

UNIVERSIDAD DEL SURESTE



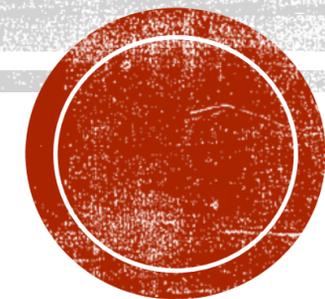
Nombre del alumno: Diego Quiñones García

Nombre del profesor: LAE. Víctor Antonio González Salas

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico

Materia: Dirección y Liderazgo

Cuatrimestre: 6°



TAPACHULA CHIAPAS, 12 DE SEPTIEMBRE DEL 2020

DIRECCIÓN (Unidad I)

GENERALIDADES DE DIRECCIÓN

La dirección es aquel elemento de la administración en el que se logra la realización efectiva de todo lo planeado por medio de la autoridad del administrador, ejercida a base de decisiones, ya sea tomadas directamente o delegando dicha autoridad, la dirección es el elemento del proceso administrativo que tiene como finalidad coordinar los elementos humanos de las empresas, implica que un responsable con nivel de autoridad genere liderazgo, así como motivación, comunicación, cambio organizacional e individual y creatividad.

Teorías de Douglas

La aportación principal de Douglas es la **teoría "X"** y la **teoría "Y"**, en ésta se clasifica a dos tipos de gerentes-supervisores-directivos predominantes en los ambientes laborales, a saber: tradicionales, teoría "X", con poca confianza en el trabajador, y humanistas, teoría "Y", que ve a los trabajadores, empleados y colaboradores como personas con grandes cualidades y cree que una labor enriquecida motiva al trabajador y éste produce más.

X

- Supuestos de la teoría "X"
- Valores del supervisor Teoría "X"
- Actitudes derivadas Teoría "X"
- Resultados Teoría "X"

Y

- Supuestos de la teoría "Y"
- Y no por las necesidades de la organización. Teoría "Y"
- Actitudes derivadas Teoría "Y"
- Resultados Teoría "Y"

Sistemas de Dirección de Likert

El autor **Rensis Likert**, con mucho renombre en el campo de la psicología industrial, destacó por sus investigaciones y por la consistencia de sus mediciones en el comportamiento humano del líder. Likert **creó el denominado lidermómetro**, "conjunto de escalas para evaluar el desempeño de un líder y la satisfacción de los miembros o colaboradores". En las cuales ubica **cuatro estilos** gerenciales comunes: el primero es el autoritario explotador, caracterizado por el temor y las amenazas, donde la comunicación fluye de arriba hacia abajo, y las decisiones se toman desde la cúspide de la organización;

PRINCIPIOS DE DIRECCIÓN

- El principio de la coordinación de intereses
- Impersonalidad de mando.
- De la supervisión directa.
- De la vía jerárquica.
- De la resolución del conflicto.
- Aprovechamiento del conflicto.
- De la motivación.
- De liderazgo

Descripción

Los principales principios de la dirección que debemos considerar como una guía para el desempeño eficiente y eficaz en cualquier empresa

Principios de Koontz Y O'Donnell

- A) **Principio de dirigir el objetivo**
- B) **Principio de armonía del objetivo**
- C) **Principio de unidad de mando.** Los cuales tiene que tener un énfasis en los siguientes aspectos; De la armonía del objetivo o coordinación de intereses, Impersonalidad de mando, De la supervisión directa, De la vía jerárquica, De la resolución del conflicto, Aprovechamiento del conflicto

Principios de Henry Fayol

- 1.- **División del trabajo**
- 2.- Autoridad y responsabilidad
- 3.- Disciplina
- 4.- Unidad de Mando
- 5.- Unidad de Dirección
- 6.- Subordinación de interés individual al interés genera
- 7.- Remuneración
- 8.- Centralización
- 9.- Cadena escalar
- 10.- Orden
- 11.- Equidad
- 12. Estabilidad del personal
- 13. Iniciativa

ETAPAS DE DIRECCIÓN

Toma de decisiones; Una decisión es la elección de un curso de acción entre varias alternativas y la responsabilidad más importante del administrador es la toma de decisiones. Al tomar decisiones es necesario:

- **Definir el problema.**
- **Analizar el problema**

Evaluar las alternativas

Consiste en determinar el mayor número, posible de alternativas de solución, estudiar sus ventajas y desventajas, así como su factibilidad de implementación, y los recursos necesarios para llevarlos a cabo. La evaluación se lleva a cabo a través de: **Análisis de factores tangibles o intangibles, Análisis marginal, Análisis costo-efectividad.**

- **Elegir entre alternativas:** Una vez evaluadas las alternativas, se debe elegir la más idónea para las necesidades del sistema, y la que origine grandes beneficios

Otras etapas

- **Aplicar la decisión**
- **Integración**
- **Motivación**
- **Comunicación**
- **Supervisión**
- **Autoridad**

ELEMENTOS DE DIRECCIÓN

Planificación

Este es el paso más importante. Es menester saber la dirección de la compañía, determinar cuántos recursos son necesarios y cómo obtenerlos, y qué posibilidades realistas tiene el negocio de resultar un éxito rentable. Antes de tomar cualquier acción se debe de planificar el curso de las acciones con la mayor precisión posible.

Organización

La organización está encaminada a combinar los componentes de un negocio de una manera armoniosa. Las empresas tienen varios componentes, como la gente que trabaja en las instalaciones, la maquinaria que se usa para hacer los trabajos, los sistemas de informática y las relaciones externas, entre otros.

Manejo de recurso humanos

Los recursos humanos son el elemento más importante de cualquier negocio. Un director empresarial debe decidir cuánta gente emplear, qué tipo de empleados buscar y cuánto pagarles. Después de que se hayan encontrado y seleccionado los empleados indicados, es necesario entrenar, calificar y desarrollar los recursos humanos de forma continua durante su estancia en la compañía.

Liderazgo

La dirección empresarial implica el manejo cotidiano de los empleados. Es necesario guiar las actividades de los trabajadores y asegurarse de que estén encaminados hacia el beneficio de la empresa. Para ello es necesario tener un estilo de liderazgo adecuado, tratando bien a los empleados y sabiendo cambiar el estilo dependiendo de las circunstancias.

Control

A través del control se puede determinar la adherencia de los procesos al plan original determinado de la empresa, y las medidas que se toman cuando algún componente del sistema sale fuera de esas normas.

Estrategia

La estrategia empresarial se decide desde la dirección y es clave para el éxito de la empresa. Una buena estrategia llevará a mejores resultados a largo plazo y aumentará las probabilidades de supervivencia de la empresa.

