

## **UNIDAD 1.**

**MATERIA: REDACCIÓN EN ESPAÑOL.**

**ALUMNO: ALEJANDRO MORALES TAPIA.**

**LICENCIATURA: MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA.**

**UNIVERSIDAD DEL SURESTE CAMPUS TAPACHULA.**

**PRIMER CUATRIMESTRE.**

**DOCENTE: GONZALEZ SALAS VICTOR ANTONIO.**

## Unidad 1

### Consideraciones generales sobre la escritura.

Escribir no significa hacer una redacción o una composición como se ha venido creyendo tradicionalmente, Escribir siempre implica decir algo y para ello hay que tener un conocimiento previo de aquello que queremos decir. Escribir bien hoy, en la sociedad llamada del conocimiento, es algo muy complejo y, en consecuencia, notablemente difícil. E,

### Consejos generales para mejorar la expresión escrita

Tener el pensamiento organizado. → El conocimiento de un porcentaje de las palabras del idioma (tal vez un 25%). → El conocimiento de algunas reglas sencillas. → Un escrito sólo es bueno o malo en la medida en la que se adapta o no a su destinatario. → Un buen escrito debe tener en cuenta las circunstancias que influyen en su lectura. → Los documentos profesionales deben obedecer a estos tres criterios fundamentales: → Legibilidad: se deben escribir para ser leídos y comprendidos sin dificultad. → Concisión: es el arte de practicar la claridad sin olvidar la densidad

### Prototipos textuales de la redacción.

Siempre que hablamos o escribimos agrupamos las palabras y oraciones en textos. Los textos son actos completos de comunicación. Pueden ser orales o escritos, y pueden tener diferentes intenciones comunicativas, como informar, explicar, convencer, narrar, divertir, etcétera

**TIPOS DE TEXTO.**

**TEXTO NARRATIVO.**

Narración es el relato de unos hechos que pueden ser verídicos o imaginarios ocurridos en un tiempo y en un lugar determinado.

**TEXTO DESCRIPTIVO.**

El texto descriptivo consiste en la representación verbal real de un objeto, persona, paisaje, animal, emoción, y prácticamente todo lo que pueda ser puesto en palabras.

**TEXTO EXPOSITIVO.**

El texto expositivo es el discurso que transmite información, a un público objetivo masivo o especializado, mediante la lectura objetiva de los datos y con explicaciones donde correspondan.

**TEXTO ARGUMENTATIVO.**

El texto argumentativo tiene un claro objetivo, que es convencer. Para ello, el emisor hará uso de distintos elementos que apoyen sus ideas, como datos, opiniones, pruebas, etc. Estos serán sus argumentos.

**TEXTO DIALOGADO.**

Los textos dialogados son aquellos donde dos o más interlocutores intercambian información.