocia a la inteligencia emocional. La inteligencia emocional se expresa a través de la comunicación no verbal y ésta, mediante gestos, proximidad y sonidos sin palabras, logra comunicar asertivamente.

VERBAL

Es el uso de las palabras para la interacción entre los seres humanos, el lenguaje propiamente dicho, expresado de manera hablada o escrita. Constituye un nivel primario de comunicación y se centra en "lo que se dice". La base de este tipo de comunicación está en la utilización de conceptos.